PROBLEMA

El gran desequilibrio del turismo mundial



80 %

de los viajeros se concentra en solo el

10 %

de los destinos

Aliviar la saturación

iURBAN

CONECTAMOS **DESTINOS Y PERSONAS**

Faustino Cuadrado
Chief Growth Officer · iUrban



Mantener vivos los pueblos

¿Quién cuenta tu relato, Google o tus ciudadanos?



Google

Los lugares que todos visitan



Tus ciudadanos

Las historias que nos hacen únicos

Una IA entrenada con las memorias de los ciudadanos

INNOVACIÓN

Sus historias dan vida al destino

Los habitantes comparten. Cicerone conecta y mantiene la información al día.

1. Los mayores cuentan



Notas de voz por WhatsApp

Recuerdos, oficios y leyendas

Compartidos con permiso

2. Cicerone organiza y actualiza

La IA transcribe y organiza las historias

Actualiza la información y adapta las recomendaciones

- Web oficial
- Google y otras webs
- Sensores de conteo de personas
- API del tiempo
- Disponibilidad de parking
- Agenda y eventos

El destino valida el relato



Leyendas



Oficios



Lugares

3. El viajero descubre



Rutas, relatos y experiencias locales

- Con información actualizada en 95 idiomas
- Datos propios para el destino

El conocimiento local se convierte en activos turísticos

Ilustraciones conceptuales. Datos y actualización según disponibilidad e integración.

El destino decide.

La IA personaliza todo el viaje. CiCERONE

Antes

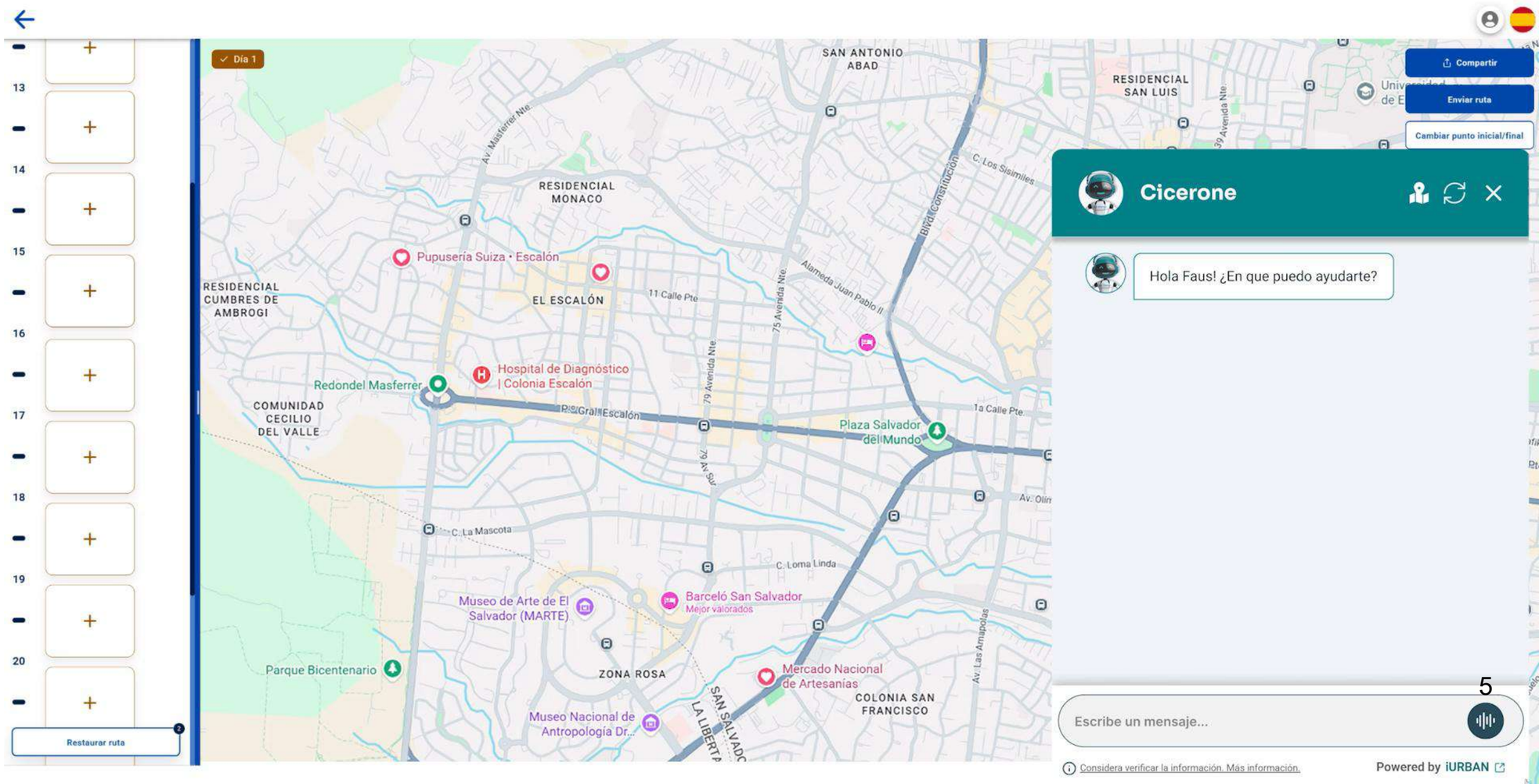
Mostrar Joyas ocultas
En cualquier web

Durante

Derivar tráfico desde el Hotel, Oficinas o QRs

Después

Crear Producto según las peticiones por País
Y tipo de viajero



IMPACTO

Que la visita deje valor en el pueblo



≈12 M
conversaciones en el último año

38 %
historia e identidad
de las preguntas analizadas

+2.000
historias recogidas

OBJETIVO
+30 %
recursos poco conocidos con consultas
Frente a la línea base anterior a Cicerone

1 de cada 10
empleos vinculados al turismo
Mundo, 2024

20 / 97
REQUISITOS DTI MAPEADOS
Cobertura completa según nuestra matriz interna
Herramientas y evidencias para el destino. Puntuación y distintivo: diagnóstico oficial.

+30 %: objetivo frente a la línea base anterior a Cicerone, en periodos comparables.
Empleo: WTTC, 2024; incluye empleo directo, indirecto e inducido. Datos de Cicerone: iUrban. Imagen conceptual.

Una tecnología. Distintas identidades



Madrid, España

Conectar la capital
con pueblos y patrimonio



Irlanda del Norte

Oficina virtual más allá de Belfast
Naturaleza y producto local



Maringá, Brasil

Entorno rural, ecoturismo
y productores locales, en rutas seguras

+550 destinos en la plataforma iUrban

9 países, una tecnología adaptable

ESCALABILIDAD

cicerone

Cicerone para cada área de turismo

Todo el catálogo, conectado en un mismo entorno de trabajo



Concejalía

Decidir y medir resultados

- Analíticas / Observatorio de turismo *
- Informes *
- Agente IA para analizar datos *
- Cumplimiento DTI *
- Encuestas de satisfacción
- Foro y repositorio interno *



Técnico de turismo

Gestionar y atender mejor

- Informador / Panel de inicio *
- Gestor de tareas *
- Oficinas de turismo
- Canales
- Registro de visitantes *
- Alertas e incidencias
- Asistente cognitivo / Chatbot *
- Voz en el asistente
- Monitorización



Promoción

Atraer y fidelizar

- Joyas locales e identidad *
- Planificador de rutas y paseos
- Editor de campañas
- Viajeros
- Cartelería digital
- Turismo activo
- Pasaportes digitales
- Fidelización con CRM de contactos
- Experiencias
- Entradas



Convention Bureau

Conectar al sector

- CRM profesional *
- Gestor de campañas de empresas *
- Ofertas del sector privado

Gestión de contenidos · base común para las cuatro áreas

* En desarrollo

- Estructura principal
- Inventario de contenidos
- Patrimonio y puntos de interés
- Agenda cultural y eventos
- Guías y folletos PDF
- Actualización oficial con IA *
- Traducción automática del CMS *

VIABILIDAD

Un modelo comercial validado



6,9 M€
Facturados por iUrban en 2026

96 %
Retención de clientes Cicerone en 2025

550+
Destinos

Contratan destinos y redes

Implantación + licencia recurrente
Módulos según necesidad

Gratuito para el viajero



Datos de iUrban. Facturación acumulada a septiembre de 2026. Retención por número de clientes.
Fondo: panel de producto con datos ilustrativos.

iURBAN

Destino y Comunidad
Deciden qué compartir y cómo
y cuándo recibir a sus visitantes

Cicerone
Personaliza planes según intereses,
capacidad y accesibilidad



La ciudadanía en el centro de la solución
El turismo hecho más humano con la IA
Vota por iUrban