

Passporter | UN Tourism

IA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

La IA redefine el viaje y transforma el futuro del turismo.

Diego Rodríguez
President y Co-Founder, Passporter

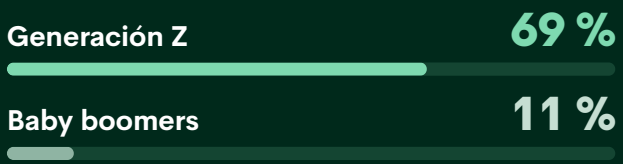
PUNTO DE PARTIDA

54%

de los viajeros globales ya usa IA

Para planear o reservar su viaje. No para curiosear: para decidir.

LA BRECHA QUE MARCA LA DIRECCIÓN



La Generación Z usa IA para viajar seis veces más que los boomers. Es el viajero de los próximos diez años.

El viajero ya cambió de herramienta. La pregunta es si el destino cambió con él.

Fuentes: Skyscanner Travel Trends 2026 (vía DPL News) · Booking.com y Statista (vía Hosteltur)

LA WEB DEL DESTINO

El viaje comienza antes de llegar al destino

68%

de los viajeros consulta webs de destinos

Durante la investigación del viaje, antes de decidir.

LA IA COMO COPILOTO DEL VIAJERO

Los usuarios que llegan a la web desde una IA frente al resto:

+70%
de tiempo en la web

−41%
de tasa de rebote

+21%
de interacción

El viajero que llega desde una IA llega con más intención.

Fuentes: Expedia Group, Path to Purchase, 2024 · Adobe Digital Insights, EE. UU., 2026



01

El viajero: un cambio en la forma de planificar

CÓMO SE PLANIFICA HOY

De quince pestañas a una conversación

ANTES

Fragmentación

Comparadores de vuelos · Reseñas · Buscador · Blogs · Redes sociales · Mapas · Hojas de cálculo

Mil pestañas abiertas y ninguna certeza. El destino no aparece en ninguna de ellas.

AHORA

Una conversación

Un itinerario completo y personalizado, con actividades, presupuesto y logística, en tres minutos.

Actividades · **Presupuesto** · **Traslados** · **Días y ritmo**

Y ocurre en la web oficial del destino, no en la de un tercero.

El viajero ya no busca información dispersa: espera que el destino se la entregue lista, personalizada y en un solo lugar.

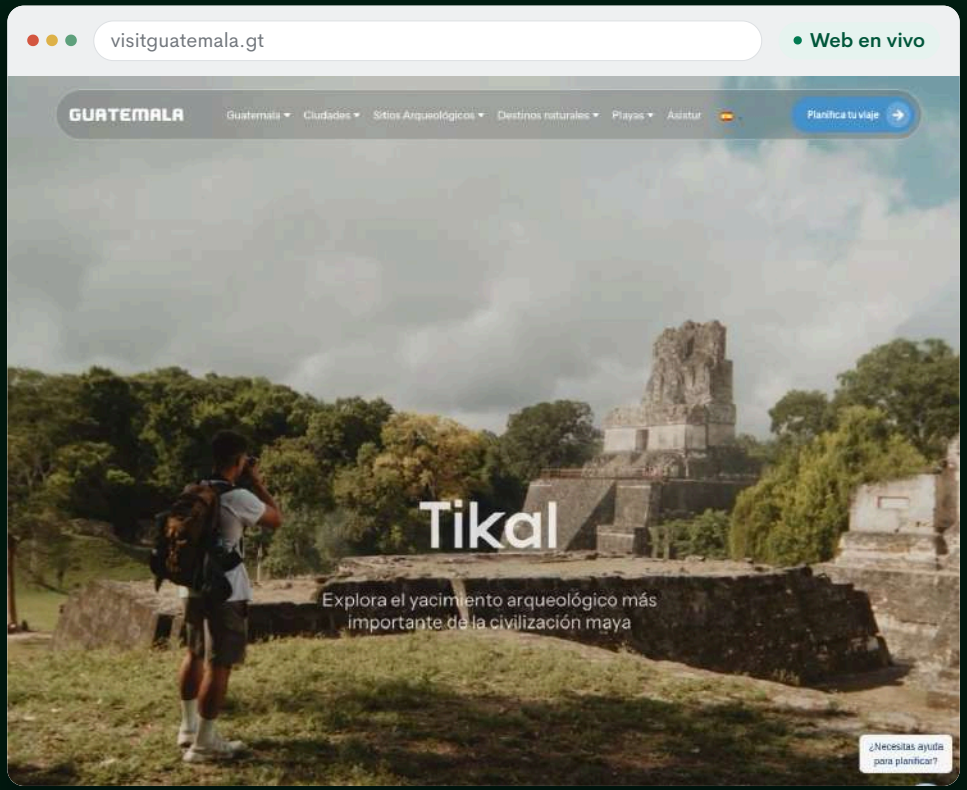
CASO REAL · GUATEMALA

Un planificador que conoce el destino

Es un agente de IA que se comporta como tu compañero de viaje personalizado: conoce la oferta local, las rutas, los tiempos reales de traslado y la estacionalidad del destino.

- Conoce la oferta local, no solo los iconos conocidos.
- Calcula traslados con tiempos reales, no estimaciones.
- Vive en la web oficial: el tráfico y el dato se quedan en el destino.

DEMO EN VIVO



CASO REAL · GUATEMALA



INFORMACIÓN TRANSVERSAL

El viajero decide a cualquier hora. El destino debería responder a cualquier hora.



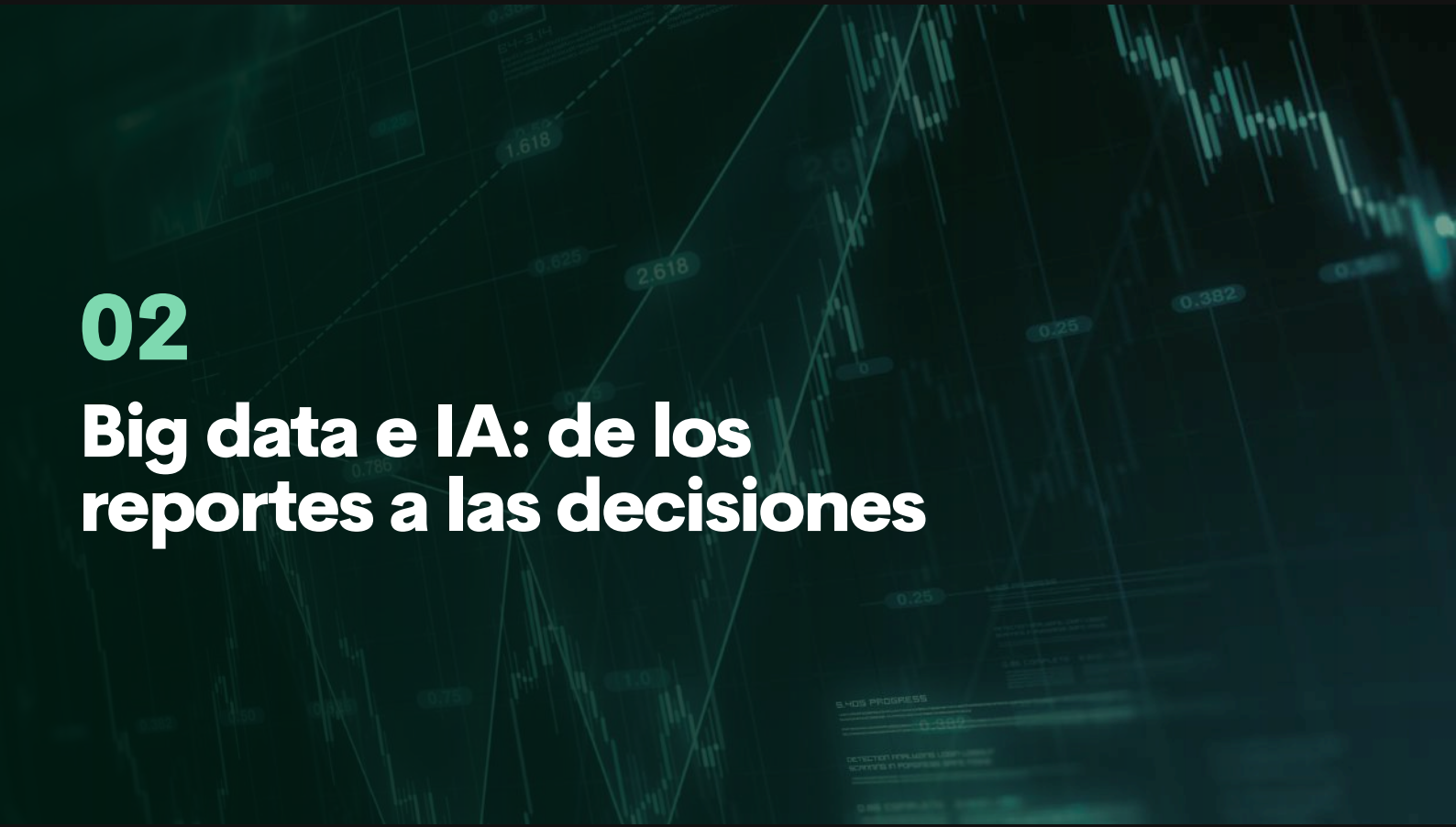
LO QUE RESUELVE, EN EL IDIOMA DEL VIAJERO

- Visados y entrada
- Transporte interno
- Seguridad
- Clima y temporada
- Presupuesto
- Salud y vacunas

No reemplaza al equipo humano

Lo libera de las preguntas que se repiten miles de veces, para que se enfoque en lo que sí requiere criterio humano.

Ningún viajero interesado debería perderse por falta de respuesta a tiempo.



02

Big data e IA: de los reportes a las decisiones

IA TRADICIONAL E IA GENERATIVA

De los datos a la respuesta

01

Big data

Millones de señales en bruto sobre el destino.

Búsquedas · Reservas · Reseñas · Redes

02

IA tradicional

- Clasifica y encuentra patrones
- Relaciona datos

Necesita expertos que contextualicen el resultado

03

Información

Ordenada y fiable, pero todavía hay que leerla e interpretarla.

Informes y cuadros de mando

04

IA generativa

- Interpreta la información
- Análisis instantáneo
- Se le pregunta en lenguaje natural

Responde en texto, gráficos o imagen

No se sustituyen: la IA generativa se apoya en todo lo que la tradicional ya ha ordenado.

ANALÍTICA DE DESTINO

Saber lo que pasa mientras está pasando

Ya no hace falta un equipo de analistas para interpretar los datos del destino.

Alertas de demanda en tiempo real

Caídas o picos de interés detectados antes de que se reflejen en las reservas.

Microsegmentos, no audiencias genéricas

Perfiles accionables con motivación, mercado, edad y temporada.

Sentimiento del destino, al minuto

Redes y prensa medidas en continuo, para reaccionar a una crisis o a una oportunidad el mismo día.

Benchmarking automático

Visibilidad, share of voice y percepción frente a los competidores directos.

Tendencias emergentes

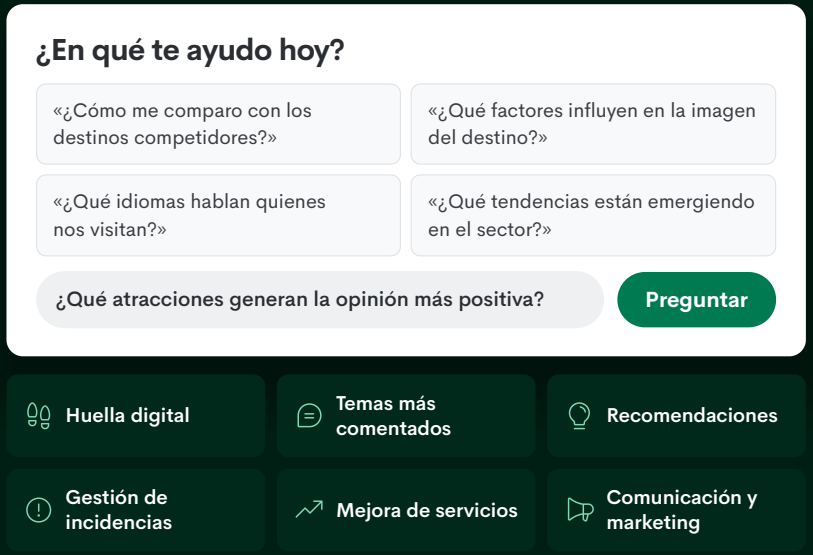
Detectadas por volumen de búsqueda y conversación antes de volverse masivas.

La IA convierte el big data de un archivo que se consulta en un asesor que te avisa.

INTELIGENCIA DE DESTINO

Una sola solución de datos e IA para entender y mejorar el destino

El gestor ya no necesita interpretar un cuadro de mando. Pregunta, y la IA responde al instante con los datos del propio destino.





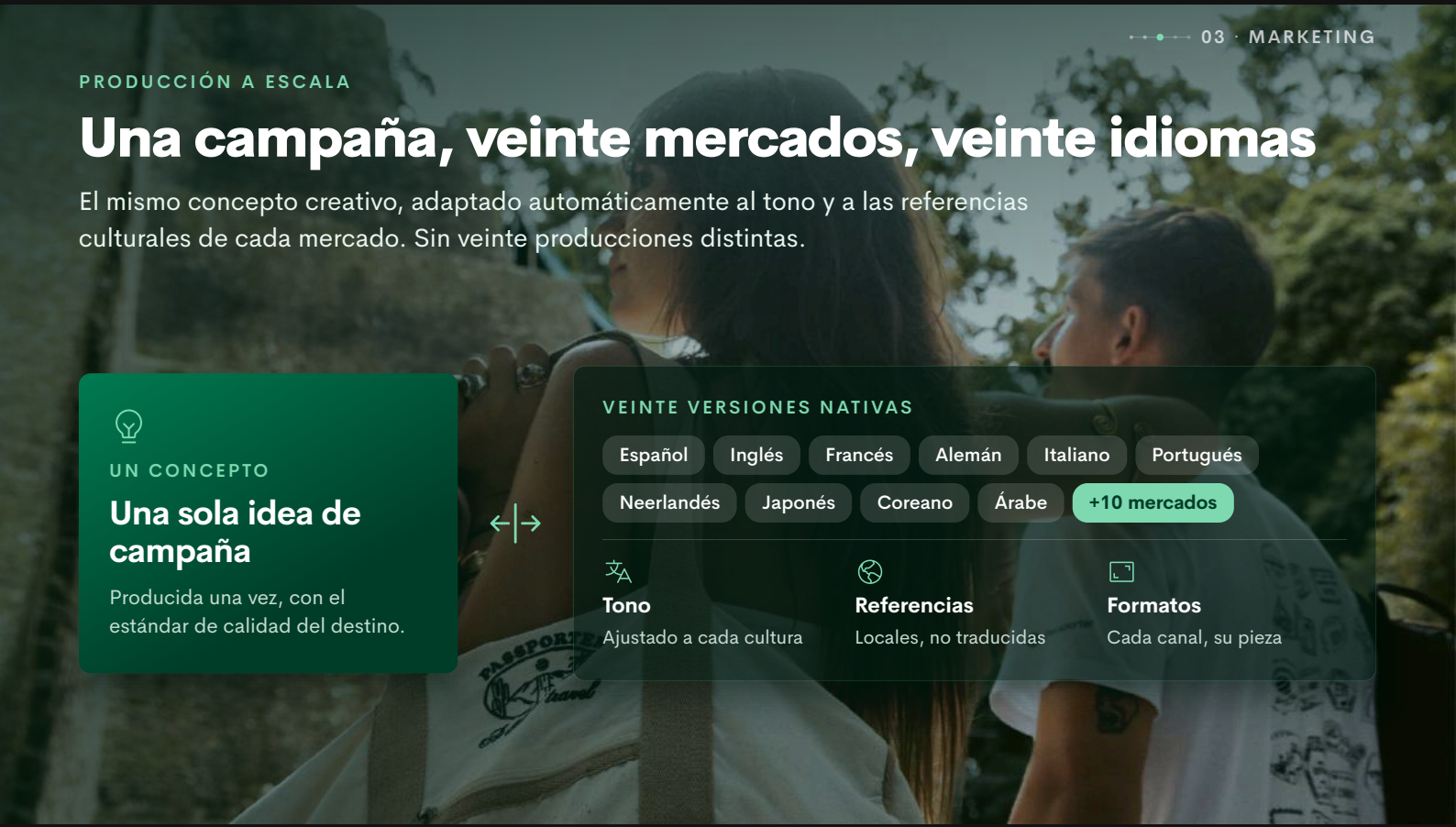
03

Marketing: artefactos y campañas con IA

PRODUCCIÓN A ESCALA

Una campaña, veinte mercados, veinte idiomas

El mismo concepto creativo, adaptado automáticamente al tono y a las referencias culturales de cada mercado. Sin veinte producciones distintas.



UN CONCEPTO

Una sola idea de campaña

Producida una vez, con el estándar de calidad del destino.

VEINTE VERSIONES NATIVAS

Español · Inglés · Francés · Alemán · Italiano · Portugués · Neerlandés · Japonés · Coreano · Árabe · +10 mercados

Tono
Ajustado a cada cultura

Referencias
Locales, no traducidas

Formatos
Cada canal, su pieza

CAMPAÑAS

El anuncio cambia según quién lo ve

Mismo presupuesto, misma campaña, tres conversaciones distintas.

FAMILIA	PAREJA	AVENTURERO
Playas tranquilas y seguridad	Experiencias y gastronomía	Trekking y volcanes

Testing creativo a gran escala

Decenas de variantes de copy e imagen. La IA identifica cuál convierte mejor en tiempo real, en lugar de adivinar.

Influencers elegidos con datos

La IA analiza quién sigue de verdad a cada creador y lo cruza con el viajero que busca el destino.

- Afinidad por mercado e intereses
- Detecta seguidores falsos
- Mide el impacto en visitas reales

El anuncio que conversa

Un agente dentro de la propia campaña califica al viajero interesado sin que tenga que salir de ella.

Lead → MQL → SQL

El resultado no es más contenido. Es contenido más relevante, para la persona correcta, en el momento correcto.



04

Posicionamiento GEO

Generative Engine Optimization: existir dentro de la respuesta de la IA.

QUÉ ES GEO

La misma pregunta, dos formas de responder

«¿A dónde viajo dos semanas por Latinoamérica con naturaleza y cultura?»

ANTES · SE LO PREGUNTA A GOOGLE

Recibe una lista de enlaces

- Los 10 mejores destinos de naturaleza en…
- Guía completa para viajar por Latinoamérica
- Foro: ¿qué país me recomendáis para…?

El viajero entra, compara y decide él. **Esto es SEO:** trabajar para salir arriba en la lista.

Caen las impresiones y el CTR incluso en las primeras posiciones

AHORA · SE LO PREGUNTA A UNA IA

Recibe una respuesta ya decidida

«Te recomiendo **Destino A**: selva, volcanes y cultura viva. Si prefieres playa, **Destino B**.»

ChatGPT · Gemini · Perplexity

La IA decide por él y nombra dos o tres destinos. **Esto es GEO:** trabajar para ser uno de ellos.

La nueva métrica: que la IA te cite y te recomiende

Cuando la IA recomienda, el viajero tiende a quedarse con lo que le propone. Por eso importa estar en esa respuesta.

Fuentes: Generative Engine Optimization, Wikipedia · «Del SEO al GEO», Innovtur

QUÉ IMPLICA PARA EL DESTINO

Los fundamentos no cambiaron. Lo que cambió es qué mide el éxito.

01

Estructurar la web oficial

Contenido claro y bien estructurado, para que un modelo de lenguaje lo entienda y lo pueda citar.

02

Construir autoridad

La IA cita las fuentes en las que confía. El destino tiene que ser la referencia oficial sobre sí mismo: información verificable, coherente en todas partes y respaldada por medios y socios.

03

Monitorizar cómo te recomienda

Igual que vigilábamos el ranking en Google: qué dice hoy la IA de tu destino, y frente a quién te sitúa.

Es trabajo nuevo, pero no empieza de cero: se apoya en el contenido que el destino ya tiene.



05

Del funnel a la conversión

EMBUDO DE CONVERSIÓN

La IA no solo atrae: acompaña en cada fase

FASE 1 · DESCUBRIMIENTO

Contenido personalizado

Responde justo lo que ese viajero está buscando, en su idioma y su mercado.

Dato que genera: interés y origen

FASE 2 · CONSIDERACIÓN

El planificador de viaje

Compromete al viajero y captura sus datos de forma natural, sin que parezca un formulario.

Dato que genera: fechas, ritmo, presupuesto

FASE 3 · DECISIÓN

El agente conversacional

Responde las últimas dudas en tiempo real: el momento exacto donde antes lo perdíamos.

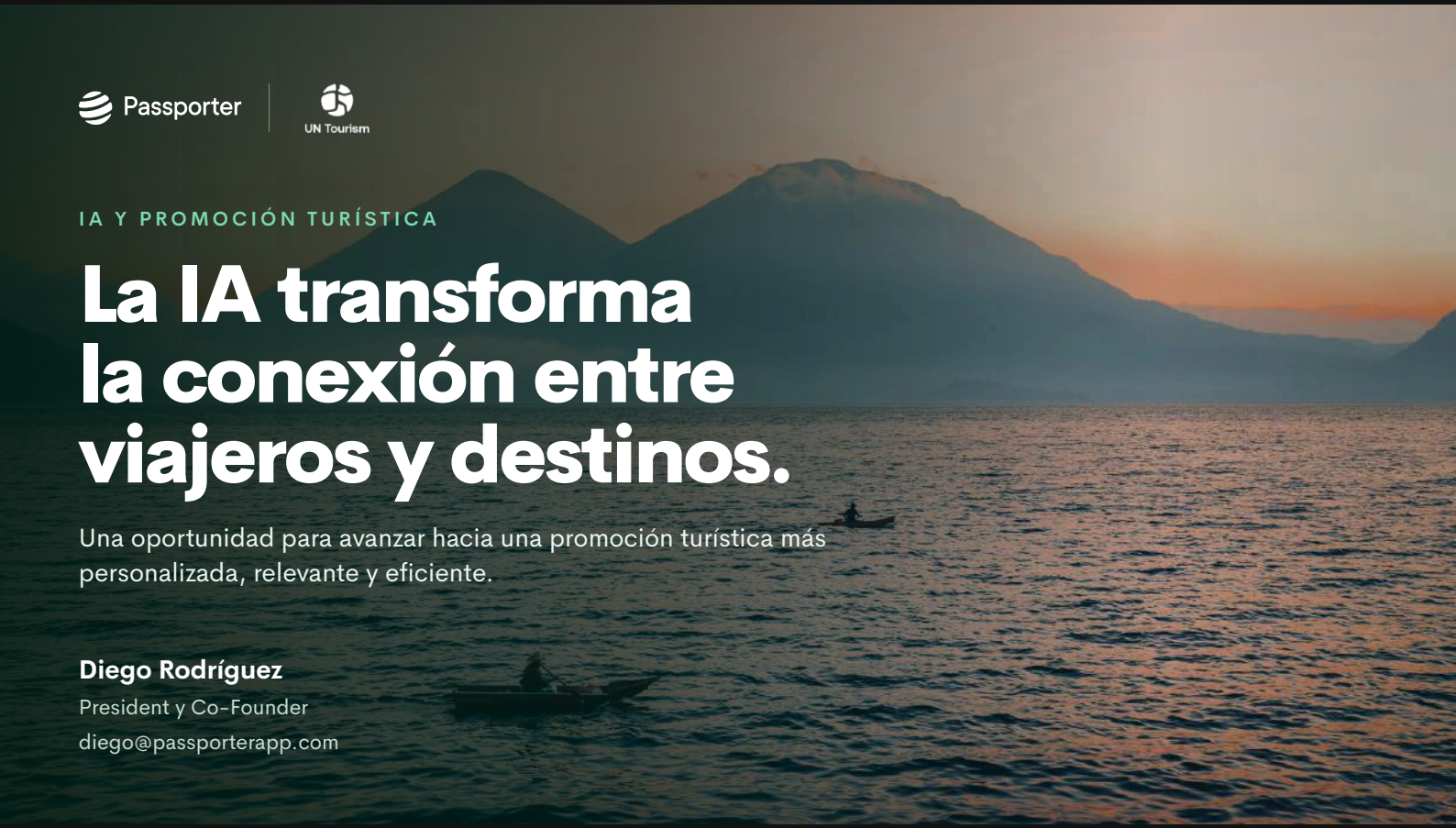
Dato que genera: objeciones y urgencia



MQL

Un lead calificado, con contexto, listo para que el equipo comercial del destino lo tome.

Menos fuga en el embudo y leads mejor calificados, más rápido. Cada interacción con IA deja un dato que acelera la siguiente.



Passporter | UN Tourism

IA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

La IA transforma la conexión entre viajeros y destinos.

Una oportunidad para avanzar hacia una promoción turística más personalizada, relevante y eficiente.

Diego Rodríguez
President y Co-Founder
diego@passporterapp.com