Communiqué de presse

MADRID, **17 SEPTEMBRE** 2026

ONU Tourisme

Le tourisme international au premier semestre 2026 résiste avec une croissance de 0,4 % sur laquelle ont pesé le conflit au Moyen-Orient et la hausse des coûts

Madrid (Espagne), 17 septembre 2026 – Le tourisme international a enregistré une croissance modeste au premier semestre 2026 : les arrivées dans le monde ont augmenté de 0,4 % alors que l'insécurité au Moyen-Orient, les cours élevés du pétrole et les pressions inflationnistes plus largement mettaient à l'épreuve la résilience du secteur.

D'après le dernier numéro en date du Baromètre du tourisme mondial d'ONU Tourisme, on estime à 690 millions le nombre de touristes internationaux ayant voyagé au cours de la période allant de janvier à juin 2026, soit quelque 3 millions de plus que pendant la même période l'an dernier. Les arrivées mondiales ont augmenté de 2 % au premier trimestre 2026 puis ont perdu 1 % au deuxième trimestre, après une baisse de 3 % au mois d'avril. Cette chute s'explique en grande partie par un effet de calendrier, les vacances de Pâques démarrant en mars, et par les répercussions du conflit au Moyen-Orient.

À l'échelle mondiale, les arrivées ont ensuite été en repli de 3 % en juin, sous l'effet de la baisse de 6 % enregistrée en Europe occidentale, imputable en partie à une canicule dans certaines destinations. L'Asie du Sud-Est a connu une baisse de 5 % des arrivées en juin à cause du tassement de la demande en provenance des marchés asiatiques, des tensions géopolitiques, des perturbations du trafic aérien passant par le Moyen-Orient et de la hausse des coûts des voyages. Certaines destinations d'Océanie (-6 % en juin) ont aussi été frappées par le typhon Sinlaku au deuxième trimestre.

La Secrétaire générale d'ONU Tourisme, Shaikha Al Nuwais, a déclaré : « Les données les plus récentes nous montrent un secteur vraiment sous pression qui arrive à s'en sortir. Le tourisme poursuit sa croissance, mais celle-ci est fragile. L'impact de la situation au Moyen-Orient s'étend bien au-delà de la région et c'est clairement un rappel que dans un monde aussi connecté que le nôtre, la résilience doit être renforcée partout et pas seulement là où surgit une crise. »

ONU Tourisme est une institution spécialisée des Nations Unies
Organisation mondiale du tourisme
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Espagne – Tél : (34) 91 567 81 00 – info@unwto.org / unwto.org

PLEASE RECYCLE

Performance par région

Le Baromètre du tourisme mondial présente la performance ventilée par région et par sous-région. Les données font apparaître ce qui suit :

- Au premier semestre 2026, **l'Afrique** (+4 %) et **l'Europe** (+3 %) ont enregistré de solides taux de croissance des arrivées et les **Amériques** ont connu 2 % de hausse, avec des résultats variables d'une sous-région à une autre.

- Les arrivées en **Asie-Pacifique** ont augmenté de 1 % au cours de ces six mois, mais sont restées inférieures de 11 % aux niveaux de 2019 sachant que les perturbations de la connectivité aérienne, la hausse des prix des billets d'avion et l'incertitude ont pesé sur la demande intrarégionale.

- L'Asie du Nord-Est a bénéficié de 3 % de croissance au premier semestre 2026, tandis que l'Asie du Sud (-5 %) et l'Asie du Sud-Est (-1 %) ont enregistré des baisses par rapport à la même période en 2025.

- Le **Moyen-Orient,** directement touché par le conflit, affiche une chute de 22 % pendant cette période.

Le conflit a une incidence négative sur le tourisme international au Moyen-Orient et dans les autres régions depuis début mars 2026, mais les perturbations du trafic aérien se sont réduites progressivement en mai et en juin après l'annonce d'un cessez-le-feu. Cela a permis la réouverture de certaines liaisons aériennes et entraîné un rebond inégal de la confiance chez les consommateurs.

Perspectives

Compte tenu des données les plus récentes et de l'instabilité géopolitique actuelle, on s'attend maintenant à ce que les arrivées de touristes internationaux augmentent dans des proportions comprises entre 1 % et 2 % à l'échelle mondiale en 2026, par rapport aux prévisions d'ONU Tourisme du mois de janvier tablant sur 3 % à 4 %. Cependant, cela dépendra de la durée effective du conflit et de son effet sur les cours du pétrole et l'inflation globale.

Parallèlement, on s'attend à ce que les voyageurs internationaux continuent d'être attentifs aux prix et voyagent soit plus près de chez eux soit sans quitter leur pays, en raison cette fois encore des prix élevés et de l'incertitude.

Liens utiles

World Tourism Barometer September 2026