DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2026 | AGENDA DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDISEÑAR EL TURISMO

ONU Turismo

Nota conceptual

27 de septiembre de 2026. El Salvador.

Los viajeros planifican sus viajes a través de plataformas digitales y, cada vez más, preguntando a la inteligencia artificial: dónde debería alojarme, qué debería ver y adónde debería ir. **Es fundamental que los destinos tengan voz a la hora de dar forma a todo esto.** El Día Mundial del Turismo, que se celebra en todos los Estados Miembros desde 1980, tiene como objetivo que el mundo vea el valor del turismo. En 2026, la pregunta es: **¿quién se beneficia de esta transformación y quién decide?**

Por qué este año es diferente a cualquier otro

Todos los temas anteriores señalaban una fuerza que el turismo debía aprovechar. El tema de este año es una fuerza que ya está rediseñando el sector mientras se celebra la jornada: **por primera vez, la tecnología en cuestión está decidiendo, cada día, qué destinos ven los viajeros.** Las respuestas de la IA se están convirtiendo en un espacio comercial y, cuando la visibilidad pueda comprarse, las grandes marcas la comprarán. La ventana en la que se establecen las reglas está ahora abierta, y no se volverá a abrir.

Tampoco ningún otro anfitrión se ha encontrado en la posición en la que se encuentra El Salvador. Semanas antes de la celebración, El Salvador copreside el primer **Diálogo mundial de las Naciones Unidas sobre la gobernanza de la inteligencia artificial** en Ginebra, el único foro universal dedicado a debatir cómo se regula esta tecnología. El país que acoge el Día Mundial del Turismo dedicado a la IA es el mismo que preside el debate mundial sobre la IA.

Qué ofrecerá el Día Mundial

Una celebración pensada para ser vista, no leída. En San Salvador, un **programa basado en demostraciones,** con ministros y líderes del sector como protagonistas, mostrará el funcionamiento de la IA en directo en lugar de limitarse a debatir sobre ella: decisiones más acertadas para los Gobiernos, las empresas y los viajeros, nuevas competencias para los trabajadores del turismo y nuevas formas de hacer que los destinos se den a conocer. En todo el mundo, una **campaña pública global** ofrecerá a cada Estado Miembro la oportunidad de participar el mismo día del evento. Y más allá de ese día, **un resultado duradero:** las bases de la primera posición común del sector sobre la tecnología que ahora lo está transformando, una posición que se promoverá a través de los órganos rectores de ONU Turismo.

Este año, el tema no es una cuestión que el turismo observe, sino una cuestión a la que el turismo debe dar respuesta. El 27 de septiembre, en San Salvador y en todos los Estados Miembros, lo hará.