Концептуальная записка

27 сентября 2026 года, Сальвадор

Путешественники планируют свои поездки через цифровые платформы и все чаще обращаются к искусственному интеллекту с вопросами: где остановиться, что посмотреть и куда отправиться. **В этой связи крайне важно, чтобы сами туристические направления могли влиять на формирование ответов на эти вопросы.** Всемирный день туризма, отмечаемый во всех государствах-членах с 1980 года, призван продемонстрировать всему миру ценность туризма. В 2026 году все сводится к одному вопросу: кто выигрывает от этой трансформации, и кто определяет ее направление?

Почему этот год не похож ни на один другой

Тематика каждого предыдущего Всемирного дня туризма была посвящена той или иной движущей силе, потенциал которой предстояло использовать в интересах туризма. Тема этого года посвящена движущей силе, которая уже сейчас, в то время как отмечается этот день, меняет облик сектора: **впервые обсуждаемая технология ежедневно определяет, какие туристические направления увидят путешественники.** Ответы, генерируемые искусственным интеллектом, становятся полноценным коммерческим пространством, и если видимость можно будет приобрести, крупнейшие бренды непременно этим воспользуются. Возможность сформировать правила игры существует именно сейчас, и второго такого шанса уже не будет.

Ни одна принимающая страна прежде не играла такой уникальной роли, какую предстоит сыграть Сальвадору. За несколько недель до Всемирного дня туризма Сальвадор станет сопредседателем первого **Глобального диалога Организации Объединенных Наций по вопросам управления ИИ,** который состоится в Женеве и станет единственной универсальной площадкой для обсуждения принципов регулирования этой технологии. Таким образом, страна, принимающая Всемирный день туризма, посвященный искусственному интеллекту, одновременно будет возглавлять глобальное обсуждение вопросов искусственного интеллекта.

Что принесет этот день

Празднование призвано продемонстрировать возможности на практике, а не ограничиться рассказом о них. В Сан-Сальвадоре **программа, ориентированная на практические демонстрации,** с участием министров и руководителей отрасли покажет искусственный интеллект в действии, а не ограничится обсуждением его возможностей. Будут представлены примеры того, как ИИ способствует принятию более обоснованных решений правительствами, предприятиями и самими путешественниками, помогает формировать новые навыки у работников сектора туризма и открывает новые возможности для продвижения туристических направлений. Во всем мире глобальная информационная кампания позволит каждому государству-члену присоединиться к празднованию

непосредственно в этот день. И, что еще важнее, **результаты мероприятия будут носить долгосрочный характер:** будет заложена основа первой общей позиции сектора в отношении технологии, уже сегодня меняющей его облик, и в дальнейшем будет вынесена на рассмотрение руководящих органов «ООН Туризм».

Тема этого года – это не просто предмет обсуждения в рамках туристического сектора. Это вызов, на который сектор туризма должен дать ответ. 27 сентября в Сан-Сальвадоре и во всех государствах – членах Организации этот ответ будет дан.