



## El turismo internacional se mantiene estable con un crecimiento del 0,4 % en el primer semestre de 2026, pero acusa los efectos del conflicto en Oriente Medio y el aumento de los costes

**Madrid (España), 17 de septiembre de 2026** - El turismo internacional experimentó un modesto crecimiento en el primer semestre de 2026, en el que las llegadas a nivel mundial aumentaron un 0,4 % pese a que la inseguridad en Oriente Medio, los elevados precios del petróleo y las presiones inflacionarias generales pusieron a prueba la resiliencia del sector.

Según la edición más reciente del Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo, se estima que 690 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y junio de 2026, unos 3 millones más que en el mismo periodo del año anterior. Si bien las llegadas a nivel mundial aumentaron un 2 % en el primer trimestre de 2026, cayeron un 1 % en el segundo trimestre, tras un descenso del 3 % en abril. Esa caída se debió en gran medida a que este año las vacaciones de Semana Santa comenzaron en marzo y a las repercusiones del conflicto en Oriente Medio.

A nivel mundial, las llegadas bajaron un 3 % en junio, lo cual respondió a una caída del 6 % en Europa Occidental, en parte por la ola de calor imperante en algunos destinos. El Sudeste Asiático registró un 5 % menos de llegadas en junio a consecuencia de la menor demanda de los mercados asiáticos, las tensiones geopolíticas, las interrupciones del tráfico aéreo a través de Oriente Medio y el aumento de los costes de viaje. Además, algunos destinos de Oceanía (-6 % en junio) acusaron los efectos del tifón Sinlaku en el segundo trimestre.

La Secretaria General de ONU Turismo, Shaikha Al Nuwais, declaró: “[L]os datos más recientes muestran que el sector está soportando fuertes presiones y buscando la forma de adaptarse. El turismo no ha dejado de crecer, pero ese crecimiento es frágil. La situación en Oriente Medio ha afectado destinos muy alejados de esa región y eso es un recordatorio claro de que, en un mundo tan interconectado, se ha de fomentar la resiliencia en todas partes, no solo cuando comienza una crisis”.

### Rendimiento por regiones

El Barómetro del Turismo Mundial desglosa el rendimiento por regiones y subregiones. Los datos muestran lo siguiente:

- En el primer semestre de 2026, **África** (+4 %) y **Europa** (+3 %) registraron un crecimiento sólido del número de llegadas, mientras que las **Américas** experimentaron un aumento del 2 % que presentaba resultados dispares en las distintas subregiones.



- Las llegadas a **Asia y el Pacífico** aumentaron un 1 % en ese semestre, pero se mantuvieron un 11 % por debajo de los niveles de 2019 porque las interrupciones del tráfico aéreo, el aumento de las tarifas aéreas y la incertidumbre afectaron la demanda intrarregional.
- El Nordeste Asiático experimentó un crecimiento del 3 % en el primer semestre de 2026, mientras que Asia Meridional (-5 %) y el Sudeste Asiático (-1 %) registraron descensos frente al mismo periodo de 2025.
- **Oriente Medio** sufrió una caída del 22 % durante este periodo debido a los efectos directos del conflicto.

Aunque el conflicto ha afectado negativamente el turismo internacional en Oriente Medio y otras regiones desde principios de marzo de 2026, las interrupciones del tráfico aéreo se fueron atenuando en mayo y junio a raíz del anuncio de un alto el fuego. Tras el anuncio, se reabrieron algunas rutas aéreas y se produjo un repunte desigual de la confianza de los consumidores.

## Perspectivas de futuro

A la luz de los datos más recientes y de la inestabilidad geopolítica imperante, se prevé que las llegadas de turistas internacionales crecerán entre un 1 % y un 2 % a nivel mundial en 2026, frente a la previsión del 3 % al 4 % que ONU Turismo había realizado en enero. No obstante, dependerá de la duración real del conflicto y de su efecto sobre los precios del petróleo y la inflación general.

Al mismo tiempo, se prevé que los viajeros internacionales seguirán buscando una buena relación calidad-precio y optarán por destinos más cercanos o por viajes nacionales, de nuevo en respuesta al aumento de los precios y a la incertidumbre.

## Enlaces de interés

[World Tourism Barometer September 2026](#)