JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME 2026

LE NUMÉRIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR REPENSER LE TOURISME

ONU Tourisme

Note conceptuelle

27 septembre 2026, El Salvador

Les voyageurs planifient leurs voyages sur les plateformes numériques et interrogent de plus en plus l'intelligence artificielle pour voir où séjourner, que visiter, où aller. **Il est crucial que les destinations aient leur mot à dire dans cette évolution**. La Journée mondiale du tourisme, fêtée par tous les États membres depuis 1980, a pour but de faire connaître l'importance du tourisme mondialement. En 2026, toute la question est de savoir **qui, dans cette transformation, est gagnant et qui décide**.

Une année pas comme les autres

Les années précédentes, le thème retenu était chaque fois une force que le tourisme se devait de mettre à profit. Cette année, il s'agit d'une force qui est déjà, alors que l'on fête cette Journée, en train de redéfinir le secteur : **pour la première fois, la technologie en jeu décide, chaque jour, des destinations que voient les voyageurs**. Les réponses de l'IA deviennent un espace commercial ; dès lors que la visibilité pourra s'acheter, les plus grandes marques voudront l'acquérir. C'est maintenant que les règles se mettent en place, après il sera trop tard.

Aucun pays hôte non plus n'a été dans la position d'El Salvador. Quelques semaines avant la célébration, El Salvador copréside le premier **Dialogue mondial des Nations Unies sur la gouvernance de l'IA** à Genève, seul forum universel consacré à la manière dont est gouvernée cette technologie. Le pays accueillant la Journée mondiale du tourisme consacrée à l'IA est celui qui préside le débat mondial sur l'IA.

Une Journée productive

On verra la technologie à l'œuvre plutôt que présentée dans des rapports. À San Salvador, **le programme sera axé sur les démonstrations**, avec un rôle central pour les Ministres et les dirigeants du secteur. Au lieu d'une discussion sur l'IA, on la montrera en action : des décisions plus affûtées pour les gouvernements, les entreprises et les voyageurs, de nouvelles compétences pour les professionnels du tourisme et de nouveaux moyens de découvrir les destinations. Partout dans le monde, une **campagne publique mondiale** donnera à chaque État membre un rôle à jouer dans la célébration. Et cette Journée produira des **résultats inscrits dans la durée** en jetant les bases de la première position commune du secteur sur la technologie en train de le réinventer, qui sera portée par les organes directeurs d'ONU Tourisme.

Cette année, le thème n'est pas un phénomène à observer, mais que le tourisme doit prendre en main. C'est ce qu'il fera le 27 septembre, à San Salvador et dans chacun des États membres.