

Consejo Ejecutivo

126.ª reunión
Toledo (España)

10-11 de junio de 2026

Punto 4 del orden del día**Ejecución del programa general de trabajo**

CE/126/4 rev.1

Madrid, 5 de junio de 2026

Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, www.untourism.int/es, o mediante el siguiente código QR.



**Informe sobre las actividades del programa correspondiente al período comprendido
entre octubre de 2025 y abril de 2026**

Resumen

De conformidad con las prioridades del programa de trabajo aprobado por la Asamblea General en su vigésima sexta reunión, la Secretaría informa sobre las últimas actividades llevadas a cabo durante el período comprendido entre octubre de 2025 y abril de 2026.

PROYECTO DE DECISIÓN¹

Punto 4 del orden del día **Ejecución del programa de trabajo** (documento CE/126/4 rev.1)

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe sobre las actividades del programa correspondiente al período comprendido entre octubre de 2025 y abril de 2026,

1. *Toma nota* de las actividades realizadas y de los principales logros obtenidos durante el período;
2. *Acoge con beneplácito* la relevancia de los Días Temáticos sobre Turismo celebrados en la COP30 de Belém (Brasil) y la inclusión de un Plan de Aceleración de Soluciones para el sector turístico dentro del programa de trabajo de los paladines de alto nivel para la acción climática de la CMNUCC;
3. *Toma nota* de la puesta en marcha de la "Receta del cambio" como nueva iniciativa del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, impulsado por ONU Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con el fin de acelerar la reducción del desperdicio de alimentos en el sector turístico mediante compromisos voluntarios del sector privado y un seguimiento de los avances;
4. *Hace suyo* el plan de acción sobre las mujeres en el transporte turístico, presentado en el anexo IV;
5. *Hace suya también* la iniciativa de ONU Turismo sobre el programa de mentoría para mujeres africanas para 2026, llevado a cabo con el apoyo de WITLAC, así como sus términos y condiciones, presentados en el anexo IV;

Habiendo examinado el plan de trabajo de la agenda para Europa en 2026-2027, presentada en el anexo V,

6. *Aprueba asimismo* el plan de trabajo de la agenda para Europa en 2026-2027, preparado por el grupo de trabajo de la agenda para Europa y adoptado en la 72.^a reunión de la Comisión Regional para Europa; y
7. *Pide* al grupo de trabajo que colabore estrechamente con la Secretaría para definir en mayor detalle el plan de trabajo.

¹ El presente texto es un proyecto de decisión. Para consultar la decisión definitiva aprobada por el Consejo Ejecutivo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

I. Introducción

1. En virtud de su resolución A/RES/780(XXVI), la Asamblea General de ONU Turismo aprobó el proyecto de programa de trabajo y presupuesto para 2026-2027 en su vigésima sexta reunión, celebrada en Riad (Arabia Saudita), en torno a tres objetivos estratégicos y cinco prioridades programáticas:
2. Objetivos estratégicos:
 - a) Objetivo 1: Liderar el sector turístico y situarlo en la agenda mundial, a través de actuaciones de promoción, generación de conocimiento, orientación en materia de políticas y diversificación de servicios.
 - b) Objetivo 2: Ampliar la Organización y el número de Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, la capacidad y la implicación.
 - c) Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer realidad la Agenda 2030.
3. Prioridades programáticas:
 - a) Prioridad número 1: Hacer que el turismo esté presente en la agenda mundial, así como en las agendas regionales y nacionales. Construir instituciones mejores y más fuertes: datos, normas, gobernanza, políticas y legislación.
 - b) Prioridad número 2: Inteligencia de mercado, replanteamiento del posicionamiento de los destinos y desarrollo de productos.
 - c) Prioridad número 3: Fomentar la sostenibilidad, la inclusión y la resiliencia: circularidad, acción por el clima y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura.
 - d) Prioridad número 4: Favorecer el crecimiento económico e impulsar la inversión y la innovación: acelerar la adopción de nuevos modelos empresariales.
 - e) Prioridad número 5: Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno.
4. Se adjunta la siguiente información:
 - a) Anexo I: ONU Turismo sobre el terreno
 - b) Anexo II: Lista de las últimas publicaciones de ONU Turismo
 - c) Anexo III: Lista de eventos de ONU Turismo
 - d) Anexo IV: Las mujeres en el transporte turístico: plan de acción
 - e) Anexo V: Plan de trabajo de la agenda para Europa en 2026-2027
 - f) Anexo VI: Programa de mentoría de ONU Turismo para mujeres africanas, llevado a cabo con el apoyo de WITLAC: términos y condiciones

II. Objetivos estratégicos

A. Objetivo 1: Liderar el sector turístico y situarlo en la agenda mundial, a través de actuaciones de promoción, generación de conocimiento, orientación en materia de políticas y diversificación de servicios

5. ONU Turismo participó en la 51.^a reunión del Comité de Alto Nivel sobre Programas (HLCP), celebrada en Nueva York los días 24 y 25 de marzo de 2026, y mantuvo conversaciones con altos representantes de todo el sistema de las Naciones Unidas. Como órgano de coordinación clave dentro del sistema de las Naciones Unidas, el Comité de Alto Nivel sobre Programas ofrece una plataforma estratégica para abordar las prioridades programáticas y las cuestiones que

afectan a todo el sistema. Esta participación permitió a ONU Turismo colaborar a alto nivel, reforzar sus relaciones con las entidades del sistema de las Naciones Unidas y adquirir una visión global de sus puntos de vista y de los avances en los temas de la agenda relevantes para el sector turístico.

6. ONU Turismo sigue dando prioridad al turismo sostenible y resiliente —incluido el ecoturismo— en la agenda de la Asamblea General de las Naciones Unidas, reconociendo su papel en la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente y el desarrollo del turismo sostenible en regiones como América Central y el Caribe. Como parte de estos esfuerzos continuos, ONU Turismo elabora periódicamente informes exhaustivos sobre la situación, los avances y los desafíos del turismo sostenible, basándose en las aportaciones de los Estados Miembros y otras entidades de las Naciones Unidas. En cada informe, ONU Turismo presta apoyo técnico de alto nivel durante las negociaciones, asesorando a los Estados Miembros y a los facilitadores —como la República Dominicana durante la elaboración de lo que se convertiría en la resolución A/RES/80/134— y velando por que las prioridades de ONU Turismo queden reflejadas con precisión. Estos informes y negociaciones brindan oportunidades recurrentes para alimentar los debates y dar forma a la política turística mundial, tal y como demuestran el informe de 2025 (25 de julio de 2025, A/80/267) y la aprobación de la resolución el 18 de diciembre de 2025.
7. La UNESCO y ONU Turismo han firmado un nuevo memorando de entendimiento para reforzar la cooperación entre ambos organismos especializados con el fin de promover un turismo sostenible, inclusivo y resiliente en todo el mundo. La colaboración tendrá entre sus objetivos ampliar el alcance de unas soluciones que conecten la cultura, las comunidades y las economías, con un impacto visible, duradero y compartido.
8. En febrero se celebró en la sede de ONU Turismo una recepción para los embajadores de Europa, y en marzo de 2026 otra para los embajadores de las Américas, con el fin de fomentar las relaciones internacionales, promover los intereses turísticos y facilitar que se establezcan contactos con una contraparte tan importante como es el cuerpo diplomático.
9. Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático:
 - a) A raíz de la inclusión histórica del turismo en la Agenda de Acción de la COP29 en 2024, ONU Turismo y el Ministerio de Turismo del Brasil organizaron el 19 y el 20 de noviembre de 2025 dos [Días Temáticos sobre Turismo en la COP30 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático](#) celebrada en Belém (Brasil). Estos Días Temáticos sobre Turismo dieron mayor visibilidad al turismo dentro de la agenda climática mundial y reforzaron el papel del sector en la gobernanza climática, la adaptación y la aplicación de las medidas.
 - b) Los Días Temáticos sobre Turismo de la COP30 también reforzaron el papel del [Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática](#), dependiente del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, como mecanismo pionero para reforzar la coordinación y la adopción de medidas en todos los Estados Miembros.
 - c) En preparación para la COP31 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), que se celebrará en Antalya (Türkiye), ONU Turismo mantiene sus intercambios con las partes interesadas gubernamentales pertinentes y con la Secretaría de la CMNUCC. En este contexto, el turismo costero se está reconociendo como uno de los temas centrales del diálogo sobre los océanos y el cambio climático, en relación con la resiliencia climática de las zonas costeras.
10. La Organización ha reforzado aún más su colaboración con la Comisión Europea para aumentar la visibilidad y relevancia del turismo en los debates más amplios sobre política económica y social de la Unión Europea (UE). A través de iniciativas clave, como la participación en el Día Europeo del Turismo (26 de enero de 2026), la Organización está impulsando su cooperación estratégica en ámbitos como la medición de la sostenibilidad, el desarrollo de la fuerza laboral, la investigación, la seguridad y el apoyo a Ucrania, reforzando así el papel del turismo en las agendas de alto nivel de la UE.

11. La 52.^a reunión de la Comisión Regional para Oriente Medio y la 72.^a reunión de la Comisión para Europa se celebraron en Kuwait y Malta respectivamente, bajo la presidencia de Kuwait y Montenegro, para el período 2025-2027. Estas reuniones revisten una especial importancia institucional, ya que suponen las primeras reuniones formales de las Comisiones Regionales desde el inicio del mandato de la Secretaría General, lo que subraya su importancia como momento fundamental para definir la orientación estratégica de la labor de ONU Turismo en las regiones respectivas y para reforzar los marcos institucionales que sitúan al turismo en el centro de la agenda política mundial, así como de las agendas regionales y nacionales.
12. En paralelo a Fitur, ONU Turismo participó en la XIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Ministras de Turismo, organizada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Gobierno de España. El objetivo de la conferencia era fomentar la colaboración y crear una agenda unificada, sostenible e inclusiva para el turismo en la región iberoamericana.
13. Miembros Afiliados:
 - a) Mayor implicación con las principales plataformas turísticas mundiales (Fitur, ITB, WTM África), principalmente a través de colaboraciones con el Miembro Afiliado IFEMA, organizador de Fitur (enero de 2026), y con el Miembro Afiliado Messe Berlin, organizador de ITB Berlín (marzo de 2026), lo que proporciona a ONU Turismo una visibilidad constante y oportunidades de participación en estas plataformas turísticas de primera magnitud.
 - b) Resumen de las actividades de los Miembros Afiliados en 2025: ONU Turismo publicó el [Resumen de las actividades de los Miembros Afiliados en 2025](#), en el que se destacan las contribuciones de la red de Miembros Afiliados a la labor general de ONU Turismo.

B. Objetivo 2: Ampliar la Organización y el número de Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, la capacidad y la implicación

14. La Asamblea General, en su vigésima sexta reunión, aprobó la candidatura de San Kitts y Nevis como Estado Miembro, con efecto a partir del 1 de enero de 2026, con lo que el número total de Estados Miembros asciende a 161.

Ampliación de la Organización

15. La Organización ha avanzado en la creación de la Oficina Temática sobre Turismo en la Ruta de la Seda en Uzbekistán, reconociendo el papel fundamental que desempeña este país en la promoción del turismo a lo largo de la Ruta de la Seda y su firme compromiso con la institucionalización de esta importante línea de trabajo.
16. La Secretaría avanzó en las conversaciones sobre el programa de trabajo del Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo Sostenible de la Universidad de Zagreb (Croacia), que incluye la organización de un evento sobre Derecho del turismo y la realización de investigaciones conjuntas sobre temas específicos relacionados con la sostenibilidad.
17. La Oficina Temática del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (Observatorio ALC), con sede en la Casa de las Naciones Unidas en Montevideo, proseguirá sus actividades gracias a la prórroga del acuerdo con el Ministerio de Uruguay hasta febrero de 2027 (véase la prioridad 1). El Observatorio del Derecho del Turismo para Oriente Medio (Observatorio OM), aprobado en la 123.^a reunión del Consejo Ejecutivo, está en vías de constitución dentro de la Oficina Regional para Oriente Medio, tomando como referencia el modelo del Observatorio de América Latina y el Caribe y adaptándolo a las necesidades regionales. Con este fin, la Secretaría ha adaptado la plataforma digital al árabe, ha creado una red académica regional y organizará un seminario web en 2026 para presentar la plataforma y diseñar el programa de trabajo para el período 2026-2027.
18. Además de las funciones esenciales de la Oficina Regional para Oriente Medio aprobadas por la Asamblea General en el documento A/26/8 Rev.1, dicha oficina ha reafirmado su papel fundamental en el apoyo a la labor de la Organización en los ámbitos de la educación (véase la

prioridad 5), la innovación y las inversiones (véase la prioridad 4) y el desarrollo rural (véase la prioridad 2).

19. La Oficina Regional para las Américas, con sede en Río de Janeiro, ha completado con éxito su puesta en marcha administrativa y ya está plenamente operativa, lo que supone un hito importante en el fortalecimiento de la presencia de la Organización en la región. Desde su puesta en marcha, la Oficina ha comenzado a actuar como plataforma estratégica para llevar a la práctica las prioridades de la Organización en todo el continente americano, impulsando la cooperación técnica, la elaboración de políticas y la promoción de inversiones, al tiempo que refuerza la colaboración con los Estados Miembros, los Miembros Afiliados y los principales socios regionales.
20. La Oficina Temática de ONU Turismo sobre Innovación en África, con sede en Rabat (Reino de Marruecos), se inauguró el 23 de abril de 2026 y está llamada a servir de centro regional para impulsar la innovación y el emprendimiento en el sector turístico en todo el continente y brindar servicio a los Estados Miembros africanos. La Oficina apoyará el desarrollo y la expansión de las *startups*, fomentará la colaboración entre el sector público y el privado y promoverá la inversión en soluciones impulsadas por la innovación, al tiempo que contribuirá al desarrollo de capacidades —entre otros ámbitos, el de la inteligencia artificial— y al intercambio de conocimientos, en consonancia con las prioridades de la Organización en materia de educación, digitalización y desarrollo sostenible. Véase el documento CE/126/13: Informe sobre las oficinas regionales y temáticas.

Desarrollo de nuevas alianzas estratégicas

21. Con el fin de alcanzar sus objetivos, ONU Turismo está reforzando la cooperación con las entidades del sistema de las Naciones Unidas, las organizaciones internacionales y las instituciones financieras internacionales (incluidos los bancos multilaterales y regionales de desarrollo), mediante diálogos de alto nivel con socios estratégicos, una mayor coordinación y el aprovechamiento de las sinergias en el desarrollo sostenible del turismo.
22. ONU Turismo está negociando actualmente memorandos de entendimiento y elaborando planes de acción conjuntos con las siguientes entidades: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Grupo del Banco Mundial (incluidos el BIRF, la CFI, la AIF y el MIGA) y Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, la Unión Europea y la Comisión Europea de Turismo (CET). Se prevé que los memorandos de entendimiento se firmen en 2026.
23. El [Programa de Turismo Sostenible de One Planet](#) reforzó aún más su papel como plataforma de cooperación multilateral, fomentando alianzas estratégicas para apoyar la aplicación de políticas y prácticas de acción climática y economía circular, con el fin de promover el consumo y la producción sostenibles.
24. Las iniciativas estratégicas del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, entre las que se incluyen la iniciativa de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo y la Iniciativa Global sobre Turismo y Plásticos, han seguido sumando nuevos signatarios. Además, una nueva iniciativa, llamada "[Receta del cambio](#)" fue puesta en marcha en marzo de 2026 por el PNUMA y ONU Turismo para acelerar la reducción del desperdicio de alimentos mediante compromisos voluntarios del sector privado y un mecanismo de seguimiento de los avances, basándose en la [Hoja de ruta mundial para la reducción del desperdicio de alimentos en el turismo](#).
25. En noviembre de 2025, en la COP30, se incluyó un [Plan de Aceleración de Soluciones \(PAS\) para el sector turístico](#) en el programa de trabajo de los paladines de alto nivel para la acción climática de la CMNUCC. Este plan, desarrollado en colaboración con el Ministerio de Turismo del Brasil y el Banco Interamericano de Desarrollo, tiene como objetivo avanzar hacia la creación de una Alianza Mundial para Impulsar la Acción Climática en el Turismo de aquí a 2029 (véase la prioridad número 3).

C. Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer realidad la Agenda 2030.

26. Véase el documento CE/126/3 titulado Comunicación de la Secretaría General: Visión de la gestión para 2026-2029.
27. ONU Turismo participó en la segunda Asamblea General del Foro Internacional sobre el Apoyo Oficial Total al Desarrollo Sostenible (TOSSD), en la cuarta reunión del grupo director y en la primera reunión del grupo de trabajo sobre estadísticas (Madrid, 21-24 de octubre de 2025), y actúa como observador en el grupo de trabajo sobre estadísticas en calidad de entidad encargada de la presentación de datos para el TOSSD. El TOSSD es una norma internacional destinada a medir el conjunto de los recursos destinados a promover el desarrollo sostenible de los países en desarrollo. Se trata de un marco estadístico elaborado conjuntamente por un amplio grupo de partes interesadas. En 2025, su labor fue reconocida expresamente en el "Compromiso de Sevilla" (documento final de la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo).
28. ONU Turismo sigue organizando actividades de divulgación que contribuyen a la puesta en práctica de la iniciativa estrella "[Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del turismo: conjunto de indicadores para proyectos](#)". En este contexto, se sigue probando el uso del conjunto de indicadores en el Programa de Pequeños Subsidios para el Turismo con miras al Desarrollo Rural (T4RD-SGP) (véase la prioridad 2).

III. Prioridades programáticas

D. Prioridad número 1: Hacer que el turismo esté presente en la agenda mundial, así como en las agendas regionales y nacionales. Construir instituciones mejores y más fuertes: datos, normas, gobernanza, políticas y legislación.

Reforzar la capacidad institucional y la gobernanza del turismo. Definir y aplicar planes, políticas y estrategias

29. La 63.^a reunión de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados (Fitur 2026) se celebró en el marco de Fitur 2026 y fue inaugurada oficialmente por la Secretaría General de ONU Turismo. En esta primera reunión de la Junta Directiva del mandato 2026-2029 se avanzó en los debates sobre gobernanza y se reforzó la participación de los Miembros Afiliados en iniciativas clave de ONU Turismo.
30. ONU Turismo y la IATA han reforzado su colaboración para mejorar la conectividad en toda la región de las Américas. La Organización participó en reuniones regionales clave, como el Día de la Aviación de las Américas (El Salvador, diciembre de 2025) y Wings of Change Americas (Santiago de Chile, 8 y 9 de abril de 2026), donde se reunieron líderes, reguladores y expertos del sector de la aviación para abordar cuestiones fundamentales relacionadas con el transporte aéreo e impulsar medidas destinadas a posicionar el transporte aéreo como motor del desarrollo económico y social de la región.
31. El Informe Mundial sobre el Turismo es una iniciativa emblemática de ONU Turismo, aprobada en la vigésima quinta reunión de la Asamblea General de ONU Turismo mediante la resolución 757(XXV) con el objetivo de evaluar comparativamente los resultados de los países y los factores políticos que favorecen el desarrollo turístico. Se prevé que el informe, una iniciativa extrapresupuestaria respaldada por Visa y Booking.com, se publique en la segunda mitad de 2026. El informe se estructura en torno a cuatro secciones principales: factores facilitadores de las políticas, resultados, perspectivas y capítulos temáticos, incluida una autoevaluación por parte de los Estados Miembros sobre más de 100 indicadores de los factores facilitadores de las políticas.
32. La Cumbre de Ministros de Turismo de ONU Turismo, celebrada en la ITB el 2 de marzo de 2026 bajo el lema "Potenciar los destinos emergentes: del potencial a los resultados", reunió a 12

ministros y entidades clave, entre las que se encontraban los Miembros Afiliados ICCA y Trip.com. Los debates se centraron en los marcos de gobernanza, inversiones alineadas con las prioridades de los destinos, desarrollo de competencias y del capital humano, y alianzas público-privadas. Las conclusiones destacaron la importancia de la cooperación, la inversión en capital humano, la formación, la preparación digital y el empoderamiento de las comunidades para impulsar los destinos emergentes.

33. Tercera edición de los Premios de Turismo de Qatar, 26 de noviembre de 2025: La tercera edición de los Premios de Turismo de Qatar, celebrada el 26 de noviembre de 2025 en Doha, supuso un hito importante en la colaboración estratégica entre Qatar Tourism y ONU Turismo. Creados en consonancia con la Visión Nacional de Qatar para 2030, los premios reconocieron la excelencia en siete categorías principales, entre las que se incluyen la excelencia en el servicio, las experiencias gastronómicas y el turismo inteligente y sostenible. Esta edición ha registrado una acogida sin precedentes, con más de 1.160 candidaturas, que han sido evaluadas por un jurado compuesto por diez expertos locales e internacionales, siguiendo criterios rigurosos elaborados conjuntamente con ONU Turismo.
34. Premios de turismo sostenible de Croacia: La primera edición de los premios de turismo sostenible de Croacia, cuyos ganadores se anunciaron oficialmente durante los Días del Turismo Croata en noviembre de 2025, constituyeron un hito significativo en la cooperación entre el Ministerio de Turismo y Deporte de Croacia y ONU Turismo. Creados con miras a reconocer a aquellos destinos y empresas que lideran la transformación sostenible del turismo croata, los premios celebraron la excelencia en tres categorías principales: mejor destino de turismo sostenible en la Croacia continental, mejor destino de turismo sostenible en una isla o zona costera, y mejor entidad empresarial en turismo sostenible.
35. El Comité de Turismo y Competitividad (CTC), órgano subsidiario del Consejo Ejecutivo, celebró su decimoséptima reunión el 7 de noviembre de 2025 en Riad y su decimoctava reunión el 20 de enero de 2026 en Madrid, con motivo de Fitur. Véase el informe de los órganos subsidiarios del Consejo CE/126/6.

Revisar, fortalecer y armonizar los marcos jurídicos, normativos y reglamentarios aplicables al turismo. Promover actividades sobre Derecho del turismo.

36. El proyecto de ley general de turismo de Andorra, la primera ley marco en materia de turismo elaborada bajo la orientación experta y la coordinación estratégica de ONU Turismo, se completó con éxito y fue aprobado por consenso en el Consejo General en abril de 2026. Esta ley es fruto de una colaboración de un año entre el Gobierno de Andorra y un equipo de expertos especializados, compuesto por un jurista local y tres juristas internacionales. La nueva ley no solo establece un modelo regulador sólido y sostenible para Andorra, sino que también sienta un precedente jurídico y ofrece un posible modelo a seguir para otros países europeos que buscan equilibrar el crecimiento del turismo con la sostenibilidad a largo plazo.
37. En el marco del proyecto *"Integración de experiencias positivas y legislaciones para la regulación de las plataformas en línea de alquiler de corta duración"*, desarrollado en el marco de la Agenda para Europa, los expertos externos elaboraron el informe de diagnóstico y evaluación, que posteriormente se presentó a los Miembros a través de dos seminarios web específicos —uno para los países directamente implicados y otro abierto a toda la región—, ambos con una acogida positiva. El documento final, en el que se recogen las principales conclusiones, las recomendaciones jurídicas, las mejores prácticas y los retos normativos actuales se ha distribuido entre los Miembros.
38. El tercer Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo se celebró en La Habana (Cuba) del 9 al 11 de diciembre de 2025, en colaboración con el Ministerio de Turismo de Cuba y la Universidad de La Habana, bajo el lema "Desafíos del Derecho del Turismo". En él se abordaron cuestiones jurídicas fundamentales, como la ordenación del territorio, los efectos del cambio climático en las zonas costeras, la regulación de los alquileres de corta duración y la gobernanza de la inteligencia artificial en el sector turístico. El programa incluyó mesas redondas con representantes de las Naciones Unidas (UNESCO, OACI y la Oficina de Asuntos Jurídicos de las Naciones Unidas) y expertos internacionales de los sectores público, privado y académico,

así como una sesión formativa sobre la aplicación de las normas internacionales en materia de accesibilidad universal. Las recomendaciones y conclusiones del seminario están disponibles [aquí](#).

39. El cuarto Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo se celebrará en Croacia, en el segundo semestre de 2026, en colaboración con el Ministerio de Turismo de Croacia y la Universidad de Zagreb, a través de su Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo Sostenible. La edición de este año se centrará en los marcos jurídicos que respaldan el desarrollo del turismo sostenible, como parte de los preparativos para el Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente (2027). En él se presentarán las mejores prácticas y leyes de referencia en materia de turismo. Tras el evento se publicará un volumen académico que recopilará las principales contribuciones, en el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente.
40. ONU Turismo colabora con el Ministerio de Turismo de la República Dominicana en la elaboración de una ley marco de turismo, como parte de su estrategia nacional de turismo sostenible. Para obtener más información sobre estos proyectos, véase el anexo I.

Observatorios de Derecho del turismo

41. Uruguay: El Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (Observatorio ALC), creado en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con sede en Uruguay, en la Casa de las Naciones Unidas de Montevideo, de conformidad con la resolución 785(XXVI) de la vigésima sexta reunión de la Asamblea General, ha puesto en marcha sus actividades para 2026, en consonancia con su programa de trabajo anual, elaborado en coordinación con el Ministerio de Turismo del Uruguay. Volverá a enviarse a los Estados Miembros una encuesta específica con el fin de identificar de forma continua los temas prioritarios y orientar las actividades en función de las necesidades de la región.
42. Como parte de sus actividades para 2026, durante el primer semestre, el Observatorio ALC está llevando a cabo varios proyectos piloto en el Uruguay, que posteriormente se extenderán a todos los Estados Miembros de la región mediante recomendaciones específicas. Entre ellas se incluye elaborar directrices técnicas para la aplicación de la Ley 20.325 del Uruguay sobre alquileres turísticos; analizar los derechos laborales de las mujeres emprendedoras que trabajan en el sector turístico en zonas rurales; y ofrecer formación a las partes interesadas del sector privado sobre la aplicación de las normas internacionales en materia de accesibilidad universal.
43. Además, entre las actividades clave en curso se incluyen: ofrecer recomendaciones jurídicas para la redacción de un proyecto de ley de turismo; elaborar indicadores para evaluar la aplicación de las normas y definiciones de ONU Turismo en la legislación turística regional; realizar un estudio comparativo sobre los derechos de propiedad intelectual en colaboración con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia; redactar la ley marco de turismo de la República Dominicana; y organizar la segunda edición del Congreso Regional.
44. Arabia Saudita: El Observatorio de Derecho del Turismo para Oriente Medio (Observatorio OM), aprobado en la 123.^a reunión del Consejo Ejecutivo, está en vías de constitución dentro de la Oficina Regional para Oriente Medio. Véase el objetivo 2:

Código Internacional para la Protección de los Turistas

45. ONU Turismo ha estado apoyando activamente a los Estados Miembros en el desarrollo y la armonización de los marcos jurídicos y normativos para la protección de los turistas, también en situaciones de crisis internacional. Desde la adopción del Código Internacional para la Protección de los Turistas hace cinco años, treinta y dos (32) Estados Miembros se han adherido al mismo, entre ellos Ucrania, Seychelles y Siria, que se adhirieron después de la vigésima sexta reunión de la Asamblea General.
46. Se prevé que el Comité Técnico del Código, creado en las sesiones 124.^a y 125.^a del Consejo Ejecutivo mediante la decisión 4(CXXIV) y la decisión 3(CXXV) celebre su primera reunión en el segundo semestre de 2026 con el fin de ayudar a la Secretaria General a promover, supervisar

e impulsar la aplicación efectiva del Código por parte de los Estados y otras partes interesadas que se hayan adherido al mismo.

Facilitar el acceso a la financiación para el desarrollo

47. Desde la puesta en marcha [del Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática](#) en noviembre de 2025, se ha mantenido la coordinación con sus miembros. Se presenta a la 126.ª reunión del Consejo Ejecutivo, para su aprobación, un plan de trabajo de dos años de duración que se basa en las actividades del Programa de Turismo Sostenible de One Planet y que incluye un enfoque específico centrado en el acceso a la financiación para el desarrollo.
48. Con el fin de mantener la coordinación con otras entidades activas en el ámbito del turismo y las estadísticas turísticas, ONU Turismo participó en la 116.ª reunión del Comité de Turismo de la OCDE (6-7 de octubre de 2025).
49. ONU Turismo participó en un [seminario técnico de profundización sobre "ciudades para el turismo y el empleo"](#) (1-5 de diciembre de 2025, Japón) organizado por el Centro de Aprendizaje para el Desarrollo de Tokio (TDLC) del Banco Mundial. El seminario tenía como objetivo dotar a las delegaciones nacionales y subnacionales de los conocimientos más recientes, las estrategias operativas y las herramientas prácticas necesarias para fomentar un desarrollo turístico sostenible e inclusivo a través de ciudades acogedoras y habitables.
50. ONU Turismo firmó un memorando de entendimiento con la TUI Care Foundation, con el fin de consolidar la colaboración existente y ampliar las sinergias para promover el turismo como un importante motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental.
51. Se firmará una carta de intenciones con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), en la que se reconocerá la importancia de la contribución del desarrollo sostenible del turismo al empoderamiento de las comunidades y las zonas rurales en la región del SICA, así como la voluntad de las partes de aunar esfuerzos y colaborar para alcanzar objetivos comunes.
52. ONU Turismo, a través de su Departamento de Relaciones Institucionales, Colaboraciones y Promoción, sigue participando activamente en el Equipo de las Naciones Unidas en Bruselas, la representación de las Naciones Unidas en Bruselas que colabora exclusivamente con las instituciones de la Unión Europea (UE), para hacer realidad los objetivos de las Naciones Unidas en materia de alianzas y promoción, y para aprovechar la financiación de la UE destinada al desarrollo, en particular con la Dirección General de Asociaciones Internacionales (DG INTPA).

Ampliar la base empírica en el ámbito del turismo

53. Se han actualizado los datos de [la base de datos de estadísticas de turismo de las Naciones Unidas](#), que ofrece más de 300 estadísticas clave sobre turismo receptor, emisor e interno, industrias turísticas, empleo en el sector turístico, indicadores basados en el comercio, el PIB turístico e indicadores de los ODS relacionados con el turismo. Además de su difusión en línea (<https://www.untourism.int/es/la-omt-recopila-sistematicamente-estadisticas-turisticas>), los datos también están disponibles a través de la [eLibrary](#), y se incorporan a varios productos de datos e informes de ONU Turismo.
54. ONU Turismo sigue desempeñando su función como organismo oficial de las Naciones Unidas encargado de los indicadores de los ODS 8.9.1 (contribución directa del turismo al PIB), 8.9.2 (empleo en las industrias turísticas) y 12.b.1 (aplicación de instrumentos para supervisar los aspectos económicos y medioambientales de la sostenibilidad del turismo). En el primer trimestre de 2026, la Organización completó la recopilación, validación, organización y presentación anual a las Naciones Unidas de los datos correspondientes a estos indicadores. Dichos datos se incluirán en la base de datos mundial de indicadores de los ODS. También se han presentado metadatos complementarios y breves argumentos analíticos para alimentar los distintos informes de las Naciones Unidas sobre los avances hacia los ODS.

Medir lo que importa: normas de las Naciones Unidas para impulsar los datos turísticos

55. La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció el marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo como el primer modelo específico para un sector que va más allá de los indicadores del producto interior bruto (<https://docs.un.org/es/A/RES/79/220>), situando así al turismo a la vanguardia de los esfuerzos por desarrollar indicadores de progreso más holísticos.
56. ONU Turismo contribuyó a la revisión de los principales marcos estadísticos internacionales relacionados con el turismo. El turismo es un componente importante del comercio de servicios y, por ello, la Organización ha participado activamente en la revisión del Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios 2026, que ha sido aprobado recientemente por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (en su 57.º período de sesiones, celebrado del 3 al 6 de marzo de 2026 en Nueva York).
57. ONU Turismo sigue colaborando con los países, la OCDE y Eurostat en la elaboración de un conjunto básico de indicadores de sostenibilidad turística basado en el marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo. Esta labor, encargada por los Estados Miembros y guiada por el programa de trabajo intergubernamental acordado, avanza gracias a la investigación y el análisis continuos, con el fin de garantizar que los indicadores sean viables y útiles a escala mundial. El conjunto básico resultante servirá de base para la presentación de informes a nivel internacional.
58. Comité de Estadística de ONU Turismo: Véase el informe de los órganos subsidiarios del Consejo: CE/126/6.

Contribuir a las estadísticas oficiales mundiales y promover el avance en los ámbitos relacionados con la medición

59. ONU Turismo sigue prestando apoyo a los países para que refuercen sus sistemas de estadísticas turísticas mediante cursos de formación y seminarios web regionales. El taller regional "Medición de la sostenibilidad del turismo en Asia y el Pacífico" (18-20 de noviembre de 2025, Brunei Darussalam), organizado conjuntamente con el Ministerio de Recursos Primarios y Turismo, reunió a 100 participantes de once Estados Miembros y puso de relieve la importancia de disponer de datos fiables para lograr resultados en materia de turismo sostenible. Entre otras iniciativas de desarrollo de capacidades cabe destacar el taller de "Elaboración de indicadores para el informe sobre el estado del turismo de la APEC de 2025" (25 de febrero de 2026) y la "Cumbre sobre Datos del Laboratorio del Turismo del Mañana" (24 de marzo de 2026), que contribuyeron al desarrollo de indicadores de sostenibilidad, fomentaron el intercambio de conocimientos y reforzaron una gobernanza turística basada en datos empíricos.
60. ONU Turismo participó en el período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (3-6 de marzo de 2026, Nueva York), el máximo órgano de decisión en materia de estadísticas mundiales. Además de abordar los puntos clave del orden del día, participar en las reuniones pertinentes y mantener conversaciones bilaterales con países y organizaciones internacionales, la Organización mantuvo su compromiso de larga data con el sistema estadístico de las Naciones Unidas, reforzando su mandato en materia de estadísticas turísticas y salvaguardando la posición del turismo dentro del marco estadístico mundial.

Impulsar la cooperación público-privada

61. ONU Turismo, con el patrocinio de easyJet holidays y Booking.com, está impulsando el desarrollo [del marco de criterios ambientales, sociales y de gobernanza \(ESG\) para empresas turísticas](#), el primer marco ESG armonizado diseñado específicamente para el sector turístico. La iniciativa, que se encuentra ahora en su tercera fase, se centra en definir los temas e indicadores clave de medición. Se han presentado al Comité de Estadísticas los principales elementos, entre los que se incluyen la estructura propuesta, el esquema anotado y una hoja de metadatos de muestra.

62. ONU Turismo y el Comité de Expertos de las Naciones Unidas en Estadísticas Empresariales y Comerciales (UNCEBTS) han formalizado una estrecha colaboración, que incluye la organización de eventos conjuntos, un diálogo periódico y la presentación de informes sobre los avances del Marco ESG. Esta colaboración reforzada quedó reflejada en el informe del UNCEBTS presentado ante el 57.º período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas.
63. El 4 de marzo de 2026, en el marco del 57.ª período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, ONU Turismo organizó un evento paralelo de alto nivel titulado "[Acercamiento de macrodatos y microdatos en el ámbito de la sostenibilidad: el caso del turismo y el marco de criterios ambientales, sociales y de gobernanza para empresas turísticas](#)", en colaboración con el UNCEBTS y con el apoyo de Statistics Netherlands y la Misión Permanente del Reino de los Países Bajos ante las Naciones Unidas. El evento reunió a destacados representantes de las oficinas nacionales de estadística, organizaciones internacionales y el sector privado con el fin de definir el futuro de la medición de los criterios ESG en el turismo.

E. Prioridad número 2: Inteligencia de mercado, replanteamiento del posicionamiento de los destinos y desarrollo de productos

Inteligencia de datos y de mercados

64. Cincuenta años de turismo: Publicado con motivo del 50.º aniversario de ONU Turismo, este informe analiza la evolución del turismo desde 1975. A lo largo de cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de 222 millones de llegadas en 1975 a 1.500 millones en 2025, impulsado por el desarrollo económico y la conectividad global. Los ingresos por exportaciones se multiplicaron por once, y el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para muchas economías, ya que fomenta el emprendimiento, el empleo y el intercambio cultural.
65. Se han publicado dos números del Barómetro Mundial del Turismo: en noviembre de 2025 y en enero de 2026. El número de enero de 2026 incluía resultados preliminares sobre el turismo internacional correspondientes al año 2025 y una previsión de las llegadas internacionales para 2026. Con cada número se publicaba también una versión del Barómetro en formato PPT, que incluía los gráficos y las conclusiones más importantes. El tablero de datos de ONU Turismo recoge los datos más recientes sobre el turismo mundial y se actualiza mensualmente; incluye datos a nivel mundial, regional y nacional, así como indicadores del sector relativos al transporte aéreo, el alojamiento, los alquileres de corta duración y la confianza de los viajeros.
66. Integración de los Miembros Afiliados en los productos de conocimiento (Barómetro de ONU Turismo): ONU Turismo reforzó aún más la implicación de los Miembros Afiliados mediante el refuerzo de su participación en el Panel de Expertos del Barómetro del Turismo de las Naciones Unidas. Se incorporaron nuevos expertos procedentes de 53 Miembros Afiliados, lo que elevó el total de 208 a 267 expertos (+28 % de representación de los Miembros Afiliados), reforzándose así la inteligencia de mercados.
67. Intercambio de inteligencia de mercados de los Miembros Afiliados (AMConnected+): ONU Turismo difundió las tendencias clave de los viajes publicadas por Miembros Afiliados, como el [Tripadvisor Trendcast 2026](#) y el [informe de HBX Group sobre las tendencias de los viajes en 2026](#); ambos ofrecen información valiosa sobre el sector que apunta hacia una demanda creciente de viajes en los que el viajero busca un significado y una experiencia, y ayudan a informar a más miembros sobre la evolución en las preferencias de los viajeros.
68. Affiliate Members Corner – Fitur 2026: ONU Turismo organizó el Affiliate Members Corner de Fitur 2026 en torno al "[Valor intersectorial del turismo](#)"; se incidió en los nuevos modelos de desarrollo de productos turísticos mediante ejemplos concretos aportados por Miembros Afiliados de diferentes sectores, tales como la cultura, la música, el bienestar, el comercio minorista, el deporte y la hostelería.
69. ONU Turismo contribuyó al informe económico insignia de las Naciones Unidas "Situación y perspectivas de la economía mundial 2026" del Departamento de Asuntos Económicos y

Sociales de las Naciones Unidas (DAES), con los datos más recientes sobre turismo internacional y un análisis de la inflación relacionada con el turismo, el primer índice hasta la fecha de la inflación del turismo a escala mundial.

70. ONU Turismo preparó un informe sucinto sobre el impacto del conflicto de Oriente Medio en el turismo internacional de la región con miras a hacer un seguimiento cercano de la evolución de la situación y emitir actualizaciones regulares. Se elaboraron diversos escenarios para evaluar el impacto en las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo en la región, y se estudiaron los cambios producidos en ámbitos relacionados con el turismo, como el transporte aéreo, los precios del petróleo y la inflación.
71. ONU Turismo participó en el Foro de Turismo de la ASEAN 2026 para presentar los últimos análisis sobre el turismo internacional en la región. Esto se produce tras la contribución de la Organización al informe "Tendencias y perspectivas del turismo de la ASEAN para 2025" (ONU Turismo aportó previsiones sobre las llegadas de turistas internacionales para 2030).
72. La 72.^a reunión de la Comisión para Europa aprobó el plan de trabajo de la agenda para Europa en 2026-2027 (véase el anexo V), incluido un proyecto denominado "Acelerador subregional de rutas turísticas y promoción", que aspira a crear un modelo para la cooperación turística regional mediante la identificación de vías para lograr una mayor competitividad y coordinación entre los agentes participantes a través de un plan común de desarrollo turístico. El proyecto, que se ha centrado inicialmente en la Europea Mediterránea y Meridional, regiones con bienes culturales, históricos y ecológicos comunes, tiene el objetivo de establecer un modelo escalable de colaboraciones que pueda ampliarse más adelante a Asia Central.

Programa de turismo para el desarrollo rural

73. El programa de turismo para el desarrollo rural se lleva a cabo en colaboración con la Oficina Regional de ONU Turismo para Oriente Medio.
74. La ceremonia de presentación de los pueblos reconocidos como Best Tourism Villages by UN Tourism en 2025 (quinta edición) se celebró el [17 de octubre de 2025 en la ciudad de Huzhou \(China\)](#). ONU Turismo ha reconocido como Best Tourism Villages a 52 pueblos de 29 países de todas las regiones, seleccionados entre las más de 270 candidaturas procedentes de 65 países recibidas en 2025. Otros 20 pueblos, de 16 países, han sido seleccionados para participar en el Programa Upgrade y recibirán asesoramiento específico durante el cuarto trimestre de 2026.
75. ONU Turismo ha abierto el plazo de inscripción para la [edición de 2026 \(la sexta\) de la iniciativa "Best Tourism Villages by UN Tourism"](#) el 27 de febrero de 2026. Se invita a los Estados Miembros a presentar sus candidaturas hasta el 9 de junio de 2026, y los pueblos seleccionados este año se darán a conocer en un acto de ONU Turismo que tendrá lugar en el último trimestre del año. En marzo de 2026 se organizaron cinco sesiones informativas (dos sesiones en inglés, una en español, una en francés y una en árabe), en las que se orientó a los Estados Miembros sobre el proceso de presentación de candidaturas.
76. Como componente clave del Programa Upgrade de Best Tourism Villages by UN Tourism, se ha puesto en marcha la actividad de mentoría, a partir de diciembre de 2025, para apoyar a 18 pueblos de 15 países seleccionados en la edición de Best Tourism Villages de 2024. Varios expertos internacionales están elaborando informes con recomendaciones personalizadas que se compartirán con los pueblos participantes y los Estados Miembros, con el fin de ofrecer orientación útil para mejorar las prácticas de sostenibilidad, el rendimiento operativo y las estrategias de desarrollo turístico.
77. El primer informe de seguimiento del programa Best Tourism Villages ya está [publicado](#). El informe tiene como objetivo realizar un seguimiento de todos los pueblos reconocidos como Best Tourism Villages. Esta edición abarca los 43 pueblos reconocidos en 2021 y destaca sus avances en las nueve áreas de evaluación de la iniciativa. Los resultados muestran que el 84 % de los pueblos han experimentado cambios positivos tras su reconocimiento como Best Tourism Villages en aspectos clave tales como las oportunidades económicas, la gestión y el desarrollo del turismo, y la sensibilización cultural. Actualmente se está llevando a cabo el segundo ejercicio

de seguimiento de todos los pueblos reconocidos entre 2021 y 2024, cuyos resultados se publicarán en el segundo trimestre de 2026.

78. Se está preparando una serie de buenas prácticas de la red de Best Tourism Villages, cuya primera entrega, dedicada a la sostenibilidad social, está prevista para el segundo trimestre de 2026. La recopilación y difusión de estas buenas prácticas tienen por objeto destacar los buenos ejemplos de los Best Tourism Villages, proporcionarles visibilidad y reconocimiento a nivel internacional, guiar la elaboración de políticas eficaces, apoyar el desarrollo de capacidades y fomentar el aprendizaje entre pares en comunidades y países.
79. ONU Turismo participó en la Conferencia Mundial sobre el Mercado Laboral 2026 celebrada en Riad en calidad de socio experto, lo que reforzó el papel de la Organización en la promoción del turismo como motor estratégico del empleo, la inclusión y el desarrollo sostenible, especialmente en las zonas rurales. A través de una sesión especial titulada "El turismo para el desarrollo rural: creación de empleo y crecimiento inclusivo en las comunidades rurales".
80. La preparación del informe "Perspectivas regionales y perspectivas de futuro: turismo para el desarrollo rural en Oriente Medio" se puso en marcha oficialmente en enero de 2026 mediante una reunión de validación con las partes interesadas en la que participaron siete Estados Miembros (Egipto, Jordania, Emiratos Árabes Unidos, Libia, Líbano, Omán e Iraq), y en la que se presentaron los objetivos, la metodología y los resultados previstos del proyecto. El informe, que se encuentra actualmente en fase de elaboración, ofrecerá un análisis y recomendaciones concretas sobre el turismo para el desarrollo rural en la región, examinando los marcos normativos, las funciones de las partes interesadas y los principales retos y oportunidades, con el fin de sentar las bases para estrategias integradas y basadas en datos que promuevan la sostenibilidad, la participación comunitaria y la preservación del patrimonio natural y cultural. Se ha llevado a cabo una encuesta detallada con el fin de recabar aportaciones estructuradas de los Estados Miembros participantes.
81. ONU Turismo y el PNUD han puesto en marcha una colaboración estratégica para elaborar un producto de conocimiento conjunto sobre turismo rural sostenible, basándose en las aportaciones de la red de Best Tourism Villages y de unos 40 laboratorios aceleradores del PNUD. La próxima publicación sintetizará las lecciones aprendidas, las soluciones probadas y las nuevas oportunidades en ámbitos como la transformación digital, el turismo comunitario, la conservación de la biodiversidad y la resiliencia económica.
82. En el marco del refuerzo de la cooperación entre ONU Turismo y la FAO, en el segundo trimestre de 2026 se publicará la Guía para el desarrollo del turismo sostenible en los Sistemas Importantes de Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). La guía ofrece orientaciones prácticas, estudios de casos y recomendaciones para apoyar el desarrollo del turismo sostenible, salvaguardar el patrimonio agrícola y empoderar a las comunidades para que aprovechen el turismo en beneficio del desarrollo rural.
83. Junto con la TUI Care Foundation, ONU Turismo ha dado a conocer la lista de proyectos seleccionados en el marco de la [solicitud de propuestas del Programa de Pequeños Subsidios para el Turismo en pro del Desarrollo Rural "Colourful Cultures"](#) (Culturas coloridas). De entre 141 solicitudes de financiación de proyectos y desarrollo de capacidades, se seleccionaron cinco proyectos de cuatro países africanos (Mozambique, Namibia, Rwanda y Tanzania). Por primera vez en la historia de la Organización, se va a prestar asistencia financiera y técnica directamente a organizaciones de base.
84. Un informe completo sobre las actividades y el impacto del [programa de turismo para el desarrollo rural durante el periodo 2021-2025](#) vio la luz con motivo de la vigésima sexta reunión de la Asamblea General celebrada en Riad (Arabia Saudita).

Turismo gastronómico

85. ONU Turismo, la Secretaría de la Alianza para las Montañas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización de Turismo del Pacífico (SPTO) han concluido un proyecto sobre el [desarrollo de itinerarios turísticos](#)

gastronómicos sostenibles y cadenas de valor en siete islas del Pacífico (Islas Cook, Fiji, Samoa, Tonga, Vanuatu, Islas Salomón y Palau; proyecto liderado por la FAO). El proyecto tenía como objetivo apoyar la integración de los pequeños productores en las cadenas de valor del turismo. Entre los resultados se incluyen la formación directa y la mentoría de 69 pequeños productores alimentarios de las islas del Pacífico, así como la participación de más de 130 partes interesadas de los sectores turístico y agrícola en talleres regionales y nacionales sobre turismo gastronómico en todas las islas. Gracias a su labor sobre el terreno, el proyecto ha dado lugar a resultados concretos, entre los que se incluyen 18 experiencias de turismo gastronómico listas para su comercialización en seis países, así como seis itinerarios ilustrados de turismo gastronómico que ponen de relieve el rico patrimonio culinario y turístico de las islas.

86. ONU Turismo y su Miembro Afiliado, el Basque Culinary Center (BCC), publicarán en el segundo trimestre de 2026 una **recopilación de buenas prácticas basada en la aplicación de la Guía para el desarrollo del turismo gastronómico**. La publicación analiza la aplicación de la guía en el Brasil, el Canadá, la República Checa (Brno), Chile, México (Quintana Roo), Eslovenia y España (País Vasco). En ella se analiza cómo estos destinos han adaptado la guía de ONU Turismo y el BCC para diseñar y poner en práctica estrategias, políticas e iniciativas a nivel nacional y local destinadas al desarrollo del turismo gastronómico.

Enoturismo

87. En el marco de la novena edición de la Conferencia Mundial sobre Enoturismo de ONU Turismo, celebrada en Plovdiv (Bulgaria) en octubre de 2025, se publicó el primer [informe mundial sobre enoturismo](#). El informe, preparado por la Universidad de Geisenheim, en colaboración con ONU Turismo y la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), Great Wine Capitals, y WineTourism.com, proporciona valiosas perspectivas de las tendencias emergentes y la dinámica del mercado, y ofrece a los destinos nuevas oportunidades de forjar conexiones significativas y duraderas con los visitantes. El estudio también destaca la importancia de la sostenibilidad, la narración de historias y la participación digital como pilares para el crecimiento futuro. Con motivo de este evento, ONU Turismo ha elaborado además un folleto sobre las rutas del vino de Bulgaria, en el que se muestra la rica y singular oferta de este país.

Turismo de montaña

88. La decimotercera edición del [Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve, Montaña y Bienestar](#) se celebró en Andorra en marzo de 2026. Enmarcado en la iniciativa "Cinco años de acción para el desarrollo de las regiones de montaña", el congreso abordó la profunda transformación que la digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías pueden suponer para los destinos turísticos de montaña.
89. Con motivo de este evento, ONU Turismo presentó las conclusiones preliminares del **informe sobre "Cambio climático y el futuro de los destinos turísticos de nieve y de montaña"**, preparadas en el contexto de la agenda para Europa. El grupo director celebró su primera reunión en Suiza en octubre de 2025 para revisar la estructura propuesta para el informe, examinar los borradores iniciales de los capítulos y acordar los criterios para seleccionar los estudios de casos, tras lo cual los expertos presentaron un borrador más elaborado. Una nueva versión, con recomendaciones propuestas sobre políticas, se presentó antes de una reunión de seguimiento en Andorra, en marzo de 2026, en la que el grupo director afinó las recomendaciones y ofreció orientaciones para su finalización. La publicación del informe definitivo está prevista para el otoño de 2026.

Turismo urbano

90. ONU Turismo y ONU-Hábitat organizaron conjuntamente una sesión en el **Smart City Expo World Congress**, celebrado en Barcelona el 4 de noviembre de 2025, con el fin de impulsar la agenda del turismo sostenible y resiliente en las ciudades. Bajo el título de ["Un llamamiento urgente a favor de un turismo resiliente y sostenible en las ciudades"](#), el evento reunió a representantes de Ámsterdam, Barcelona y Río de Janeiro que compartieron sus experiencias y enfoques innovadores sobre la gobernanza y la gestión del crecimiento turístico para promover la resiliencia y la sostenibilidad urbanas.

91. ONU Turismo participó en el seminario técnico de profundización sobre "Ciudades para el turismo y el empleo", organizado por el **Tokyo Development Learning Center del Banco Mundial** (del 1 al 5 de diciembre de 2025, en Japón), donde impartió formación presencial sobre desarrollo de productos y gestión de destinos. El programa reunió a delegaciones de diez países con el fin de reforzar las capacidades en materia de turismo urbano sostenible e inclusivo, centrándose en la creación de empleo, la generación de ingresos, la sostenibilidad de los destinos y la gestión de los bienes culturales y naturales, al tiempo que se identificaban las principales limitaciones y las intervenciones prioritarias.

Gestión de destinos

92. Actualmente, dos organizaciones de gestión de destinos participan en el **proceso de certificación QUEST de ONU Turismo**. La organización de gestión de destinos de Esquel (Argentina) comenzó la fase de autoevaluación acompañada el 9 de octubre de 2025 y está actualmente avanzando en el proceso de certificación. La Oficina Estratégica para el Desarrollo de la Región de Al Baha, en Arabia Saudita, está llevando a cabo actualmente los trámites preparatorios necesarios para poner en marcha el proceso.

Turismo deportivo:

93. Se ha puesto en marcha la primera [edición de Premios de Turismo Deportivo Sostenible de ONU Turismo y la FIA](#) (Madrid, marzo de 2026). Aprovechando la colaboración establecida con su Miembro Afiliado, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), la primera edición de los Premios de ONU Turismo a la Excelencia en el Turismo Deportivo Sostenible, celebrada en Madrid el 19 de marzo de 2026, supuso un hito fundamental para impulsar un sector del turismo deportivo más sostenible. Los premios reconocieron iniciativas destacadas que muestran sostenibilidad, innovación, impacto en la comunidad y una sólida colaboración entre el sector público y el privado.
94. Se firmó un acuerdo con México para acoger el IV Congreso Mundial de Turismo Deportivo, que se celebrará en Ciudad de México del 7 al 9 de septiembre de 2026. El congreso, que se celebrará poco después de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, aprovechará el impulso y las lecciones aprendidas de uno de los mayores eventos deportivos del mundo para impulsar nuevos modelos y oportunidades para el desarrollo del turismo deportivo en destinos de todo el mundo.
95. Ya están en marcha los preparativos para la organización del Día del Turismo Deportivo, en el marco de la 30.ª edición de FIT Latinoamérica (Feria Internacional de Turismo de América Latina, Buenos Aires, 26-29 de septiembre de 2026), en colaboración con dos Miembros Afiliados, la FAEVYT y el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.
96. Colaboración académica avanzada en materia de turismo deportivo: En el marco de la colaboración estructurada iniciada con universidades especializadas que son Miembros Afiliados, ONU Turismo impartió la clase magistral inaugural del módulo "Desarrollo y gestión del turismo deportivo", organizada por el CETT – Escuela de Turismo, Hostelería y Gastronomía de Barcelona. Como parte del programa, los estudiantes están desarrollando un proyecto práctico centrado en el diseño de una estrategia de posicionamiento en materia de turismo deportivo para un destino, integrando aspectos clave como la planificación estratégica, la sostenibilidad, la gobernanza y el legado para las comunidades locales.
97. **Desarrollo del astroturismo:** En enero de 2026, ONU Turismo presentó la [publicación A Guide for the Development of Astrotourism](#) (Guía para el desarrollo del astroturismo) en el marco de Fitur), preparada en colaboración con un Miembro Afiliado, la Fundación Starlight. La guía ofrece orientaciones prácticas para que los destinos desarrollen productos de astroturismo sostenible, al tiempo que protegen los cielos oscuros como patrimonio natural e involucran a las comunidades locales. El lanzamiento se complementó con un episodio especial del podcast de ONU Turismo "ON THE GO" en español, en el que se profundizó en las oportunidades que ofrece el astroturismo para los destinos.

98. **Turismo audiovisual:** ONU Turismo brindó apoyo a los [World Tourism Film Awards 2025](#), que reconocen la excelencia en el marketing de destinos.
99. Alianzas con Miembros Afiliados para la investigación: Se han puesto en marcha acuerdos de coedición sobre turismo termal (en colaboración con la EHTTA —Asociación Europea de Ciudades Termales Históricas—) y estrategias de conectividad en destinos emergentes (en colaboración con el ICF), con el fin de apoyar el desarrollo de productos.

F. Prioridad número 3: Fomentar la sostenibilidad, la inclusión y la resiliencia.

Mitigación y adaptación al cambio climático. Promover prácticas más ecológicas y circulares. Acción climática

100. El turismo ha adquirido mayor visibilidad en la agenda climática mundial gracias a la inclusión de los [Días Temáticos en la COP30 de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Belém](#) (Brasil). Como resultado de la COP30, se incluyó un Plan de Aceleración de Soluciones para el sector turístico dentro del programa de trabajo de los paladines de alto nivel para la acción climática de la CMNUCC, con el objetivo de apoyar el desarrollo de una Alianza Mundial para Impulsar la Acción Climática en el Turismo de aquí a 2029 y potenciar la aplicación de soluciones prácticas de mitigación y adaptación en todo el sector turístico.
101. En la COP30, celebrada en Belém (Brasil) en noviembre de 2025, el turismo adquirió mayor relevancia en la agenda climática mundial como sector capaz de impulsar soluciones climáticas. ONU Turismo, junto con el Ministerio de Turismo del Brasil y con el apoyo del PNUMA, organizó dos [Días Temáticos sobre Turismo](#), con participación de alto nivel. Con el fin de facilitar un mayor intercambio de conocimientos entre pares durante la COP30, ONU Turismo también coorganizó un [evento en línea](#) con Travalyst y la Travel Foundation. A los eventos (presenciales y en línea) asistieron más de 1.000 participantes de más de 60 países. La gobernanza se erigió como una prioridad clave, destacando el papel del Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática y la creación de una Alianza Mundial para Impulsar la Acción Climática en el Turismo de aquí a 2029, como mecanismos para ampliar los esfuerzos. En el marco de la iniciativa de la Declaración de Glasgow, se llevaron a cabo una serie de 10 nuevos [estudios de caso](#) de los signatarios que ofrecen valiosas perspectivas sobre cómo avanzar por las diversas vías estratégicas esbozadas en dicha Declaración.
102. En febrero de 2026 y con ocasión del Día Mundial de la Resiliencia del Turismo proclamado por Naciones Unidas, ONU Turismo, con el apoyo del PNUMA, y en el marco del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, organizó dos ["Mesas redondas globales: Hacia un turismo con bajas emisiones de carbono y resiliente al cambio climático"](#). Los debates se centraron en cómo el turismo puede impulsar un desarrollo con bajas emisiones de carbono y resistente al cambio climático. Partiendo de los resultados de la COP29 y la COP30, las mesas redondas analizaron cómo ampliar el alcance de las soluciones integradas en los ámbitos de la mitigación, la adaptación y la economía circular, al tiempo que se fomenta el intercambio de conocimientos y la colaboración estratégica para acelerar la acción tanto a nivel de destino como de sector. Entre los ponentes se encontraban representantes del Ministerio de Turismo y Medio Ambiente de la República de Maldivas, del Ministerio de Turismo del Brasil y del Ministerio de Turismo, Aviación Civil, Transporte e Inversiones de Antigua y Barbuda. Durante las mesas redondas mundiales, se presentó para consulta pública el borrador [del documento informativo sobre "Enfoques regenerativos de la acción climática en el turismo"](#). En total, 107 participantes de 42 países se reunieron en esta primera sesión, y 215 participantes de 49 países en la segunda sesión.
103. En abril de 2026, se organizó en línea la segunda reunión del Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática. Véanse los informes de los órganos subsidiarios del Consejo: CE/126/6.
104. El proyecto "Desarrollo de estrategias para mitigar los efectos negativos de las inversiones verdes en las pymes turísticas", desarrollado en el marco de la Agenda para Europa, avanzó durante el período de referencia, centrándose el trabajo en los tres componentes fundamentales del estudio: un examen documental de una selección de estrategias nacionales de turismo para

evaluar cómo se están integrando los principios ESG; una evaluación cualitativa mediante entrevistas con pymes del sector turístico de toda la región; y una encuesta cuantitativa que recoja las opiniones de un abanico más amplio de partes interesadas. El informe final avanza y se espera que esté terminado en el próximo período de presentación de informes.

Economía circular

105. En enero de 2026, en el marco de Fitur, ONU Turismo, junto con Iberostar, y en colaboración con Circle Economy, organizó un evento para posicionar la hostelería circular como palanca clave para la transformación sistemática a escala de destinos. El evento reunió a líderes empresariales con el fin de coordinar las futuras iniciativas de promoción y las medidas relacionadas con la transición circular del sector, y contó con la presentación de la publicación [Towards Circular Hospitality - Transforming the tourism system](#) (Hacia una hostelería circular: la transformación del sistema turístico), que ha contado con el apoyo de ONU Turismo.
106. En marzo de 2026, con motivo del Día Internacional de Cero Desechos, ONU Turismo y el PNUMA, en el marco del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, organizaron una mesa redonda mundial titulada "[Movilización de compromisos para reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en el turismo](#)". El evento reunió a los principales actores del sector turístico, con intervenciones del Ministerio de Turismo y Cultura de Turquía, el Ministerio de Turismo de Indonesia y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Durante el evento, se presentó la nueva iniciativa "[Receta del cambio](#)" para acelerar los compromisos voluntarios en materia de reducción del desperdicio de alimentos y hacer un seguimiento de los avances. Asistieron un total de 415 participantes procedentes de 102 países.
107. En octubre de 2025, en el marco de la puesta en marcha de la hoja de ruta mundial para la reducción del desperdicio de alimentos en el turismo, ONU Turismo organizó dos talleres de capacitación en Rodas (Grecia) y Mallorca (España), en colaboración con easyJet holidays y Winnow. En estas actividades de formación participaron en total 97 personas. Los talleres reunieron a empresas turísticas, partes interesadas de los destinos y profesionales del ámbito de la sostenibilidad para intercambiar enfoques prácticos destinados a medir y reducir el desperdicio de alimentos en las operaciones del sector hostelero. Estas iniciativas sirvieron de base para la elaboración de la publicación [A Practical Guide to Reducing Food Waste in Resorts](#), (Guía práctica para reducir el desperdicio de alimentos en complejos turísticos), publicada en marzo de 2026 con el apoyo de ONU Turismo.
108. Tomando como punto de partida la puesta en marcha de [la iniciativa "Tourism Food for Good: Co-creating Sustainable Food Systems in Tourism"](#), un programa bienal de investigación y actuación liderado por ONU Turismo, en colaboración con la Universidad de Cambridge y con el apoyo de TUI Care Foundation, se llevó a cabo una encuesta dirigida a las administraciones nacionales de turismo (ANT), que recibió más de 50 respuestas. Se ha programado un taller de "laboratorio de políticas" para el 28 de mayo de 2026 en Cambridge. Organizado junto con los socios del proyecto, el taller impulsará la creación conjunta de la hoja de ruta de impacto de aquí a 2040 para los sistemas alimentarios sostenibles en el turismo, con la participación de las principales partes interesadas de diferentes industrias y autoridades turísticas.
109. El **Comité de Turismo y Sostenibilidad** celebró su vigésima segunda reunión con ocasión de Fitur en enero de 2026 y confirmó allí su función de orientar los preparativos del Año Internacional. Véanse los informes de los órganos subsidiarios del Consejo: CE/126/6.
110. En la vigésima tercera reunión del Comité de Turismo y Sostenibilidad, celebrada del 27 al 29 de abril en Victoria Falls (Zimbabue), se ha invitado a los miembros del CTS a formar parte del comité director para apoyar un proceso de consulta participativo e impulsado a nivel regional con vistas a la preparación del Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente (2027). Se examinaron los elementos clave del Año Internacional, incluidos sus ejes temáticos, los eventos emblemáticos, las iniciativas de desarrollo de capacidades y la hoja de ruta general para su puesta en marcha. La reunión se celebró inmediatamente después de un taller piloto de desarrollo de capacidades vinculado al CTS, que sirvió para poner a prueba elementos del enfoque de desarrollo de capacidades que se está elaborando en el marco del Año Internacional.

Véase el informe CE/126/5 sobre los preparativos para el Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente (2027).

Impulso a unas políticas sostenibles basadas en datos empíricos

111. El Departamento de Turismo Sostenible y Resiliencia había revisado y aportado comentarios constructivos sobre 22 informes anuales de los miembros de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO), muchos de ellos en el marco de sesiones individuales específicas. Además, mantuvo consultas con 15 posibles candidatos y examinó y formuló observaciones sobre las solicitudes de 8 de ellos.
112. ONU Turismo organizó una serie de seminarios web en enero de 2026 con el fin de analizar qué es lo que más valora la INSTO en materia de elaboración de informes; en ellos se pusieron de relieve algunas buenas prácticas para elaborar informes concretos, atractivos y con un costo óptimo que permitan aumentar el impacto del seguimiento del turismo sostenible.
113. Durante la 72.^a reunión de la Comisión para Europa, se reconoció a Madeira, Malta y Valencia como nuevos miembros de la INSTO.
114. ONU Turismo impulsó la difusión de productos relacionados con el conocimiento cuyo objetivo es mejorar los marcos de medición en las Américas. En este contexto, el informe [*"Shaping Sustainable Tourism – the Role of Tourism Observatories in Latin America and the Caribbean"*](#) (Configuración del turismo sostenible: el papel de los observatorios turísticos en América Latina y el Caribe) destaca el papel fundamental que desempeñan los datos cuando se generan a nivel local, en el momento oportuno y con la fiabilidad necesaria a la hora de fundamentar las políticas de turismo sostenible. Presenta una visión general de lo que es un observatorio de turismo, qué tipo de datos recopila, cómo esos datos pueden servir de base para la planificación, el desarrollo y la gestión del turismo sostenible, y cómo fomenta los enfoques participativos; e incluye una serie de estudios de caso de observatorios turísticos de América Latina y otras regiones del mundo. Véase **el anexo II sobre las publicaciones de ONU Turismo**.

Biodiversidad

115. ONU Turismo sigue reforzando su constante colaboración con la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), aportando su experiencia en el sector turístico en respuesta a las decisiones adoptadas en la **COP16 del CDB**, en las que se insta a una mayor cooperación interinstitucional para apoyar la aplicación de la meta 6 del Marco Mundial de Biodiversidad. La Organización ha situado al sector turístico como un actor clave en la prevención y la gestión de las especies exóticas invasoras, reforzando así su papel en los mecanismos de gobernanza de la biodiversidad. En el marco de esta labor, ONU Turismo aportó contribuciones técnicas al documento "Activities Undertaken in Collaboration with the Inter-Agency Liaison Group on Invasive Alien Species" (Actividades llevadas a cabo en colaboración con el Grupo de Enlace Interinstitucional sobre Especies Exóticas Invasoras), elaborado para la 27.^a reunión del Órgano Subsidiario de Asesoramiento Científico, Técnico y Tecnológico del CDB, celebrada en la ciudad de Panamá del 20 al 24 de octubre de 2025. Las contribuciones se centraron en el intercambio de datos e información para la gestión de especies exóticas invasoras, con el fin de facilitar el acceso a los datos sobre biodiversidad y reforzar los sistemas de información intersectoriales de interés para el turismo y el comercio.
116. El primer seminario web de la serie Nature Positive Tourism Explained, titulado "Regeneración de destinos mediante un turismo positivo para la naturaleza", fue impartido el 19 de noviembre de 2025 por la Alianza por un Turismo Positivo para la Naturaleza (ONU Turismo, Consejo Mundial de Viajes y Turismo y Alianza Mundial para una Hostelería Sostenible). En él se abordaron los principales retos que plantea la adopción de un enfoque positivo para la naturaleza y se ofrecieron directrices prácticas y herramientas orientadas a la acción para ayudar a las empresas turísticas a identificar las cuestiones prioritarias en materia de biodiversidad, armonizar sus operaciones con los objetivos de conservación y establecer colaboraciones eficaces. Aunque el sector tiene un gran potencial para contribuir a la conservación, a los medios de vida sostenibles y a las prioridades nacionales a nivel local, sigue existiendo una brecha

significativa a la hora de traducir estas oportunidades en medidas concretas. Se han programado dos seminarios web más de la serie para finales de abril y mayo de 2026.

Empoderamiento de las mujeres

117. Visit Almaty organizó los días 22 y 23 de octubre en Almaty (Kajastán) la primera Conferencia Regional de ONU Turismo sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Sector Turístico en Europa. Este evento sirvió de plataforma para algunas de las principales voces femeninas del sector turístico de la región, con el fin de celebrar sus logros y analizar formas de eliminar las barreras que dificultan el empoderamiento económico y social de las mujeres. Léase [aquí](#) el llamamiento a la acción de Almaty. La información sobre la conferencia se encuentra disponible [aquí](#). El evento también dio impulso a nuevas iniciativas, entre ellas el interés por crear una red de mujeres líderes en el sector turístico en Europa y el refuerzo de la cooperación con ONU Mujeres y la DG GROW de la Comisión Europea en materia de liderazgo femenino en el turismo.
118. También en Kazajistán se llevó a cabo, del 8 al 12 de diciembre de 2026, en colaboración con la Oficina de Turismo de Almaty, un programa de capacitación de 12 semanas de duración sobre el empoderamiento de la mujer en el sector turístico. Los participantes, procedentes de los Estados Miembros europeos, del mundo empresarial y del ámbito académico, aprendieron a identificar los principales retos y oportunidades para el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico y a elaborar un plan de acción a medida para promover el empoderamiento de las mujeres en sus organizaciones. Se entregaron un total de 86 certificados a los participantes que completaron el curso íntegro.
119. La 2.ª Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe se celebró del 24 al 26 de noviembre de 2025 en San Salvador (El Salvador), en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Esta reunión fue organizada por ONU Turismo, el Ministerio de Turismo de El Salvador y el Instituto Salvadoreño de Turismo. La información sobre la conferencia se encuentra disponible [aquí](#).
120. El Día Internacional de la Mujer de 2026 se conmemoró con una serie de comunicaciones centradas en: el anuncio del "Programa de mentoría del comité africano sobre liderazgo femenino en el sector turístico", la publicación de nuevos datos mundiales y regionales sobre la proporción de mujeres en el sector hotelero y en cargos ministeriales, y las oportunidades y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres líderes en el sector turístico.
121. El [Global Report on Women in Tourism Transport](#) (Informe mundial sobre las mujeres en el transporte turístico), publicado en abril de 2026, se elaboró en colaboración con la Federación Internacional de Trabajadores del Transporte. El informe es el primero en analizar la participación de las mujeres en el empleo en el sector del transporte turístico a escala mundial, y ofrece nuevos datos y perspectivas sobre la participación de las mujeres en los sectores del transporte aéreo, terrestre y por vía acuática de pasajeros. Las recomendaciones del informe tienen por objeto ayudar a los responsables políticos y a los encargados de la toma de decisiones a eliminar las barreras, mejorar las condiciones laborales y aumentar la representación de las mujeres en el sector del transporte turístico.
122. Del 29 de abril al 1 de mayo de 2026 se celebró en Victoria Falls el segundo Congreso Regional sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Turismo en África bajo el lema "De la autonomía al liderazgo: impulsar el cambio estructural en el sector turístico en África". El evento fue organizado conjuntamente por ONU Turismo y el Ministerio de Turismo e Industria Hotelera de Zimbabwe. El programa, de tres días de duración, incluyó un diálogo de alto nivel con líderes de los sectores público y privado, un taller técnico para los participantes, una sesión de mentoría y la presentación de los resultados del Global Report on Women on Tourism: the Transport Industries (Informe mundial sobre las mujeres en el turismo: las industrias del transporte) de ONU Turismo.
123. ONU Turismo, con el apoyo de la Federación Internacional de los Trabajadores del Transporte (ITF), está impulsando el empoderamiento de las mujeres en el transporte de pasajeros mediante actividades basadas en las recomendaciones del primer informe mundial sobre las mujeres en el transporte turístico.

124. Como parte de este esfuerzo, ONU Turismo está publicando un plan de acción sobre las mujeres en el transporte turístico, destinado a promover la igualdad de género en todo el sector del transporte turístico (véase el anexo IV). El plan de acción servirá como referencia clave para llevar a la práctica iniciativas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres tanto con los Estados Miembros como con asociados del sector privado. Dentro de este marco, ONU Turismo está desarrollando actualmente una iniciativa para designar a embajadoras de las mujeres en los cuatro modos de transporte, con el fin de promover la igualdad de género, reforzar el liderazgo de las mujeres y fomentar la colaboración público-privada mediante actividades de promoción, creación de redes y comunicación.
125. La 72.^a reunión de la Comisión para Europa hizo suyo el plan de trabajo de la agenda para Europa en 2016-2017 (véase el anexo V), incluido un proyecto titulado “Red europea de mujeres líderes del turismo” de ONU Turismo, que aspira a establecer una red europea inclusiva que facilite el intercambio entre las mujeres líderes del turismo, a ayudar a los Estados Miembros en la creación de redes nacionales comparables, y a fomentar el diálogo en materia de políticas con el fin de apoyar una gobernanza turística sensible al género.

Programa de ONU Turismo de mentoría para mujeres africanas, con el apoyo de WITLAC

126. ONU Turismo, con el apoyo del comité africano sobre liderazgo femenino en el sector turístico (WITLAC), ofrecerá próximamente una nueva vía de acceso al liderazgo turístico para las mujeres de toda África a través de un programa de mentoría.
127. Diseñado para fomentar el liderazgo, impulsar el emprendimiento, reforzar la innovación y la integración tecnológicas, y apoyar el desarrollo profesional y la promoción, el programa está abierto a mujeres adultas (menores de 40 años) de cualquier ámbito profesional. Se anima especialmente a presentar su candidatura a jóvenes con talento, líderes emergentes, profesionales en la mitad de su carrera, emprendedoras y mujeres que vivan en comunidades rurales. Los términos y condiciones del programa figuran en el anexo VI y se presentan al Consejo para su aprobación.

Turismo cultural

128. La USI – Università della Svizzera italiana, en colaboración con ONU Turismo, organizó en octubre de 2025 en Lugano un taller sobre moda y turismo cultural, al que asistieron responsables políticos, investigadores académicos y profesionales del sector. Las organizaciones de gestión de destinos (OGD) de la Toscana (Italia) y Liubliana (Eslovenia), así como el Lugano Lifestyle Tech Competence Center promovieron productos que benefician tanto al sector de la moda como al turístico, impulsando la innovación y el crecimiento sostenible. Los casos prácticos de Arabia Saudita, España, Indonesia, el Líbano, México, Nigeria, el Perú, la República de Corea y Tanzania también pusieron de relieve diversas formas de conectar a los creadores, las empresas y los destinos. Visite [esta página](#) para obtener más información.
129. El taller sobre turismo cultural e industrias creativas, celebrado el 14 de noviembre de 2025 en el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR) en Ginebra, reunió a ONU Turismo y a representantes del Gobierno Metropolitano de Shenzhen (China). La sesión, celebrada en la sede de UNITAR, analizó técnicas para generar oportunidades comerciales y beneficios económicos para las organizaciones de gestión de destinos dentro de los ecosistemas del patrimonio y la economía creativa, con la participación de empresas y profesionales del turismo y del sector creativo.

Turismo accesible

130. ONU Turismo y la Agencia Estatal de Desarrollo Turístico de Ucrania organizaron un seminario web internacional sobre turismo accesible para todos centrado en Ucrania con el fin de debatir las oportunidades y los retos en constante evolución en el ámbito de la accesibilidad, tanto a nivel nacional como internacional. Puede consultar la información sobre este seminario web [aquí](#).

131. La *Guía de accesibilidad para empresas turísticas*, elaborada en colaboración con el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y la Agencia para el Desarrollo Empresarial y Económico (AWE), describe cinco pasos que deben seguir las empresas turísticas para promover la inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad. El documento ofrece herramientas para potenciar la innovación y el rendimiento empresarial mediante entornos de trabajo inclusivos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades específicas de accesibilidad de los clientes, tanto con discapacidad como sin ella, así como de las personas mayores. Además, pone de relieve cómo la accesibilidad puede reforzar la competitividad de los proveedores de servicios turísticos en el mercado mundial. El PDF accesible ha sido elaborado por la Fundación ONCE, de conformidad con las pautas de accesibilidad para contenidos web (WCAG). Consulte el informe completo en [inglés](#) y en [español](#).
132. El 9 de diciembre de 2025 se celebró en la Oficina Regional de la UNESCO en La Habana un taller sobre la accesibilidad al patrimonio cultural y a los espacios naturales, impartido por ONU Turismo y destinado a promover el acceso inclusivo a los espacios culturales y naturales protegidos. En la sesión se analizaron estrategias para garantizar la accesibilidad a monumentos, museos, parques, playas y espacios naturales e integrar a la vez en los programas de educación de los sectores del turismo y la cultura los principios de la accesibilidad.
133. El taller sobre turismo accesible, celebrado el 11 de diciembre de 2025 en el marco del III Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo, celebrado en Cuba, se centró en las normas de accesibilidad para las administraciones nacionales de turismo y las partes interesadas del sector privado. Se hizo hincapié en la adaptación de los entornos turísticos a las normativas internacionales y en el papel de los proveedores de servicios en dicho proceso (véase la prioridad 1).
134. El informe *Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment* (Rompiendo barreras: buenas prácticas en turismo accesible y empleo inclusivo), publicado en marzo de 2026, se elaboró en colaboración con el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y la Agencia para el Desarrollo Empresarial y Económico (AWE). El compendio recoge 11 estudios de casos, entre los que se incluyen los de Albania, el Ecuador, Alemania, la India y Jordania, y pone de relieve cómo la accesibilidad y la inclusión mejoran la calidad del servicio, la resiliencia y el impacto socioeconómico en todo el sector turístico. Consulte el informe completo en [inglés](#).
135. En lo que respecta a la **Convención Marco sobre Ética del Turismo** y su Protocolo Facultativo, cinco Estados (Albania, el Ecuador, el Líbano, Nigeria y Seychelles) se han adherido a la Convención, dos de los cuales (Albania y Seychelles) también se han adherido al Protocolo Facultativo. La Convención aún no ha entrado en vigor. Se invita una vez más a los Estados Miembros tanto de ONU Turismo como de las Naciones Unidas a que expresen su consentimiento a quedar vinculados por la Convención y su Protocolo Facultativo.

G. Prioridad número 4: Favorecer el crecimiento económico e impulsar la inversión y la innovación

Ampliar el alcance de los retos de innovación a nivel mundial y las canalizaciones para *startups*

136. El Reto de Destinos Seguros (lanzado en junio de 2025) recibió 50 candidaturas centradas en la resiliencia, la seguridad y la gestión de crisis en los destinos turísticos, lo que contribuyó a reforzar las capacidades de preparación y gestión de riesgos mediante soluciones innovadoras y escalables. En el marco de la agenda europea en materia de resiliencia y ante el creciente patrón de vulnerabilidad, esta iniciativa se basa en la Iniciativa SAFE-D Europe, puesta en marcha a principios de 2025 por iniciativa de Chequia en respuesta a la creciente frecuencia de las crisis —desde los riesgos relacionados con el clima hasta las amenazas cibernéticas y la inestabilidad geopolítica— y subraya la necesidad de reforzar la gestión de crisis y la resiliencia en todos los destinos turísticos.
137. El Reto de Islas Sostenibles en Bahamas (que se puso en marcha en agosto de 2025 y finalizará en el segundo semestre de 2026) se preparó en colaboración con el Gobierno de las Bahamas y recibió más de 80 candidaturas relacionadas con la conservación costera, el turismo

comunitario y las tecnologías verdes. La iniciativa culminará con la selección de tres *startups* ganadoras, que se beneficiarán de programas de tutoría, apoyo a la aceleración y acceso a posibles oportunidades de inversión, a través de sus socios Katapult Ventures, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Centro de Innovación Climática para el Caribe.

138. El Reto de Innovación Social de ONU Turismo (lanzado en septiembre de 2025) recibió 870 candidaturas procedentes de 140 países, lo que demuestra un fuerte compromiso a nivel mundial y refuerza la capacidad de ONU Turismo para movilizar soluciones innovadoras a gran escala centradas en el turismo comunitario, los proyectos ecológicos y la inclusividad y la accesibilidad en el sector. Las *startups* seleccionadas se beneficiarán de un programa de máster impartido por Les Roches, de la tutoría de Plug and Play y del acceso a oportunidades de financiación a través de Amadeus Ventures.
139. El Concurso Nacional de Innovación de ONU Turismo en Marruecos (lanzado en noviembre de 2025), en colaboración con la SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) y con el apoyo de Les Roches y Bridge for Billions, una empresa social que ofrece a actores internacionales sus conocimientos expertos en materia de impacto social, así como programas de incubación, recibió 175 candidaturas y brinda apoyo al desarrollo de soluciones relacionadas con la digitalización, los videojuegos y la gastronomía; el evento final se celebró en Marrakech en abril de 2026.
140. El reto de ONU Turismo "Descubre Lituania", lanzado en enero de 2026 en colaboración con el Ministerio de Turismo de Lituania, está movilizando a las *startups* para que desarrollen soluciones turísticas digitales y sostenibles, posicionando a Lituania como plataforma regional de innovación y reforzando la colaboración entre las *startups*, el sector y las partes interesadas del ámbito público. El objetivo del concurso es aumentar la visibilidad del país mediante soluciones digitales avanzadas, al tiempo que se fomentan experiencias culturales más auténticas y experiencias basadas en la naturaleza para los viajeros. En el momento de redactar este informe, aún no se ha fijado la fecha del evento final.
141. El Reto de Innovación de Malta sobre mitigación del calor urbano (lanzado en marzo de 2026), en colaboración con la Autoridad de Turismo de Malta y Visit Malta, se centra en la adaptación al cambio climático en entornos turísticos urbanos, con miras a abordar el aumento de las temperaturas y mejorar la experiencia de los visitantes mediante soluciones innovadoras. Las iniciativas seleccionadas presentaron sus propuestas y el ganador fue anunciado durante el acto de clausura que se celebró en el marco de la 72.ª Comisión para Europa (CEU) de ONU Turismo.
142. El Reto de Inteligencia Artificial de ONU Turismo, que recibió 440 propuestas procedentes de 84 países, pasó a su fase de aceleración (abril-junio de 2026), en la que se ofreció a las *startups* seleccionadas formación a medida, tutoría y acceso a inversores, y culminó con un evento final de presentación de proyectos en noviembre de 2025 ante interlocutores internacionales.
143. La 72.ª reunión de la Comisión para Europa aprobó el plan de trabajo de la agenda para Europa en 2026-2027 (véase el anexo V), que incluye un proyecto titulado "Reto de innovación en enoturismo", cuyo objetivo es localizar y dar a conocer *startups* y emprendedores con potencial para transformar la experiencia enoturística, promover la difusión de buenas prácticas reproducibles en toda Europa y estimular la innovación en sostenibilidad, viajes de creación y experiencia, y accesibilidad.

Impulsar la innovación mediante el conocimiento, el desarrollo de capacidades y el apoyo a las políticas

144. ONU Turismo contribuyó al desarrollo del componente de innovación y emprendimiento de la estrategia nacional de turismo de la República Dominicana, que incluyó el diseño de un concurso regional de innovación y la movilización de socios y patrocinadores. El proyecto ha superado la fase de diseño estratégico (iniciada en noviembre de 2025) y continuará con talleres de generación de ideas en la segunda mitad de 2026.
145. Se han logrado avances en el proyecto de ONU Turismo con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), cuyo objetivo es introducir enfoques innovadores y basados en la

tecnología para la gestión de los derechos de propiedad intelectual en el sector hotelero de América Latina y el Caribe, y cuyo informe final está previsto para finales de 2026.

Fortalecimiento de los ecosistemas de innovación y las alianzas

146. Conferencia sobre "La promoción turística a través de la inteligencia artificial", Kuwait, 11 de febrero de 2026, 52.^a reunión de la Comisión Regional para Oriente Medio acompañada de la conferencia sobre "Adquisición de la perspectiva del sector privado sobre el potencial de la inteligencia artificial para el turismo". El objetivo era ofrecer una plataforma para que los líderes del sector privado intercambiaran ideas y experiencias prácticas sobre la adopción de la inteligencia artificial en el turismo.
147. Un acuerdo estratégico con la Autoridad de Turismo de Panamá y Central Link: Centre of Innovation for Sustainable Tourism (firmado en agosto de 2025) estableció una plataforma regional para fomentar la innovación y el espíritu empresarial en el turismo sostenible, con un programa de trabajo ya elaborado y actividades que comenzarán en julio de 2026. ONU Turismo amplió su red de socios para la innovación con los siguientes avances:
 - a) Se ha firmado un memorando de entendimiento con el Center for Music Ecosystems (CME) y UMusic Hospitality & Lifestyle (noviembre de 2025), con el fin de aprovechar el papel de la música como motor del desarrollo turístico y la creación de empleo.
 - b) Se está formalizando la colaboración con el Grupo Abra (Avianca) (abril de 2026) para impulsar la educación, la innovación y la inversión orientada al impacto.
 - c) Se ha reforzado la colaboración con el Consejo Empresarial Iberoamericano (CEIB) en el marco del III Foro Iberoamericano de Turismo (junio de 2026), que abordará el impacto económico y social de la actividad turística en todo el continente.

Aplicación de la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo (véase el documento CE/126/4-RC1)

148. Estas actividades se han llevado a cabo en coordinación con la Oficina Regional para Oriente Medio.
149. Una conferencia de alto nivel sobre "La promoción del turismo a través de la inteligencia artificial" (febrero de 2026, Kuwait) reunió a instituciones públicas y empresas tecnológicas líderes, lo que facilitó el diálogo estratégico y el establecimiento de diversas alianzas, entre ellas con Booking.com.
150. Se llevaron a cabo talleres piloto de capacitación sobre "Aprovechar el potencial de la IA en el turismo", en colaboración con Amadeus, dirigidos a funcionarios públicos, con el fin de reforzar las capacidades institucionales para adoptar tecnologías emergentes e integrar la IA en las estrategias turísticas.
151. Se impartió la serie de seminarios web de ONU Turismo sobre "La inteligencia artificial en el turismo: directrices y recomendaciones para el sector público". Se trata de una serie de cursos de formación práctica diseñada para ayudar a los agentes del sector público relacionados con el turismo a poner en práctica y aplicar las pautas de la publicación de ONU Turismo que lleva el mismo nombre. A través de tres seminarios web en directo, el programa ayuda a los participantes a plasmar las orientaciones de la publicación en medidas concretas, pasando de la comprensión de los conceptos clave de la IA y los casos de uso en el turismo a la evaluación de la preparación institucional, la identificación de prioridades y la planificación de la implementación. Dirigida a las administraciones nacionales de turismo, las organizaciones de gestión de destinos (OGD), las autoridades locales y los socios para el desarrollo, la serie tiene como objetivo convertir la publicación en una herramienta práctica para la gobernanza, la toma de decisiones y la innovación responsable en el sector turístico.
152. Preparación para la IA en el sector turístico: un marco global de madurez para la evaluación y la toma de decisiones. De conformidad con el mandato de la Asamblea General recogido en la

Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo, la Secretaría presenta una metodología estructurada para evaluar el grado de preparación en materia de inteligencia artificial (IA), centrada en la capacidad de los Gobiernos y los destinos para adoptar, implementar y ampliar de manera eficaz las soluciones de IA. El Marco Global de Madurez identifica cuatro dimensiones fundamentales: infraestructura de datos, gobernanza, estrategia y regulación, capacidad y competencias de la fuerza laboral e interoperabilidad. Estas dimensiones reflejan las condiciones básicas necesarias para la implantación de la IA. Cada dimensión se evalúa en tres niveles de madurez: exploración, aplicación y consolidación. El presente enfoque permite a los Gobiernos diagnosticar las lagunas en cuanto a capacidades, comparar los progresos y priorizar las acciones políticas y las inversiones de manera estructurada y comparable.

De la inversión al impacto: transformar los ecosistemas turísticos

Impulsar normas, marcos y buenas prácticas

153. *Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)* (Reconsiderar los destinos en los que invertir: una aproximación a las zonas económicas especiales turísticas). Primera publicación mundial que analiza cómo están evolucionando las zonas económicas especiales para impulsar la inversión turística y la competitividad de los destinos. Preparada por ONU Turismo en colaboración con la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO), incluye el primer mapa mundial de zonas económicas especiales turísticas, en el que se identifican 140 zonas en todo el mundo. El informe ofrece una visión general sistemática de cómo los instrumentos basados en zonas pueden ayudar a los destinos a atraer inversiones y a mejorar la sostenibilidad y la resiliencia. Su objetivo es informar y sentar las bases para un diálogo global más amplio sobre los marcos de inversión en turismo.
154. Informe en preparación: en junio de 2026 se publicará una guía práctica sobre incentivos financieros y no financieros para la inversión en turismo, con el apoyo de la Oficina Regional para las Américas.

Inteligencia y conocimientos: fomentar la toma de decisiones basada en datos y en pruebas

Tendencias regionales e informes especializados

155. *Tourism Investment Trends and Opportunities in Africa* (Tendencias y oportunidades de las inversiones turísticas en África), noviembre de 2025. Esta publicación regional de referencia tiene como objetivo posicionar a África como un destino competitivo y estratégico para la inversión turística. Basándose en datos, análisis de políticas y testimonios de los principales inversores y operadores privados, el informe ofrece una visión realista del mercado en lo que respecta a las oportunidades, los retos y los modelos de negocio emergentes en todo el continente. Ofrece un análisis subregional de la dinámica turística y las tendencias de inversión en cinco subregiones africanas, junto con datos sobre la inversión extranjera directa, los resultados del sector turístico y las infraestructuras de apoyo. El informe también destaca los nichos de inversión de alto crecimiento, las reformas de las políticas y los marcos de incentivos que están configurando el sector.
156. Conferencia sobre Inversión Turística en África (ATIC): ONU Turismo reforzó aún más su compromiso con las principales plataformas del sector en África mediante su participación en la [Conferencia sobre Inversión Turística en África](#) (14 de abril de 2026), organizada por el Miembro Afiliado JLL, en el marco del World Travel Market Africa. El representante de ONU Turismo pronunció un discurso inaugural sobre las tendencias en materia de inversión turística, reforzando la colaboración con las partes interesadas africanas y promoviendo la incorporación como Miembro Afiliado.
157. Informe en preparación: Marruecos: ecosistema de capital riesgo y *startups* (noviembre de 2026)

Promoción: conectar oportunidades de inversión y proyectos financiados con el capital internacional

158. Publicaciones particulares de la serie Tourism Doing Business – Investment Guidelines:

- a) Desde la última reunión del Consejo Ejecutivo se han publicado cinco nuevas ediciones:
 - i. Arabia Saudita (12 de noviembre de 2025, Riad, Arabia Saudita)
 - ii. Lituania (10 de diciembre de 2026, Madrid, España)
 - iii. Bulgaria (13 de enero de 2026, Madrid, España)
 - iv. México (23 de enero de 2026, Fitur, Madrid, España)
 - v. Angola (3 de marzo de 2026, ITB de Berlín, Alemania)
- b) Se ha actualizado y presentado íntegramente una edición: Paraguay (11 de diciembre de 2025, Asunción, Paraguay)
- c) Se han traducido dos ediciones al inglés: Argentina y Costa Rica al inglés
- d) Nueve ediciones completamente nuevas están en preparación: Barbados, Bolivia, Cabo Verde, Jamaica, Kenya, Omán, Filipinas, San Marino y Atlántico (Colombia), con un enfoque subnacional.

159. En el marco de su programa de alianzas estratégicas, ONU Turismo ha reforzado aún más su papel en el fomento de la inversión turística mediante una mayor cooperación con socios clave de los ámbitos de las finanzas y del conocimiento. En este sentido, la Organización ha firmado:

- a) la renovación del memorando de entendimiento con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) (21 de enero de 2026, Madrid, España), y
- b) está preparando un memorando de entendimiento con The Bench (10-11 de junio de 2026, Toledo, España), una plataforma global que conecta a los actores del sector de la inversión turística.

Desarrollo de capacidades: convertir la inteligencia y los marcos de trabajo en capacidad de ejecución

160. Proyecto de cooperación técnica para la República Dominicana: En el marco del pilar de inversión, el proyecto elaboró un diagnóstico sobre la inversión en turismo sostenible, en el que se identificaron los sectores prioritarios, las necesidades de financiación y las oportunidades de colaboración entre el sector público y el privado. Entre los resultados finales se incluyeron fichas de ejecución que traducían las recomendaciones en medidas concretas, con propuestas de actividades y estimaciones de los recursos necesarios. Una vez finalizada esta fase, se están manteniendo conversaciones con las contrapartes nacionales para desarrollar la fase II, centrada en la aplicación de la estrategia y sus medidas relacionadas con la inversión.

H. Prioridad número 5: Invertir en las personas161. Parte de las actividades descritas en el marco de esta prioridad se han coordinado y llevado a cabo en colaboración con la **Oficina Regional para Oriente Medio**.**Educación secundaria: ONU Turismo sigue promoviendo la educación turística en la enseñanza secundaria.**

162. En diciembre de 2025, se firmó un memorando de entendimiento con la Organización del Bachillerato Internacional (IBO) para llevar la enseñanza del turismo a las escuelas de secundaria y bachillerato de todo el mundo. El objetivo de esta colaboración es crear un nuevo itinerario de aprendizaje sobre turismo, que estará disponible para más de 6.000 centros educativos de la red del IB.

163. Centros educativos que apuestan por el turismo: ONU Turismo está trabajando en esta nueva iniciativa a raíz de la petición de los Estados Miembros de integrar el turismo en las escuelas a nivel nacional.

Educación superior | Nivel universitario

164. Grado en Turismo Sostenible Internacional: El programa, creado por ONU Turismo y su Miembro Afiliado, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes de Lucerna, con el respaldo del Gobierno suizo, es un programa universitario que se imparte tanto en España como en Suiza con el fin de formar a los futuros líderes del sector turístico. La primera y la segunda promoción avanzan sin contratiempos, y actualmente está en marcha el proceso de selección para la tercera edición, que dará comienzo en septiembre de 2026.
165. ONU Turismo está prestando apoyo al Ministerio de Turismo de la República Dominicana en el diseño del primer máster en Derecho del Turismo, en colaboración con la Universidad Autónoma de Santo Domingo.
166. Programas académicos con marca compartida de ONU Turismo: ONU Turismo apoya a socios académicos de excelencia para que incorporen su marca en los programas educativos que ya imparten, tras un análisis exhaustivo de los planes de estudios, e incluyan contenidos y clases magistrales de ONU Turismo. A partir de ahí, los socios conceden becas de ONU Turismo para promover una educación de alta calidad accesible para todos. Resultados:
 - Incorporación de los estándares de ONU Turismo en los programas de cuatro instituciones académicas de primera fila: Basque Culinary Center (España), Macao (China), BISU (China) y la Universidad Anáhuac (México). Varias instituciones académicas de prestigio están actualmente en proceso de adhesión a esta iniciativa.
 - ONU Turismo ha concedido 24 becas para esos programas durante este periodo.

Formación para ejecutivos orientada al aprendizaje permanente

167. El Programa de Intercambio de Profesorado para el Reino de Arabia Saudita, en colaboración con Les Roches, concluyó en noviembre de 2025, en el marco del Acuerdo de Desarrollo del Capital Humano mediante la Formación en Línea.
168. El programa de formación para ejecutivos en gestión hotelera en Uzbekistán concluyó en marzo, y la ceremonia de graduación tuvo lugar en el campus de la Academia de Samarcanda en abril de 2026.

UN Tourism Online Academy

169. La plataforma de aprendizaje en línea que ofrece cursos masivos y abiertos (MOOC), diseñados para que todo el mundo pueda acceder a una educación de calidad desde cualquier lugar. ONU Turismo trabaja en colaboración con instituciones académicas de primera fila para desarrollar contenidos y adaptarlos al formato de la plataforma con el fin de ofrecer una experiencia de aprendizaje óptima, y ha llegado a más de 60.000 usuarios.
170. El número de socios de excelencia ha alcanzado los 20, con dos socios más desde el último Consejo Ejecutivo: Hotel and Tourism Management Institute Switzerland (HTMI) y Beijing International Studies University (BISU).
171. Lanzamiento de un nuevo MOOC en colaboración con la Universidad Externado en marzo de 2026: "Turismo basado en datos: asistentes de IA y perspectivas omnicanal" y cuatro MOOC en colaboración con Booking se tradujeron al español.

Cursos de formación por WhatsApp

172. ONU Turismo ha ampliado el alcance de su formación mediante cursos de microaprendizaje a través de WhatsApp, que han logrado involucrar a miles de profesionales, ofreciéndoles formación básica para iniciarse en el sector o mejorar sus competencias en sus puestos actuales. Gracias a un formato conversacional basado en la inteligencia artificial, los participantes interactúan con los contenidos de una forma natural y accesible, lo que hace que el aprendizaje resulte intuitivo y eficaz.

- a) **El Salvador.** En marzo de 2026 se puso en marcha un programa de turismo para toda la familia que contó con 2.500 participantes. Más de 1.000 personas lo completaron en una semana y obtuvieron sus certificados, mientras que otras 1.500 siguen cursándolo.
- b) **España.** En marzo se puso en marcha un programa sobre alimentación y bebidas en colaboración con la Fundación Mahou, dirigido a 2.000 participantes.
- c) **Chile.** En abril se puso en marcha un programa sobre turismo rural inclusivo y accesible dirigido a 750 participantes seleccionados de una base de datos de empresarios del sector del turismo rural.

Academias internacionales

- 173. ONU Turismo colabora con los sectores público y privado para crear "academias internacionales" que ayuden a los Estados Miembros a mejorar la fuerza laboral del sector turístico mediante una formación de calidad y asequible.
- 174. La academia internacional de Samarcanda, en colaboración con ONU Turismo, ya se encuentra operativa. La ceremonia de graduación del programa de reciclaje profesional en gestión hotelera, de siete meses de duración, tuvo lugar el 3 de abril. Además, el 15 de abril dieron comienzo tres nuevos programas: 1) programa de perfeccionamiento en gestión hotelera para profesores de turismo; 2) programa de perfeccionamiento en gestión hotelera e innovación para profesores de turismo; 3) programa de reciclaje en gestión hotelera e innovación dirigido a profesionales.

Annex I: UN Tourism on the Ground

Development Cooperation UN Tourism Programme of Work

1. **Related to Priority 1**, technical assistance projects in Andorra, Angola, Cape Verde, China, Congo, Colombia, Dominican Republic, Guatemala, Honduras, Oman, Sri Lanka and a regional project for Europe with a focus on topics as master planning, legislation, statistics (TSA), hotel classification, visitor management and economic leakages.
2. **Related to Priority 2**, technical assistance projects in China, Congo, Colombia, Croatia, Greece, Guatemala, Oman, Qatar, Tanzania, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The projects focus on topics as aerial connectivity, urban tourism, hotel classification, product development, marketing, route development, tourism awards.
3. **Related to Priority 3**, technical assistance projects in Andorra, Congo, Croatia, Dominican Republic, Guatemala, Oman, Qatar, Sri Lanka, and Tanzania. The project focus on topics as sustainable tourism planning and development, visitor management, hotel classification, and tourism awards.
4. **Related to Priority 4**, technical assistance projects in China, Qatar, and Uzbekistan. The projects focus on topics as tourism planning, tourism excellence and innovation.
5. **Related to Priority 5**, technical assistance projects in Cape Verde, Guatemala, Seychelles, Uzbekistan and a regional project for Latin America. The project focus on capacity building for tourism planning and development, training on tourism statistics, and training of hotel classification assessors.

UN Tourism on the ground 2025-2026

The International Development and Cooperation (IDC) Department focuses on delivering practical, on-the-ground solutions to support sustainable tourism development. It fosters cross-regional collaboration, implements technical projects, and provides direct support to the Member States through tailored interventions.

The IDC Department promotes sustainable tourism development within five strategic pillars:

- Human Capital Development: Enhancing skills and standards in tourism through targeted training.
- Strategic Planning & Promotion: Supporting sustainable tourism planning and development.
- Safety of Destinations: Creating frameworks to ensure secure and resilient tourism destinations.
- Data-Driven Decisions: Empowering stakeholders with robust tourism analytics.
- Silk Road Synergies: Promoting cross-border tourism initiatives through our upcoming thematic office

The below table provides an overview of activities that are completed, and under implementation between October 2025 and April 2026 in addition to the activities in the pipeline. Furthermore, country of activity, project budget and donor source, and overall tourism benefit are defined. The information is presented per region.

AFRICA

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Seychelles	Priority 5: Investing in people	Capacity Building in Hotel Classification	2025 1 month	Ministry of Foreign Affairs and Tourism	Ensure that staff are familiar with the classification framework apply standards consistently and equipped to implement a long-term internal training program to support ongoing classification efforts.
Angola	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Strengthening the tourism statistics of the country	2025 4 months	Member State (re-classification of remaining extra-budgetary funds)	Through a statistical needs assessment, in-country training workshops, and a final report, the aim is to improve the coverage and quality of basic tourism statistics, as well as to ensure that the results are in line with international recommendations.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Cabo Verde	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 5: Investing in people.	TSA Technical Assistance for Cabo Verde	2025-26	Member State	The overall objective of the technical mission is to continue reviewing the methodological and procedural standards applied by Cabo Verde in the compilation of their Tourism Satellite Account (TSA)
Congo	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Capacity Building in Hotel Classification	2016-2026 (several phases)	Member State	The cooperation agreement was initially signed on June 17, 2016, to support the Republic of Congo's Ministry of Tourism in developing and implementing a classification system for tourist accommodation establishments (EHT). The project aims to align local classification standards with international benchmarks, improve governance and legal frameworks, and build capacity within the Ministry.
Tanzania	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Development and Promotion of Sustainable Forms of Tourism in the Usambara Mountains	2025-2026 12 months	Fundación Europamundo (Spain)	Project focused on strengthening the capacity of local businesses and communities in the Usambara Mountains to reactivate, improve, and diversify sustainable tourism initiatives, with a view to enhancing tourism's contribution to local economic development and the conservation of natural and cultural heritage.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Botswana	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Tourism Development and Promotion in Tourism Development Area 1- Gaborone- Phase III	tbd	The Ministry of the Environment and Tourism	The plan helps elevate the city's profile as a vibrant urban tourism hub through improved infrastructure, targeted investments, and enriched visitor experiences.

	Priority 4: enabling economic growth, boosting investment and innovation				
Equatorial Guinea	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people	Update of Tourism Master Plan	12 months	Member State	Revision of the Tourism Plan's approaches, forecasts, and operational recommendations, considering structural changes. Incorporating a new tourism vision applicable until 2030.
Zambia	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Development of an Experimental TSA	24 months	World Bank	Long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA

The AMERICAS

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Guatemala	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Aerial Connectivity Assessment and Promotion	2025 10 months	Member State	Strengthening the country's position as a competitive destination in the global market, attracting new air routes and improving existing ones in the short and medium term.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Updating the Sustainable Tourism Master Plan and Formulating a Short-Term Implementation Strategy	2025 10 months	Member State	Promote sustainable and competitive tourism development in Guatemala through the update, promotion, and preparation for the implementation of the Sustainable Tourism Master Plan.
Honduras	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Technical Assistance Project on Statistical System	2025 5 months	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Case Study in Sustainable Urban Tourism for Medellín	2025 - 2026	Chamber of Commerce of Medellín – Affiliate Member UN Tourism Cofinancing	Generate key insights to inform decision-making and foster a sustainable, inclusive, and smart tourism model in Medellín, through a case study on short-term rentals, digital nomads, and the quality of life of local communities.
Dominican Republic	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support in the development and the implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategy	2024-2026 26 months project	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen the tourism model of the Dominican Republic by advancing a policy-driven transition towards a more sustainable, inclusive, competitive, and resilient sector, while enhancing institutional and sectoral capacity, attracting investment, fostering innovation, and reinforcing its positioning as a leading destination in the Caribbean.
Paraguay / Jesuit Missions Route (Argentina, Bolivia, Brazil, Paraguay, Uruguay y Chile)	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 5: Investing in people.	Tourism development and promotion along the Jesuit missions	2026-27 12 months with focus on long-term establishment of route	UN Tourism Regional Office in Brazil	Tourism route development project focused on building cooperation mechanism and tourism activities between 6 countries. Project commencement April 2026.
Uruguay	Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience. Priority 5: Investing in people.	Workshop Regenerative Tourism	2026 8 months project (May - December)	UN Tourism Regional Office in Brazil	Strengthen the tourism sector's capacity through a pilot project that promotes regenerative tourism, generates positive impacts on ecosystems, communities, and local economies, and serves as a replicable model within MERCOSUR.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Colombia	Priority 5: Investing in people.	Vocational and Entrepreneurship Capacity-Building Programme for Tourism in Colombia	2026	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen human capital and promote inclusive economic opportunities in emerging and vulnerable territories in Colombia by delivering vocational and entrepreneurship capacity-building through a locally anchored programme in partnership with universities and territorial authorities.
Ecuador	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Development and Implementation of a National Sustainable Tourism Policy and Strategic Plan in Ecuador	2026 – 2027 12 months	Member State UN Tourism Cofinancing	Strengthen Ecuador's sustainable tourism development through the development and implementation of a participatory, policy-driven national framework that fosters diversification, innovation, community engagement, and resilience, in line with international best practices.
Guatemala	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Strengthening the country's Tourism Satellite Account	2026-27	Member State	Support the country in the revision and methodological development of the 10 tables conforming the country's TSA, including methodological review, field assessments and capacity building.
Guatemala	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Support for the Implementation and Monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala	2026 – 2027 TBD	Member State UN Tourism Cofinancing	Support the effective implementation and monitoring of the Sustainable Tourism Master Plan in Guatemala by strengthening governance, data and monitoring systems, and human capital, while advancing a more sustainable and resilient tourism sector.
Honduras	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Development of the Sustainable Tourism Strategy and Investment Portfolio	2026- 2027	Member State UN Tourism Cofinancing	Ensure that the country's tourism model evolves in a sustainable, competitive, and profitable way, thus improving Honduras' overall standing and international competitiveness.

	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation.				
Perú	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Tourism Microcourses for tourism stakeholders Tourism Route development assistance	2026	Member State	Tourism microcourses aimed at providing local tourism stakeholders with key know-how on how to develop local tourism initiatives. Tourism route development assistance, with a specific focus on knowledge transmission and capacity building.
Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay,	Priority 2: Market intelligence, destination positioning and product development.	Visit South America - Regional Destination Branding and Promotion Initiative	2026-2027	UN Tourism Regional Office in Brazil	Expand Visit South America's international visibility by developing a communication and marketing strategy centred on influencers, promoting cross-border themed itineraries, and strengthening its position in strategic international tourism markets.

ASIA AND PACIFIC

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Development of Visitor Experience Model and Best Practices for Visitor Management at Select Tourism Sites	2025 7 months (April-October)	Member State	A framework in place for a visitor experience and management at select tourism attractions in the country that will stimulate increased visits while minimizing negative environmental and socio-cultural impacts on the sites, the host destination, and its community.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions	Rapid Assessment on Economic Leakage in the Accommodation, Travel Agents/Tour Operator and Wellness	2025 7 months (March – September)	Member State	Ascertain the real impact of tourism on the economy of Sri Lanka so that the tourism industry continues to change the lives of people by driving growth, creating jobs, reducing poverty, and fostering development.

		Sector of the Tourism Industry			
Islamic Republic of Iran	Priority 5: Investing in people	Tourism Marketing Training for the Islamic Republic of Iran: How to Attract the Chinese Tourism Market	2025 1 month	In-kind Shandong University of China	Following MoU, first activity with Shandong University of China. Tailor-made online capacity building training for public and private marketing actors.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
China	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions. Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Vision and Action Plan to Build Fujian into a World-Renowned Tourist Destination	2025 – 2026 14 months	Fujian Province of China	Tailor-made project to develop a Tourism Vision and Action Plan capable of acting as a blueprint for the Fujian Provincial Department of Culture and other tourism stakeholders in Fujian, thus allowing them to take priority actions on tourism planning, marketing, product development, and human resources development.
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account – PHASE II	2024	Member State	Continuation of long-term statistical assistance project aimed at preparing the country for its first experimental TSA.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Sri Lanka	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Formulation of key initiatives within the framework of the long-term strategic tourism transformation of Sri Lanka	2026-2028	Member State	Transformation of SLTDA into a modern, agile, and data-driven organization capable of leading the national tourism agenda; to embed principles of sustainability (environmental, social, and economic) into all aspects of tourism planning, development, and management. To diversify and elevate Sri Lanka's tourism product and experience offerings to meet the demands of contemporary global travellers. To create a transparent, attractive, and supportive ecosystem for both local and foreign investment in the tourism sector.
China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)	12 months	TBD	Developing the tourism potential of the 21st Century Maritime Silk Road (with Fujian and Shandong Province)
Chongqing, China	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Technical Advice & Capacity Building for Planning and Implementation of International Tourism Marketing in Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance	8-months	TBD	Targeted high-level advice and capacity building on international tourism marketing provided to Member Cities of the Lancang-Mekong Tourist Cities Cooperation Alliance, creating enhanced capacities and new action plans to successfully promote the attractive cities and destinations in the Lancang-Mekong Region to international markets.
Hong Kong, China	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models.	Sustainable Tourism Forum	TBD	TBD	The main objective of the Sustainable Tourism Forum, with the first edition to focus on "Sustainable Tourism Development in Desert Areas", is to establish a solid partnership between UN Tourism, the Finance Center for

	Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work				South-South Cooperation, and the Government of Hong Kong SAR. By providing an adequate environment and structure in which different tourism stakeholders from around the world can convene, share knowledge, and work towards development priorities, a major step will be achieved towards the ultimate goal of this partnership, which is to financially empower local tourism stakeholders on a global scale through the establishment of long-term partnership structures
--	---	--	--	--	---

EUROPE

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Andorra	Priority 1: Building better and strong institutions. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience.	Developing a Framework Tourism Law	2025 9 months	Member State	Development of a Tourism Law for Andorra, focusing on sustainable growth, best international practices, and local challenges.
Croatia	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	Organizing Croatia Sustainable Tourism Awards	2025 5 months	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Promote responsible tourism by recognizing initiatives that prioritize environmental protection, cultural preservation, and community involvement. Encourage tourism stakeholders to adopt greener, more inclusive approaches. Enhance the country's reputation as an eco-conscious destination.
Thassos Island, Greece	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development.	Marketing and Product Development Report, and a Residents Study	2024-2025 12 months	Thassos Municipality	Sustainable project focused on tourism development with key input from residents. Implemented together with Affiliate Member, ICF.

Ongoing:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
European Region (Bosnia and Herzegovina, Croatia, France, Greece, Italy, Montenegro and Serbia).	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions.	Integrating Positive Experiences and Legislations for Regulating Online Short-Term Rentals Platform IDC together with LAIS	2025-26 6 months	UN Tourism (re-classification of available extra-budgetary funds)	First-ever diagnostic review and evaluation of existing legal and regulatory frameworks governing short-term rentals and accommodation services, offered by hosts through online platforms, in selected European countries, followed by knowledge-sharing virtual events aimed at disseminating findings and best practices with a special focus on the needs of Southeast European destinations.
Uzbekistan	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation. Priority 5: Investing in people.	Establishment and operation of the UN Tourism Regional Silk Road Office Preparation of the Silk Road Office Work Plan Staffing Organization of a Silk Road Leadership Summit	2026 onwards	Operative in 2026	Operative in 2026.

In the Pipeline:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Ukraine	Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation Priority 5: Investing in people	Development of a Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine, based on regional needs-assessment for	2026-27	TBD	The primary objective of the Sustainable and Accessible Tourism Development Strategy for Western Ukraine will be to ensure a sustainable, responsible, profitable and competitive development of the tourism sector within the regions comprising Western Ukraine:

		immediate implementation during the war and in the post-war recovery phase			Chernivtsi, Ivano-Frankivsk, Lviv, Ternopil and Zakarpattia.
--	--	--	--	--	--

MIDDLE EAST

Note on the Middle East

The Regional Office for the Middle East (ROME), in close coordination with the International Development and Cooperation (IDC) Department, supports Member States in the Middle East region through practical, on-the-ground interventions that advance sustainable tourism development. This cooperation focuses on responding to regional needs through tailored technical assistance, fostering partnerships, and facilitating the implementation of projects that strengthen the tourism sector across the region. These efforts reflect the commitment from ROME and IDC to delivering tangible results and reinforcing UN Tourism's support to the Middle East region.

Completed:

Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Organizing Qatar Tourism Awards 2025	2025	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices, innovation, and sustainability in tourism services.

Ongoing:

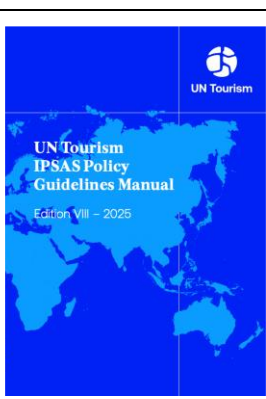
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Oman	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institution Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience	The Update of the Hotel Classification Scheme	2025-2028 3 years	The Ministry of Heritage and Tourism	Enhance the quality, consistency, and competitiveness of the country's hospitality sector and improve service standards, increase visitor satisfaction, and strengthen the country's overall tourism image and appeal.

In the Pipeline:

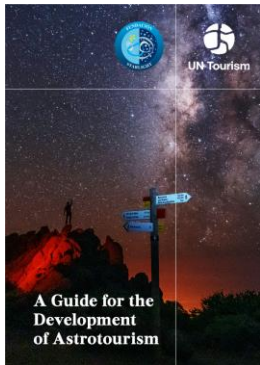
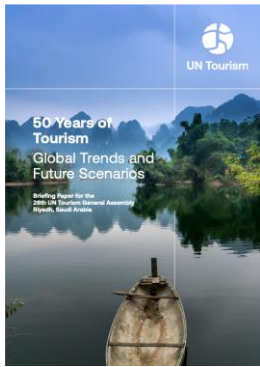
Country	Contribution to the PoW priorities	Project	Year/Timeframe	Donor	Tourism Benefit
Lebanon	Priority 1: Placing tourism in global, regional and national agendas. Building better and strong institutions Priority 3: Fostering sustainability, inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation	Development of a Destination Management Organization System	2026 4 months	Chimelong	Create a centralized and coordinated approach to managing tourism sector. It enhances strategic planning, improves visitor satisfaction, supports sustainable tourism practices, and strengthens local economic development by aligning public and private sector efforts.
Qatar	Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development. Priority 3: Fostering sustainability,	Organizing Qatar Tourism Awards 2025-2027	2025-2027 10 months for each edition	Qatar Tourism	Boost the tourism sector by recognizing excellence, motivating stakeholders, and raising service standards across the industry. The initiative enhances Qatar's global image as a quality destination, fosters collaboration among tourism partners, and builds visitor confidence by showcasing best practices,

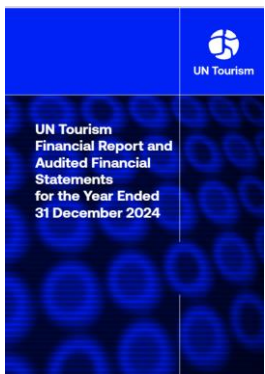
	inclusiveness and resilience Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation				innovation, and sustainability in tourism services.
--	---	--	--	--	---

Annex II: List of latest UN Tourism Publications

	World Tourism Barometer • Volume 24, Issue 1, January 2026 • Volume 23, Issue 4, November 2025 • Volume 23, Issue 3, September 2025
	Global Report on Women in Tourism Transport UN Tourism and the International Transport Workers' Federation (ITF) have partnered to produce the Global Report on Women in Tourism Transport. The report provides a comprehensive global overview of women's participation in tourism transport employment for the first time, covering four key passenger industries: air, road, rail, and water. It highlights women's roles, challenges, and opportunities across the sector, examines persistent gender gaps and barriers to career entry and advancement, and puts forward practical, actionable recommendations to support more inclusive, fair, and equitable employment in tourism transport.
	International Tourism Highlights 2025 International Tourism Highlights presents a concise overview of international tourism in the world based on the results for the year 2024.
	UN Tourism IPSAS Policy Guidance Manual – Edition VIII, 2025 This fourth edition of the UN Tourism Policy Guidance Manual (PGM) for International Public Sector Accounting Standards is designed to help in understanding IPSAS and how it applies in UN Tourism. The PGM is an important tool in ensuring UN Tourism continues to base accounting policies and prepares financial reports in accordance with IPSAS.

	Tourism Doing Business investment guidelines • Angola • Bulgaria • Lithuania • Mexico • Paraguay (updated version) • Saudi Arabia
	<u>Shaping Sustainable Tourism – The Role of Observatories in Latin America and the Caribbean</u> This report presents an overview of what a tourism observatory is; what type of data it collects; how that data can inform sustainable tourism planning, development and management; how it supports participatory approaches; and it includes a series of case studies from tourism observatories from Latin America and other regions of the world.
	<u>Monitoring Report of the 2021 Best Tourism Villages by UN Tourism – Progress, Successes and Challenges</u> The report provides an overview of the achievements and progress of villages recognized under the first edition of the Best Tourism Villages by UN Tourism (BTV). Drawing on data gathered from all participating villages, the report highlights their active engagement in local development programmes, community-led activities and sustainability initiatives. It illustrates how these villages contribute to advancing the BTV objectives by fostering rural development, preserving cultural and natural heritage and promoting inclusive, innovative and resilient tourism practices.
	<u>Breaking Barriers: Good Practices in Accessible Tourism and Inclusive Employment. Outcomes from ITB Berlin 2025</u> This report showcases good practices in accessible tourism and inclusive employment across the sector. Developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), it complements the Accessibility Guidelines for Tourism Businesses. Through 11 case studies from the public and private sectors, the report demonstrates the positive impact of accessibility and inclusion on service quality, business resilience, sustainability, and society at large.

 A Guide for the Development of Astrotourism	A Guide for the Development of Astrotourism Astrotourism is based on using astronomical resources such as dark skies, star observation, celestial heritage and astronomy-related experiences to create meaningful tourism products, especially in rural and remote areas with low light pollution. This guide offers practical ideas for developing these experiences in a sustainable and responsible way, combining science, culture, storytelling and nature to support local communities, protect night skies. It is co-edited with the Starlight Foundation and counts with the kind support of the following UN Tourism Affiliate Members: La Palma Island Society for Economic and Social Promotion and Development (Sociedad de Promoción y Desarrollo Económico y Social de la Isla de La Palma), Spain, and Tenerife Tourism Board (Turismo de Tenerife), Spain.
 Accessibility Guidelines for Tourism Businesses	Accessibility Guidelines for Tourism Businesses These guidelines, developed in collaboration with the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) and the Agency for Business and Economic Development (AWE), outline five steps for tourism businesses to advance disability inclusion and accessibility. The document provides tools to enhance innovation and business performance through inclusive work environments and quality services that meet specific access requirements of clients with and without disabilities, as well as seniors. It also highlights how accessibility can strengthen the competitiveness of tourism service providers in the global market. The accessible PDF was produced by the ONCE Foundation, in compliance with the WCAG standards. Available in Spanish.
 50 Years of Tourism Global Trends and Future Scenarios Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia	50 Years of Tourism: Global Trends and Future Scenarios. Briefing Paper for the 26th UN Tourism General Assembly, Riyadh, Saudi Arabia Celebrating 50 Years of UN Tourism, this Briefing Paper prepared for the 26th UN Tourism General Assembly reflects on tourism developments between 1975 and 2025, provides a forecast on international arrivals for 2030 and proposes a set of scenarios for 2050.
 Fifty Years of Tourism	Fifty Years of Tourism Over five decades, international tourism has grown from 222 million arrivals in 1975 to a projected 1.5 billion in 2025, driving economic development and global connectivity. Export revenues soared eleven-fold, and tourism now stands as a pillar for many economies, fostering jobs and cultural exchange. Despite shocks like the COVID-19 pandemic, the sector's resilience is clear. With 2 billion tourists arrivals foreseen for 2030, the future demands sustainable, inclusive growth, robust governance and adaptability to global challenges.

	<u>Innovating Undergraduate and Graduate Programmes in Tourism – A multidisciplinary approach</u> This report calls for a transformative reimagining of tourism education, proposing a values-driven, interdisciplinary and future-ready paradigm. It advocates for a strategic overhaul aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), the UN Tourism's Education Quality (TedQual) framework and global best practices, including those advanced by Tourism Education Futures Initiative (TEFI) and the Building Excellence in Sustainable Tourism Education Network (BEST-EN). Drawing on empirical insights from over 20 countries¹, the report outlines a comprehensive roadmap for embedding sustainability, digital fluency, ethical reasoning and systems thinking into tourism curricula.
	<u>Tourism for Rural Development Programme – Impact Report 2021–2025</u> This updated edition of the Impact Report on the Tourism for Rural Development Programme describes how rural areas are vital to the global landscape, serving as the backbone of food production, biodiversity and cultural heritage, yet they face significant development challenges. Tourism has a unique potential to bridge these gaps, fostering sustainable and inclusive development of rural communities.
	<u>UN Tourism Financial Report and Audited Financial Statements for the Year Ended 31 December 2024</u> In accordance with Financial Regulation (FR) 14.7, the Secretary-General submits to the Executive Council (EC) Statements (FS) of the World Tourism Organization (UN Tourism) for the year ended 31 December 2024. The Financial Statements were subject to external audit in accordance with Annex I to the Financial Regulations.
	<u>Tourism and Rural Development: A Policy Perspective (Arabic version)</u> Tourism has high potential to stimulate economic growth and social change in rural areas because it contributes to local economies, support other products value chains, distributes benefits across both seasonal and geographic grounds, and promotes the conservation of cultural and natural heritage. Through the UN Tourism for Rural Development Programme, the Organization seeks to enhance these and other opportunities that tourism can bring to rural areas. To devise adequate actions and develop impactful initiatives, it is essential to have solid knowledge and data to help support and monitor the evolution of this important agenda.

Annex III: List of UN Tourism Events

Calendar 2025

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
October			
9th UN Tourism Global Conference on Wine Tourism & Launch of Wine Tourism Report	6	7	Plovdiv, Bulgaria
11 th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress with a special UN Tourism thematic session on "World Tourism Economic Free Zones",	10	12	Hainan, China
Best Tourism Villages by UN Tourism – 2025 Ceremony and 3 rd Annual Network Meeting	17	18	Huzhou City, China
UN Tourism-El Salvador Family Friendly Signatory Event with the First Lady and El Salvador Delegation	21	21	Madrid, Spain
World Statistics Day	20	20	Online
Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	22	23	Split, Croatia
Regional Conference on the Empowerment of Women in Tourism in Europe	22	23	Almaty, Kazakhstan
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
OECD 116 th session of the Tourism Committee	22	23	Paris, France
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
World Tourism Communication Forum, Tourism Talks: Connecting People, Places, and Perspectives	22	26	Yerevan, Armenia
Workshop on Fashion and Cultural Tourism: Connecting Creators, Businesses, and Destinations	24	24	Lugano, Switzerland
1st Meeting of the ECO Silk Road Task Force	27	30	Sheki, Azerbaijan
Expert workshop under the project "Climate Change and the Future of Snow-Based Mountain Tourism Destinations"	29	30	Zurich, Switzerland
11 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	31	31	Online
November			
World Tourism Market	4	6	London, United Kingdom
Smart City Expo World Congress "An Urgent Call for Resilient and Sustainable Tourism in Cities"	4	4	Barcelona, Spain
26 th session of the General Assembly - 45 th Plenary Session of the Affiliate Members - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Tourism and Sustainability - 21 st Meeting of the UN Tourism Committee on Statistics - Innovation Session and final of Artificial Intelligence Challenge - 8 th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - 18 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness - 62 nd Meeting of the Board of Affiliate Members - UN Tourism Affiliate Members Corner "Exploring Disruptive Technologies in Tourism"	7	11	Riyadh, Saudi Arabia
Tourism Summit - Investment High Level Meeting and presentation of the Tourism Doing Business Investment in Saudi Arabia Guidelines	12	12	Riyadh, Saudi Arabia
Webinar on Nature Positive Travel & Tourism	18	19	Online
The UN Tourism Regional Workshop on Measuring the Sustainability of Tourism in Asia and the Pacific	18	20	Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam
Tourism Days at COP30 Climate Summit	19	20	Belém, Brazil
International Webinar on Accessible Tourism for All: Focus on Ukraine	19	20	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Croatian Tourism Days	18	18	Dubrovnik, Croatia
Presentation of Tourism Law of Andorra, developed through a technical cooperation project with UN Tourism	19	21	Andorra la Vella, Andorra
UN Tourism Tech Adventure: France and 3rd edition of France Tourism	21	21	Paris, France
Ministerial Forum "Bridging Destinations: Montenegro 2025"	21	21	Tivat, Montenegro
World Investment Forum the annual meeting of the World Investment Promotion Agencies Association (WAIPA), UN Tourism's special sessions on "Free Economic Zones and Tourism Investment" & "Special Spotlight: Tourism Doing Business: Investing in the Middle East and Africa"	22	24	Sharja, UAE
2nd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean	24	26	San Salvador, El Salvador
Final Ceremony for Qatar Tourism Awards -3rd Edition	26	26	Qatar
Tashkent International Tourism Fair and Tourism Week	27	29	Tashkent, Uzbekistan
December			
Eurostat's Tourism Statistics Working Group	2	3	Luxemburg
10th Anniversary of IN2destination	4	4	Bilbao, Spain
11th Global Tourism Economy Forum	4	4	Harbin, China
World Tourism Film Awards 2025	5	5	Guimarães, Portugal
III International Seminar on Tourism Law and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana and Workshop on Accessibility to Cultural Heritage for the UNESCO Regional Office in Havana	9	11	La Habana, Cuba
UN Tourism 7 th Education Committee	10	10	Online
BTV 'Village Talks' (Session 4)	18	18	Online

Calendar 2026

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
January			
Kick-off Meeting with Middle East Member States in preparation of the "Regional Insights and Future Pathways: Tourism for Rural Development in the Middle East" report	15	15	Online
XIII Ibero-American Meeting of Ministers of Tourism, SEGIB	19	19	Alcalá de Henares, Spain
Towards Circular Hospitality, event co-organized with Iberostar Hotels & Resorts and Circle Economy	19	19	Madrid, Spain
18th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	20	20	Madrid, Spain
FITUR 2026 - Madrid Travel Roundtable in Partnership with UN Tourism, FEDSUD, and LATAM Airlines - FITUR - UN Tourism Forum: "Tourism Investment Opportunities in Latin America and the Caribbean" jointly with FORBES and with the Development Bank of Latin America and the Caribbean (CAF) - 63rd Meeting of the Board of the Affiliate Members - 22nd Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) - UN Tourism Affiliate Members Corner "Cross-Sector Value in Tourism" - Publication Launch: A Guide for the Development of Astrotourism, UN Tourism and Starlight Foundation	21	25	Madrid, Spain
European Tourism Day	26	26	Brussels, Belgium
Global Labour Market Conference (GLMC)	27	27	Riyadh, Saudi Arabia
International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) thematic webinar (Session I & II) on "Amplifying the Impact of Monitoring through Stronger Annual Reporting"	28	30	online
International Tourism Forum – Designing Travel: What's Next in 2026?	29	29	Vilnius, Lithuania
February			
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals"	5	5	Online
52nd UN Tourism Regional Commission for the Middle East and accompanying Conference on "Promoting tourism through artificial intelligence"	10	12	Kuwait
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI in Tourism" for the Middle East region	11	11	Kuwait
One Planet Global Roundtable "Towards Low Carbon and Climate Resilient Tourism" on the occasion of UN Global Tourism Resilience Day	17& 26	17& 26	Online
Meeting of the Secretary-General with European Ambassadors	17	17	Madrid, Spain
Webinar: technical cooperation project on "Integrating Positive Experiences and Legislation for Regulating Short-Term Rentals" (second edition – only countries from the region of Europe)	19	19	Online
12th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	23	23	Online
Scholarship Ceremony and Masterclass – Macao co-branding Master's programme	25	26	Macao, China

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
APEC Workshop on Tourism Statistics	25	25	Online
UN Statistical Commission Friday Seminar on statistical issues	27	27	New York, USA
Launch Best Tourism Villages by UN Tourism 2026 Call for applications (6th edition)	27	27	Online
March			
ITB 2026: -Announcement of Tourism for Rural Development Small Grants Programme - 'Colourful Cultures' Call for Proposals Recipients - Ministerial Summit and other activities	2	5	Berlin, Germany
Committee of Chief Statisticians of the UN System (CCS-UN)	1	1	New York, USA
Committee for the Coordination of Statistical Activities (CCSA)	2	2	New York, USA
High-level Forum on Official Statistics	2	2	New York, USA
57th session of the United Nations Statistical Commission	3	6	New York, USA
"Bridging macro and micro data in sustainability: The case of tourism and the ESG Framework for Tourism Businesses" UN Tourism's side event in the framework of 57th session of United Nations Statistical Commission	4	4	New York, USA
INSTO Briefing session on the International Year of Sustainable and Resilient Tourism 2027	11	11	Online
"Atender con calidez El Salvador Family Friendly". Opening and Launch of Family Friendly WhatsApp e-Learning course.	14	14	San Salvador, El Salvador & online
1st edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	19	19	Madrid, Spain
Tourism of Tomorrow Lab Data Summit	24	24	Málaga, Spain (and online)
51st session of the High-Level Committee on Programmes (HLCP)	24	25	New York, USA
Launch of Best Tourism Villages 2021 Monitoring & Evaluation Report	24	24	Online
Tourism Resilience Symposium	25	25	Japan
UN Tourism – ETC DataLab 'Data-Driven Climate Action: How NTOs Turn Insights into Strategy'	26	26	Online
13th World Congress on Snow, Mountain and Wellness Tourism: "Tourism Destinations Under the Influence of Digital Technologies"	25	27	Andorra
Seventh Global Meeting of the Mountain Partnership	26	28	Andorra
One Planet Global Roundtable "Mobilizing Tourism to Halve Food Waste through Recipe of Change" on the occasion of UN International Day of Zero Waste	30	30	Online
Future Hospitality Summit (FHS) Africa: "Capital Flows into African Hospitality – Who's Investing and Why Now"	31	01	Nairobi, Kenya
April			
9th session of the OECD Working Party on Tourism Statistics	1	1	Paris, France
Joint Session OECD Tourism Committee and Working Party, Paris	2	2	Paris, France
Opening of Silk Road Office & Graduation ceremony at the Samarkand International Academy	3	6	Samarkand Uzbekistan
Zambia Education Summit & Workshop on Upskilling Tourism Faculty in Zambia	13	16	Lusaka, Zambia

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Connect Switzerland	13	14	Zermatt, Switzerland
TurkmenTravel-2026 International Tourism Exhibition and Conference and Tourism Management Training for Tourism Stakeholders of Turkmenistan	13	16	Ashgabat, Turkmenistan
Launch of the Acceleration of the AI startup challenge and kick-off of the Spark Summit	16	16	Crans-Montana, Switzerland
Launch of two Tourism Faculty Development Programmes at Samarkand International Academy: Webinar	20	20	Online
Inauguration of UN Tourism Thematic Office on Innovation for Africa in Morocco and Conference "Technological Innovation and Tourism Investment"	22	24	Marrakesh and Rabat, Morocco
13 th meeting of the Working Group for the Agenda for Europe	22	22	Online
Second meeting of the Interinstitutional Working Group on Tourism and Climate Action	21	24	Online
23 rd Meeting of the Committee on Sustainable Tourism (CTS) - CTS-linked Pilot Capacity-Building Workshop: International Year of Resilient and Sustainable Tourism (IYRST) 2027 2 nd Regional Congress on Women's Empowerment in Tourism in Africa	27	1 st May	Victoria Falls, Zimbabwe
UN Tourism Sustainable Islands Innovation Forum and the Grand Final of The Bahamas Startup Challenge	30	30	Nassau, Bahamas
BTv Village Talks on Natural Resource Management	30	30	Online
May			
34 th meeting of the World Committee on Tourism Ethics	4	4	Online
UN Tourism-Amadeus Capacity Building Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for Africa region	11 (TBC)	11	Online
72 nd Meeting of the UN Tourism Commission for Europe + Tourism Tech Adventure "Green Technologies for Urban Heat Mitigation in Malta for an improved experience for residents and visitors" + Side conference on "Driving tourism towards the future we want: a Dialogue on Policies to balance growth, people and planet"	12	14	St. Julian's, Malta
Official launch of the joint UN Tourism – World Free Zones Organization's report on "Rethinking Investable Destinations: An Approach to Tourism Special Economic Zones (TSEZs)" on the occasion of the 12 th World Free Zones Organization (WFZO) Annual Congress, "in collaboration with UN Tourism"	14	14	Panama City, Panama
71 st UN Tourism Regional Commission for the Americas and Workshop on the Future is Female: Shaping the Tourism of Tomorrow, & UN Tourism-Amadeus Workshop on "Unlocking AI for Tourism" for the Americas	28	29	Asunción, Paraguay
Tourism Food for Good: Roadmapping Workshop on Tourism Food Systems	28	28	Cambridge, UK
Enabling universal access to cultural heritage and cultural tourism	TBC	TBC	Doha, Qatar
Signing ceremony for the new international standard: Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism	TBC	TBC	Japan
Launch Dominican Republic Sustainability Competition	TBC	TBC	Santo Domingo, Dominican Republic
Tourism Tech Adventure: Indigenous Tourism, Fashion and Gastronomy	TBC	TBC	Ecuador

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Launch of the UN Tourism – SEGITTUR publications under the ITU U4SSC initiative umbrella: <i>Building Smart Destination Platforms: A Guide for Governments and Cities</i> and <i>Smart Tourism in Action: How Cities Are Managing Destinations with Data</i> .	TBC	TBC	Madrid
June			
BTV Knowledge Hub – Access to Finance	TBC	TBC	Online
Regional Convergence Event by the Knowledge Hub of the World Bank Group	3	3	Riyadh, KSA
San Marino Next Tourism Innovation Forum	3	5	San Marino
One Planet Global Roundtable on Climate Action on the occasion of World Environment Day	5	5	Online
Technical Session about the Global Tourism Plastics Initiative on the occasion of World Ocean Day	8	8	Online
126th Executive Council - 9th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC	10	11	Toledo, Spain
9th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics (UNCEBTS)	23	25	Addis Ababa, Ethiopia
Report Launch: Global Report on Women in Tourism Transport	25	25	Madrid, Spain
1st meeting of the Task Team on the ESG Framework for Tourism Businesses	30	30	Online
8 th Education Committee	16 (TBC)	16 (TBC)	Online
Angola Investment Summit “in collaboration with UN Tourism”	16	18	Luanda, Angola
Webinar: Tourism Law Observatory for the Middle East	TBC	TBC	Online
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
8th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
38th Joint Meeting of the UN Tourism Commission for East Asia and the Pacific (CAP) & the UN Tourism Commission for South Asia (CSA)	TBC	TBC	TBC
July			
69th UN Tourism Commission for Africa (CAF) and Thematic Conference on Strengthening Human Capital to Boost Africa's Tourism Growth	2	4	Mahé, Republic of Seychelles
BTV Network: Village Talks: Partnership	TBC	TBC	Online
August			
Arabian Travel Market UN Tourism high-level Summit -proposed theme "Innovation and Technology for Tomorrow's Travel"	17	20	Dubai, UAE
6 th World Nomad Games	31	6/09	Bishkek, Kyrgyz Republic
September			
WTM Spotlight Riyadh (launch of Tourism for Rural Development – Middle East Report)	8	10	Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia
Opening of the 3 rd Cohort of the UN Tourism-HSLU Bachelor of International Sustainable Tourism	7	11	Madrid, Spain
4th World Sports Tourism Congress (WSTC)	7	9	Mexico City

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
BTV Knowledge Hub – Access to Finance II	15	15	Online
Global Conference on Medical and Wellness Tourism in collaboration with UN Tourism	16	18	Yerevan, Armenia
UTM-UN Tourism Training Programme 2026	22	25	Macao, China
Tourism Expo Japan 2026	24	27	Tokyo, Japan
World Tourism Day 2026: "Digital Agenda and Artificial Intelligence to redesign tourism"	27	27	El Salvador
Sports Tourism Day at FIT Argentina	29	29	Buenos Aires, Argentina
Technical Session on the Recipe of Change initiative on food waste reduction on the occasion of the International Day of Awareness of Food Loss and Waste	29	29	Online
Future Hospitality Summit and UN Tourism special tourism investments session	29	1	Dubai, UAE
Tourism Tech Adventures (TTA) - Sustainable Tourism Challenge for Dominican Republic	TBC	TBC	Dominican Republic (TBC)
3rd Regional Conference on Women's Empowerment in Tourism in Latin America and the Caribbean + TTA "Mujeres impulsando el futuro del turismo"	TBC	TBC	
2026 Training Programme for INSTO Observatories in China	TBC	TBC	Dunhuang, China
20th UN Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme (ETP) – 2026	TBC	TBC	Seoul, Republic of Korea
Coffee and Wine Tourism Routes, organized by the Ministry of Tourism of Brazil, in collaboration with UN Tourism	TBC	TBC	Rio de Janeiro, Brazil
The International Conference on Skills for Tomorrow: Transforming Tourism Education and the Future Labour Market, Amman, Jordan	TBC	TBC	Jordan
October			
Tourism Investment Forum "in collaboration with UN Tourism"	11	14	Podgorica, Montenegro
One Planet Global Roundtable on Food Systems on the occasion of World Food Day	16	16	Online
20th UN Tourism/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – Guilin 2026	19	21	Guilin, China
International Tourism Investment Forum	21	22	Manama, Bahrain
UNCTAD's 9th World Investment Forum, and joint UN Tourism-UNCTAD thematic tourism investment sessions	25	27	Doha, Qatar
Eurostat's Working Group on Tourism Statistics	27	28	Luxembourg
The Conference of Directors General of National Statistical Institutes (DGINS)	28	29	Bern, Switzerland
7th World Forum on Intercultural Dialogue	TBC	TBC	Baku, Azerbaijan
BTV Network: Village Talks: Gender Equality	TBC	TBC	Online

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
Global INSTO meeting	TBC	TBC	Mallorca, Spain
IV Sustainable Destinations Summit	TBC	TBC	Mallorca, Spain
November			
WTM 2026 Ministers Summit - 64th Meeting of the Board of the Affiliate Members, in the framework of WTM 2026	3	5	London, United Kingdom
65th ICCA Annual Congress and joint UN Tourism-ICCA Recognitions	8	11	Panama City, Panama
Tourism Day(s) at COP31 Climate Summit (tbc)	9	20	Antalya, Türkiye (exact dates to be tbd)
ASEAN Investments Summit and presentation of the Tourism Doing Business Investing in the Philippines investment guidelines	9	10	Manila, Philippines
UN Tourism - ETC DataLab webinar	TBC	TBC	Online
22nd meeting of the UN Tourism Committee on Statistics	TBC 16 23	TBC 20 27	TBC
127th Executive Council - 10th Meeting of the Committee on Matters related to Affiliate Membership (CMAM) - PBC - World Tourism Report Presentation	TBC	TBC	TBC
10th UN Tourism World Forum on Gastronomy Tourism	TBC	TBC	Manila, Philippines
Tashkent International Tourism Fair and Launch of the 2027 International Year of Sustainable and Resilient Year	25	27	Tashkent, Uzbekistan
9 th Online Education Committee	TBC	TBC	Online
December			
2nd edition of UN Tourism – FIA Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism	2	4	Shanghai, China
OECD Workshop to support the work on sustainable tourism indicators	10	11	Zurich, Switzerland
Second UN Tourism Conference on Tourism for Rural Development + BTV 2026 Ceremony	TBC	TBC	TBA
3rd Regional Conference on Empowerment of Women in Tourism in Asia & the Pacific	TBC	TBC	
3rd UN Tourism Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa	2	4	Freetown, Sierra Leone
IV International Seminar on Tourism Law	TBC	TBC	Croatia
First meeting of the Technical Committee for the International Code for the Protection of Tourists	TBC	TBC	Online
Practical training on the implementation of ISO 21902:2021 on Accessible Tourism for All (within the framework of the Tourism Law Observatory for Latin America and the Caribbean)	TBC	TBC	Montevideo, Uruguay
Webinar on Uncovering the power of Sports in advancing Peace and Sustainable Tourism in the Middle East	TBC	TBC	TBC

Activity/Event's Name	Start Day	End Day	Venue
First Conference of Tourism Ministers from the Middle East, and Asia	TBC	TBC	Muscat, Oman
4th Arab Forum on Tourism Statistics	TBC	TBC	UAE (TBC)
Regional Conference on Inclusive Tourism in the Middle East: Creating Accessible, Equitable, and Competitive Destinations	TBC	TBC	TBC