2026年世界旅游日 | 数字议程与人工智能重塑旅游业

联合国世旅组织

概念说明

2026年9月27日，萨尔瓦多

旅行者通过数字平台规划行程，并且越来越多地向人工智能咨询：我该住哪里？**该看什么？该去哪里？至关重要的是，旅游目的地应当有权参与塑造这一决策过程。**自1980年以来，各成员国每年都会庆祝世界旅游日，旨在让世界认识到旅游业的价值。在2026年，核心问题只有一个：谁将从这一转型中获益，又由谁来决定？

今年为何与众不同

以往每一届世界旅游日的主题都会指出一股旅游业应当加以利用的力量。而今年的主题所指向的力量，在世界旅游日到来之际已在重塑旅游业：**这是首次，我们所讨论的技术正在每天决定着旅行者会访问哪些目的地。**人工智能生成的答案正逐渐成为一种商业展示空间，一旦能用金钱换取可见度，各大品牌必将争相购买。当前正是制定规则的窗口期；一旦错过，这一窗口将不会再次开启。

也从未有任何一个东道国处于萨尔瓦多如今所处的独特位置——在庆祝活动举行前数周，萨尔瓦多在日内瓦共同主持首届**联合国人工智能治理问题全球对话，**这是讨论如何治理这项技术的唯一一个全球性论坛，主办“人工智能”世界旅游日活动的国家，亦是正在引领全球人工智能对话的国家。

本届世界旅游日将带来什么

这将是一场旨在让人亲眼见证、而非通过报端了解的庆典。在圣萨尔瓦多，活动将以**现场展示为主，**由各国部长和业界领袖领衔参与。届时，人们将不再只是讨论人工智能，而是现场见证其实际应用：帮助政府、企业和旅行者作出更精准的决策，为旅游业从业人员带来新技能，并以新的方式让旅游目的地被发现。同时，主办方在**全球范围内开展的公众宣传活动**将为每个成员国提供在活动当天参与其中的途径。此外，活动的影响力并不止步于庆典的结束，还将在世界旅游日之后带来持**久的成果：**为旅游业就当前正在重塑其格局的技术制定首个共同立场奠定基础，该立场将通过联合国世旅组织各理事机构继续推进。

今年的主题，不是旅游业可以袖手旁观的议题，而是旅游业必须回应的时代之问。9月27日，在圣萨尔瓦多以及每个成员国，旅游业必将作出回应。