ООН Туризм

Исполнительный совет
127-я сессия
Абу-Даби, Объединенные Арабские Эмираты 23–25 ноября 2026 г.

Пункт 4 повестки дня
Выполнение программы работы

CE/127/4 RC-1
Madrid, 19 November 2026
Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Исполнительного совета доступны на вебсайте Организации «ООН Туризм» по адресу www.untourism.int/ru или с использованием данного QR-кода.

Осуществление Эр-Риядской декларации о будущем туризма: Инструмент самооценки и Стратегическая дорожная карта по результатам процесса консультации с государствами-членами

Рабочее резюме

В настоящем документе сообщается о ходе осуществления Эр-Риядской декларации о будущем туризма с преобразованием обязательств в области ИИ и цифровой трансформации в практические действия с помощью трех инструментов: Глобальной рамочной основы для оценки зрелости ИИ, инструмента самооценки в области ИИ и Стратегической дорожной карты по будущему туризма.

Глобальная рамочная основа для оценки зрелости ИИ оценивает готовность государств-членов к ответственному внедрению ИИ в четыре направления работы: инфраструктура данных; управление, стратегия и регулирование; потенциал и навыки рабочей силы; совместимость. Инструмент самооценки помогает туристским администрациям выявлять пробелы и приоритеты и разрабатывать индивидуальные дорожные карты, в которых бы отражался их национальный контекст и уровень зрелости.

Проведенная в 2026 г. консультация с государствами-членами, в которой приняло участие 82 респондента из всех шести регионов Организации «ООН Туризм», продемонстрировала положительную динамику внедрения ИИ, однако и подчеркнула недостатки в вопросах управления, данных, навыков, совместимости и финансирования. Были выделепены пять приоритетов: устойчивый и жизнестойкий туризм; развитие рабочей силы и цифровая инклюзия; цифровизация МСП и предпринимательство; управление данными и ответственный ИИ; международное сотрудничество и взаимное обучение, которые лежат в основе Стратегической дорожной карты.

В документе также представлена Стратегическая дорожная карта по будущему туризма, подготовленная на основе тесной консультации с государствами-членами Организации «ООН Туризм» в соответствии с Эр-Риядской декларацией. Дорожная карта представляется Совету для рассмотрения на настоящей сессии в соответствии с Эр-Риядской декларацией, принятой в резолюции 795(XXVI), в которой приветстствовалась ее подготовка.

В случае ее рассмотрения и утверждения посредством применимых процедур Организации, осуществление Дорожной карты проходило бы в тесном сотрудничестве с государствами-членами и, при необходимости, поддерживаться посредством институциональной деятельности, мероприятий по наращиванию потенциала и технологий, адаптированных к их различным уровням зрелости и потребностям. Любые вытекающие из этого финансовые

обязательства будут покрываться за счет добровольных взносов заинтересованных государств-членов без каких-либо дополнительных расходов для регулярного бюджета Организации «ООН Туризм». Осуществление будет проходить в рамках любых применимых юридических и институциональных рамок и при условии любых требуемых утверждений. Общий подход признает ИИ в качестве средства, а не цели: его ценность заключается в обеспечении более устойчивого, инклюзивного и жизнестойкого туризма, при этом люди, сообщества и ответственное управление находятся в центре цифровой трансформации.

ООН Туризм

ПРОЕКТ РЕШЕНИЯ[1]

Пункт 4 повестки дня
Выполнение программы работы
(документ CE/127/4 RC-1)

Исполнительный совет,

напоминая о резолюции 795 (XXVI),

рассмотрев доклад о ходе осуществления Эр-Риядской декларации о будущем туризма,

1. *принимает к сведению* прогресс в осуществлении Эр-Риядской декларации, инструмент самооценки для измерения готовности ИИ и Глобальную рамочную основу для ее осуществления в государствах-членах, а также Стратегическую дорожную карту в соответствии с Эр-Риядской декларацией о будущем туризма, принятой Генеральной ассамблеей на ее двадцать шестой сессии;

2. *приветствует* использование инструмента самооценки и проведение консультации с государствами-членами в качестве дополнительных подтверждений готовности ИИ, его приоритетов, проблем и возможностей в туризме;

3. *призывает* государства-члены принять участие в самооценке и обмениваться соответствующим опытом, передовой практикой, экспертными знаниями и возможностями для сотрудничества;

4. *принимает к сведению* Стратегическую дорожную карту по будущему туризма, подготовленную Секретариатом в тесной консультации с государствами-членами;

5. *просит* Секретариат учитывать результаты использования глобального инструмента для самооценки зрелости ИИ и проведения консультации с государствами-членами при осуществлении Стратегической дорожной карты, обусловленном наличием внебюджетных добровольных ресурсов, без каких-либо дополнительных расходов для регулярного бюджета и в соответствии с применимыми правовыми, финансовыми и институциональными рамками Организации, и представить Исполнительному совету доклад о достигнутом прогрессе; и

6. *предлагает* Секретариату представлять, в надлежащих случаях, доклады о ресурсах, мобилизованных для осуществления Стратегической дорожной карты, и приводить мероприятия в соответствие с имеющимися ресурсами.

[1] Это – проект решения. Для ознакомления с окончательным решением, принятым Исполнительным советом, см. документ «Решения», который будет опубликован в конце данной сессии.

I. Введение

1. Эр-Риядская декларация о будущем туризма, принятая в резолюции 795 (XXVI) на 26-й сессии Генеральной ассамблеи Организации «ООН Туризм» в ноябре 2025 г. в Эр-Рияде, является общей политической основой для формирования будущего туризма посредством внедрения инноваций, ответственного использования искусственного интеллекта, обеспечения устойчивости и международного сотрудничества.

2. Исполнительный совет на своей 126-й сессии рассмотрел доклад об осуществлении Эр-Риядской декларации и принял к сведению проведенные мероприятия и основные достижения за отчетный период (CE/DEC/3(CXXVI).

3. Разработанная на основе консультации с государствами-членами Организации «ООН Туризм» Декларация является ответом на быструю технологическую трансформацию сектора с учетом необходимости наращивания потенциала, обеспечения инклюзии и устойчивого развития. В ее основе лежат установившиеся рамки ООН и Организации «ООН Туризм» и обеспечивается фундамент для воплощения глобальных обязательств в области ИИ и инноваций в конкретные действия в сфере туризма.

II. Оценка зрелости ИИ в туризме: создание базы доказательных данных

A. Достигнутый на сегодняшний день прогресс

Область / мандат	Достигнутый на сегодняшний день прогресс	Последующие шаги
Глобальная рамочная основа для оценки зрелости ИИ	Представлена на **126-й сессии Исполнительного совета в Толедо**. Рамочная основа является общим фундаментом для оценки готовности и зрелости ИИ в туризме, включая инфраструктуру данных, управление, потенциал рабочей силы и совместимость.	Дальнейшее внедрение рамочной основы с помощью инструмента самооценки и его применения в государствах-членах.
Инструмент самооценки в области ИИ	Опирающийся на Глобальную рамочную основу для оценки зрелости ИИ. Инструмент позволяет государствам-членам оценивать готовность и зрелость ИИ, выявлять сильные стороны, пробелы и возможности, а также создавать индивидуальную первоначальную дорожную карту, отражающую их конкретные потребности, приоритеты и уровень зрелости ИИ.	Запуск планируется на январь 2027 года. Полное внедрение инструмента среди государств-членов и поощрение его использования. По просьбе отдельных государств-членов результаты оценки могут служить основой для разработки **специальных планов осуществления**.
Консультация с государствами-членами	В результате консультации, проведенной в **августе-сентябре 2026 г.**, было получено 82 ответа от государств-членов из всех шести регионов Организации «ООН Туризм».	Консультация завершена. Ее окончательные результаты будуь распространены среди государств-членов после 127-й сессии Исполнительного совета.
Стратегическая дорожная карта по будущему туризма	Доклад о воздействии ИИ, Глобальная рамочная основа для оценки зрелости ИИ и консультация с государствами-членами предоставляют дополнительные доказательные данные для определения стратегических приоритетов и областей действий, вносящих вклад в Стратегическую дорожную карту, предусмотренную Эр-Риядской декларацией.	Представить Исполнительному совету на рассмотрение Стратегическую дорожную карту и вслед за ее рассмотрением заняться ее осуществлением в тесной консультации с государствами-членами с учетом их разных уровней зрелости ИИ, приоритетов и потребностей, а также имеющихся ресурсов и применимых институциональных рамок.

Специальные планы осуществления для государств-членов	Инструмент для самооценки является основой для выявления особых потребностей, приоритетов и уровней зрелости ИИ государств-членов и для создания первоначальной дорожной карты.	**По просьбе отдельных государств-членов** — использование результатов оценки как основы для разработки специальных планов осуществления, адаптированных к их национальному контексту и приоритетам.
Обмен знаниями и сотрудничество	Рамочная основа и процесс консультации способствуют созданию общей базы доказательных данных о готовности ИИ и приоритетах государств-членов, одновременно поддерживая постоянные консультации, обмен знаниями и сотрудничество.	Продолжение взаимодействия государств-членов, обмена знаниями и сотрудничества в поддержку осуществления Эр-Риядской декларации и Стратегической дорожной карты.

B. Роль ИИ и цифровой трансформации в туризме

4. Искусственный интеллект и цифровая трансформация все чаще придают новые формы планированию туризма и управлению им, а также туристскому опыту. Во всей цепочке создания стоимости в туризме ИИ открывает новые возможности для улучшения услуг для посетителей, управления турнаправлениями, поддержки более обоснованного принятия решений и повышения эффективности работы. На уровне турнаправлений цифровые инструменты и ИИ также могут поддерживать такие области, как управление потоками посетителей, прогнозирование, доступность, мониторинг устойчивости и более персонализированный туристский опыт.

5. Результаты первого Глобального опроса о внедрении ИИ в туризме, проведенного Организацией «ООН Туризм» (2025 г.) и охватившего 64 государства-члена, свидетельствуют о растущей актуальности этих технологий для туристских администраций. 80% респондентов сообщили об использовании или планировании использования ИИ для маркетинга и продвижения туризма, 75% — для прогнозирования количества посетителей и экономического воздействия и 62,5% — для улучшения политических решений, основанных на данных. В то же время внедрение ИИ по-прежнему идет неравномерно, что подчеркивает важность укрепления цифровой инфраструктуры, институционального потенциала и навыков для того, чтобы турнаправления могли извлечь выгоду из этой трансформации.

6. Поэтому цифровая трансформация — это не только технологический процесс, но и вопрос управления, потенциала и инклюзии. Эффективное внедрение ИИ требует надежных данных, совместимых систем, соответствующей квалификации рабочей силы и четкой политики и нормативной базы. Кроме того, оно требует внимания к защите данных, этическому использованию, влиянию на рабочую силу и риску расширения существующих цифровых различий. Лидерская роль государственного сектора будет иметь важное значение для того, чтобы эта трансформация укрепляла конкурентоспособность, жизнестойкость, доступность и ценность, которую туризм создает для турнаправлений и общин в догосрочной перспективе.

III. Мандат и прогресс

7. Осуществление Эр-Риядской декларации требует структурированного подхода для перехода от обязательств к практическим приоритетным задачам и понимания различных уровней готовности ИИ у государств-членов. С этой целью разрабатываются три взаимодополняющих инструмента: Глобальная рамочная основа для оценки зрелости ИИ для туризма, инструмент самооценки для измерения уровня зрелости и разработки первоначальной дорожной карты для каждого государства-члена и Стратегическая дорожная карта для Организации.

8. Стратегическая дорожная карта обеспечит переход от обязательств, взятых на себя в Декларации, к приоритетным для Организации действиям. В то же время Глобальная

рамочная основа для оценки зрелости ИИ, которая будет практически осуществляться через Индекс готовности ИИ для туризма, обеспечит общую методологию для оценки уровней готовности и зрелости ИИ, выявления пробелов и потребностей в области наращивания потенциала и отслеживания прогресса с течением времени.

9. Прогресс, достигнутый на данный момент, включает разработку Глобальной рамочной основы для оценки зрелости ИИ и соответствующего инструмента самооценки, а также проведение консультации с государствами-членами в 2026 г., результаты которой обеспечивают важную базу доказательных данных для разработки Стратегической дорожной карты. Вместе Глобальная рамочная основа для оценки зрелости ИИ и результаты консультации будут способствовать выявлению приоритетов, недостатков в уровне готовности и областей сотрудничества государств-членов, закладывая фундамент для осуществления Эр-Риядской декларации на основе доказательных данных.

10. Опираясь на результаты Глобального опроса Организации «ООН Туризм» о внедрении ИИ в туризм, охватившего 64 государства-члена, и на публикацию «Внедрение искусственного интеллекта в туризм: руководящие указания и рекомендации для государственного сектора», «ООН Туризм» разработала Глобальную рамочную основу для оценки зрелости ИИ в целях оказания поддержки государствам-членам в оценке их готовности и потенциала ответственного внедрения ИИ в туризм. Рамочная основа структурирована вокруг четырех основных направлений работы: инфраструктуры данных; управления, стратегии и регулирования; потенциала и навыков рабочей силы; совместимости.

11. Государства-члены могут оценить свой прогресс в соответствии с тремя уровнями зрелости: изучение, осуществление и консолидация. Это позволяет туристским администрациям выявлять пробелы в потенциале, отмечать достигнутый прогресс и определять приоритетные действия для укрепления их готовности для внедрения ИИ.

12. В целях практического осуществления Глобальной рамочной основы для оценки зрелости ИИ «ООН Туризм» запускает инструмент самооценки, который позволит государствам-членам наметить исходную линию, отслеживать прогресс с течением времени и выявлять области, в которых могут потребоваться политическое руководство, наращивание потенциала и техническая поддержка. Инструмент также будет способствовать обмену знаниями и обеспечит общую базу для понимания готовности ИИ в разных национальных и региональных контекстах, содействуя продвижению ответственного, инклюзивного и устойчивого внедрения ИИ в туризм.

IV. Глобальная рамочная основа для оценки зрелости ИИ и инструмент самооценки

Цель использования инструмента самооценки

13. Инструмент самооценки разработан с целью оказания туристским администрациям помощи в понимании их текущего уровня готовности для внедрения ИИ и выявления областей, в которых ИИ и другие новейшие технологии могут принести наибольшую пользу развитию туризма. Он обеспечивает структурированную диагностику, которая не ограничивается одной лишь оценкой готовности, а устанавливает связь между институциональными возможностями, стратегическими приоритетами и конкретными примерами использования.

14. Цель заключается в том, чтобы обеспечить каждую принимающую участие администрацию практической основой для действий, помочь ей определить, с чего начать, и какие инициативы на основе ИИ лучше всего соответствуют ее национальному контексту.

Готовность и зрелость ИИ

15. В ходе оценки рассматривается готовность администрации внедрять ИИ и другие новейшие технологические решения, руководить ими и масштабировать их. В нее входят уже имеющиеся возможности инфраструктуры данных, управления, потенциала и навыков рабочей силы и совместимости.

16. Более того, она способствует выявлению как имеющихся преимуществ, так и областей, требующих доработки, обеспечивая более четкое понимание текущего уровня зрелости

ИИ для каждой администрации и создавая необходимые условия для движения вперед на пути к более структурированному и устойчивому внедрению ИИ.

Ключевые аспекты оценки

17. Диагностика структурирована вокруг трех основных областей:

- готовность ИИ и благоприятные условия: оценка способности администрации внедрять и использовать ИИ, включая инфраструктуру данных, управление, возможности рабочей силы и совместимость;
- стратегические приоритеты туризма: определение областей развития туризма, в которых ИИ может принести наибольшую пользу и наиболее эффективно способствовать осуществлению национальных приоритетов;
- примеры и проекты использования ИИ: обзор соответствующих сфер применения ИИ и определение конкретных проектов, которые могут быть инициированы, спланированы, оценены, консолидированы или масштабированы в соответствии с уровнем готовности и конкретными потребностями администрации.

Каким образом этот инструмент может помочь государствам-членам: специальные дорожные карты

18. Ожидается, что в результате оценки будет создана практическая основа для действий. Государства-члены получат четкое представление об их текущих возможностях, стратегических приоритетах и проектах на основе ИИ, наиболее соответствующих их конкретным контекстам, в результате чего будут разработаны специальные планы действий.

19. Инструмент также обеспечивает рекомендации по укреплению необходимых условий для эффективного осуществления, включая надежные данные, надлежащие управленческие рамки, внутренние возможности, человеческий надзор и совместимость систем и заинтересованных сторон. Таким образом, оценка может содействовать переходу государств-членов от первоначальных экспериментов с ИИ к более скоординированному, ответственному и поддающемуся масштабированию осуществлению.

V. ИИ и осуществление Эр-Риядской декларации

20. В Эр-Риядской декларации выделены 22 взаимосвязанные тематические области для продвижения будущего туризма, при этом искусственный интеллект и цифровая трансформация служат ключевыми благоприятными факторами для выполнения этих приоритетных действий. ИИ и другие новейшие технологии могут поддержать прогресс в различных областях, включая устойчивость и жизнестойкость, принятие решений на основе данных, развитие рабочей силы, культурное наследие, управление потоками посетителей, инфраструктуру, предпринимательство и инвестиции, в то время как их эффективное внедрение требует надлежащего управления, возможностей и международного сотрудничества. Нижеприведенные тематические области обеспечивают более широкие рамки для изучения того, каким образом ИИ может внести вклад в осуществление Эр-Риядской декларации и содействуют разработке Стратегической дорожной карты.

Устойчивый и жизнестойкий туризм

21. Долгосрочный рост туризма зависит от его способности приносить экономическую и социальную пользу и одновременно защищать ресурсы окружающей среды и общины, от которых зависит сектор. Поэтому продвижение туристского сектора, который уравновешивает лидерство в охране окружающей среды, экономическую активность и социальное благополучие, крайне важно для укрепления его долгосрочной устойчивости и способности адаптироваться к меняющимся условиям.

Цифровая трансформация и инновации

22. Цифровая трансформация меняет то, как турнаправления, предприятия и посетители взаимодействуют друг с другом во всей экосистеме туризма, создавая новые возможности и одновременно выделяя различия в технологической готовности. Содействие ответственному внедрению цифровых технологий и инноваций в туристском секторе требует инвестиций в цифровую инфраструктуру и одновременного учета разных уровней развития технологий и инфраструктуры.

Жизнестойкость и управление рисками и кризисами

23. Туризм особенно уязвим перед экономическими, экологическими, медицинскими и прочими кризисами, которые могут быстро сказаться на турнаправлениях и общинах. Укрепление потенциала сектора в прогнозировании таких кризисов, подготовке к ним и реагировании на них требует эффективной оценки рисков, адаптивной инфраструктуры и систем и механизмов быстрого реагирования и восстановления.

Управление данными, конфиденциальность и ответственный ИИ

24. Туризм все более зивисит от цифровых технологий и данных, поэтому эффективное управление крайне важно для того, чтобы технологический прогресс сопровождался обеспечением надлежащих гарантий. Эффективное управление данными должно обеспечивать конфиденциальность данных, кибербезопасность и безопасность данных туристов и заинтересованных сторон туристского сектора и одновременно содействовать ответственному и безопасному использованию новейших технологий, включая ИИ.

Управление туризмом и принятие решений на основе данных

25. Надежные и актуальные данные закладывают основу для обоснованной политики, эффективного управления турнаправлениями и измерения прогресса. Поэтому для улучшения планирования и принятия решений в области туризма требуются надежные механизмы измерения и туристские показатели, отражающие различные аспекты устойчивости.

Навыки, рабочая сила и наращивание потенциала

26. Продолжающаяся трансформация туризма меняет навыки и возможности, необходимые во всем секторе, в то время как нехватка рабочей силы остается проблемой многих турнаправлений. Устранение этих пробелов требует постоянных инвестиций в образование, профессиональную подготовку и укрепление потенциала в области туризма наряду с более активным обменом знаниями и взаимным обучением среди государств-членов.

Культурное наследие и инклюзивный туризм

27. Туризм может способствовать защите и признанию культурного наследия, создавая возможности для местных общин и такие условия для развития, при которых проявляется уважение к их самобытности и социальному устройству. Поощрение уважительного к другим культурам и социально инклюзивного туризма требует конструктивного участия общин и охраны культурного наследия и культурной самобытности принимающих обществ.

Потоки посетителей и диверсификация турнаправлений

28. Сконцентрированность посетителей в конкретных турнаправлениях может оказывать давление на общины, инфраструктуру и ресурсы, в то время как другие турнаправления остаются недостаточно развитыми или получают меньше выгод от туризма. Инновационная политика и стратегии могут способствовать более эффективному управлению потоками посетителей и стимулировать развитие туризма в новых и менее посещаемых турнаправлениях.

Туристская инфраструктура, безопасность и доступность

29. Качественная инфраструктура и безопасные, доступные турнаправления имеют основополагающее значение как для опыта посетителей, так и для устойчивого развития туризма. Улучшение основных услуг, транспорта и связи наряду со стандартами безопасности и доступности может способствовать более эффективному и инклюзивному планированию турнаправлений и управлению ими.

Предпринимательство, инвестиции и инновации

30. Предприниматели и туристские компании играют важную роль в разработке новых решений, услуг и опыта, которые вносят вклад в динамичную экономику туризма. Использование технологий и инициатив на основе ИИ может оказывать поддержку местным предпринимателям, стимулировать инновации и создавать новые возможности для бизнеса по всей цепочке создания стоимости в туризме.

Международное сотрудничество и взаимное обучение

31. Многие возможности и проблемы, с которыми сталкивается туризм, выходят за пределы национальных границ, что делает сотрудничество и обмен знаниями все более важными. Улучшение сотрудничества и взаимного обучения среди государств-членов может способствовать осуществлению Эр-Риядской декларации с учетом различных национальных контекстов, уровней развития и приоритетов политики.

VI. Процесс консультации с государствами-членами и база доказательных данных

Цели и подход

32. Стратегическая консультация по практическому осуществлению Эр-Риядской декларации была разработана с целью достижения исходного понимания готовности, потенциала ИИ и соответствующих приоритетов государств-членов в секторе туризма. В ходе консультации были собраны данные о национальных стратегиях в области ИИ, управлении и нормативных рамках, моделях отраслевого внедрения, инвестициях в цифровую инфраструктуру и конкретных проблемах и возможностях, с которыми сталкиваются государства-члены при ответственном внедрении решений на основе ИИ в управление туризмом и его развитие.

33. Консультация, проходившая в период с августа по сентябрь 2026 г., имела формат структурированного онлайн-опроса на пяти языках (английском, испанском, французском, арабском и русском) для обеспечения его доступности для государств-членов. Документ опирался непосредственно на 11 основных тем Декларации, среди которых — устойчивость, образование, предпринимательство, жизнестойкость и инвестиции, и был нацелен на составление карты текущих позиций государств-членов в спектре зрелости (изучение, осуществление, консолидация) для содействия разработке дифференцированных путей осуществления.

Области, охваченные консультацией

34. В ходе консультации были опрошены государства-члены по пяти взаимосвязанным вопросам.

- Во-первых, институциональный и политический ландшафт: имеют ли страны национальные стратегии в области ИИ, конкретно касающиеся туризма, рамки управления и регулирующие механизмы для развертывания ИИ.
- Во-вторых, секторальное внедрение ИИ: нынешняя практика использования инструментов на основе ИИ для анализа данных о туризме, управления турнаправлениями и планирования политики как на государственном, так и на частном уровнях.
- В-третьих, базовые возможности: состояние инвестиций в цифровую инфраструктуру, зрелость МСП в области цифровых технологий и ИИ, а также наличие государственной финансовой или политической поддержки для внедрения ИИ.

- В-четвертых, межсекторальные вопросы управления: зрелость управления данными, состояние надежных и действенных систем данных о туризме, соответствующих стандартам Организации «ООН Туризм», и инфраструктура для ответственного ИИ.

- В-пятых, риск и устойчивость: как страны используют ИИ для обеспечения жизнестойкости сектора, готовности к рискам и реагирования на чрезвычайные ситуации. Опрос также вызвал открытую обратную связь по вопросам основных препятствий для ответственного внедрения ИИ, проблем конфиденциальности и кибербезопасности, а также о приоритетных областях для укрепления потенциала.

Основные выводы на сегодняшний день

35. 82 государства-члена заполнили опрос целиком (см. приложение I). Консультация показывает, что внедрение ИИ в туризм находится на важном поворотном этапе, при этом практическое осуществление продвигается впереди принятия формальных политических рамок. Что касается общей готовности ИИ для его внедрения в туристский сектор, то 52 государства-члена (63%) сообщают о том, что находятся на уровне изучения, 25 государств-членов (30%) — на уровне осуществления и 2 государства-члена (2%) — на уровне консолидации, в то время как 3 государства-члена (4%) не указали уровень готовности. В целом, 79 из 82 государств-членов (96%) сообщают об определенном уровне готовности ИИ для его внедрения в туризм: от изучения до консолидации.

36. В дополнение к уровням готовности в ходе консультации оценивался статус специальных стратегий внедрения ИИ в туризм, который впервые можно сопоставить с результатами Глобального опроса о внедрении ИИ в туризм, проведенного Организацией «ООН Туризм» в 2025 г. В 2025 г. 11 из 64 заполняющих опрос государств-членов (17%) сообщили о наличии у их министерства специальной стратегии внедрения ИИ в туризм. В 2026 г. 8 из 82 государств-членов (10%) сообщают о том, что имеют специальную национальную стратегию внедрения ИИ в туризм, и еще 28 (34%) сообщают о том, что в настоящее время разрабатывают такую стратегию — такой опции в опросе 2025 г. не было. В общем итоге 36 государств-членов (44%) в настоящее время имеют или разрабатывают специальную стратегию внедрения ИИ в туризм. Формулировки, варианты ответов и респонденты этих двух опросов отличаются, поэтому они не подлежат прямому сопоставлению, однако результаты указывают на растущую тенденцию принятия специальной политической стратегии внедрения ИИ в туризм.

37. Разработка формальных правительственных рамок для внедрения ИИ в туризм находится на начальном этапе. 7 государств-членов (9%) сообщают о созданных правительственных рамках для внедрения ИИ в туризм, а еще 33 (40%) сообщают об их разработке. С регулятивными рамками работы предстоит больше: 5 государств-членов (6%) сообщают об их наличии и 25 (30%) — об их разработке. Тем временем, многие государства-члены уже задействуют ИИ. 23 государства-члена (28%) используют инструменты на основе ИИ для анализа туристских показателей на национальном уровне или на уровне турнаправлений и еще 13 (16%) — тестируют такие инструменты. 36 государств-членов (44%) используют ИИ для поддержки жизнестойкости сектора и готовности к рискам, чаще всего в целях управления потоками посетителей, проведения аналитических прогнозов и оценки климатических рисков. Все это указывает на растущий разрыв между скоростью внедрения ИИ и разработкой рамок для руководства его использованием.

38. Значительным открытием стала широта возможностей для практического применения ИИ и поддержки со стороны правительств. 36 государств-членов (44%) уже используют или тестируют инструменты на основе ИИ для анализа туристских показателей и еще 34 (41%) — разрабатывают их. Вместе с тем, 58 государств-членов (71%) сообщают о наличии хотя бы одного правительственного механизма в поддержку цифровой трансформации и внедрения ИИ среди туристских компаний — чаще всего программ цифровизации МСП. Среди примеров — виртуальный туристский гид Rashed в кувейтском приложении Visit Kuwait, платформа MaiA на индонезийском ресурсе Indonesia.travel, планировщик путешествий на основе ИИ на аргентинской платформе Visit Argentina, словенский виртуальный турпомощник ALMA и «умные» инициативы турнаправлений в нескольких государствах-членах.

39. На всех уровнях зрелости по-прежнему остаются сквозные проблемы: слабая инфраструктура управления данными о туризме, фрагментированная совместимость данных, пробелы в технических возможностях МСП, ограниченное финансирование внедрения ИИ со стороны правительств и проблемы, связанные с ответственным надзором за ИИ, кибербезопасностью и конфиденциальностью данных. Несмотря на эти препятствия, результаты консультации демонстрируют как потенциал, так и готовность развиваться. Государства-члены стремятся найти практические решения на основе ИИ и одновременно создают институциональные и регулятивные рамки и потенциал в качестве основы, необходимой для устойчивого, ответственного и инклюзивного внедрения ИИ.

Последствия для дорожной карты

40. Результаты консультации устанавливают четкую нормативную траекторию для дорожной карты по всем пунктам Декларации. Государствам-членам необходимы практические рамки для поэтапного осуществления, соответствующие их уровню зрелости и обеспечивающие им очевидный прогресс. Для стран, находящихся на уровне изучения, приоритетной задачей в дорожной карте должны быть наращивание потенциала на основе ИИ, принятие принципов ответственного управления ИИ и использование диагностических инструментов для оценки готовности туристского сектора. Для стран, находящихся на уровне осуществления, акцент сдвигается на тестирование инструментов в секторе, механизмы поддержки МСП и согласованные стандарты управления данными. Для стран, находящихся на уровне консолидации, в дорожной карте должно быть прописано взаимное обучение, ускорение внедрения инноваций и создание региональных сетей знаний.

41. Самое главное, в дорожной карте Организации «ООН Туризм» должны быть даны решения институциональным проблемам: оказание помощи государствам-членам в разработке национальных стратегий по внедрению ИИ и управленческих рамок непосредственно для туризма, при этом «ООН Туризм» должна содействовать скоординированности действий и установлению стандартов. Результаты консультации также указывают на необходимость оказания комплексной поддержки цифровой инфраструктуре, финансовым мерам поощрения МСП и многосторонним механизмам, обеспечивающим внедрение ответственной практики использования ИИ на каждом уровне.

42. Наконец, в дорожной карте ИИ и другие новейшие технологии должны рассматриваться не как самоцель, а как инструмент, позволяющий добиваться прогресса по каждому из основных пунктов Декларации, обеспечивая соответствие развертывания ИИ итогам политических стратегий в области туризма.

VII. От доказательных данных — к Стратегической дорожной карте

Сведение доказательных данных воедино

43. В результате консультации, проведенной в 2026 г., были собраны ответы от 82 государств-членов из всех шести регионов Организации «ООН Туризм», что обеспечивает широкое исходное понимание готовности и зрелости ИИ в туристском секторе. Данные указывают на переходный момент в секторе: 8 государств-членов (10%) сообщают о наличии у них специальной национальной стратегии внедрения ИИ в туризм, однако 28 (34%) сообщают о разработке такой стратегии, что свидетельствует о значительном движении в сторону ее практического осуществления. Эти цифры особенно связаны со статусом специальных национальных стратегий внедрения ИИ и отличаются от более общих уровней готовности, о которых говорилось выше. Аналогичным образом, разработка управленческих и регулятивных рамок продолжает отставать от осуществления: 7 государств-членов (9%) сообщают о наличии у них формальных управленческих рамок для внедрения ИИ в туризм и 33 (40%) активно разрабатывают такие механизмы.

44. Однако вовлеченность государств-членов в процесс внедрения ИИ на практике и их ожидания от него свидетельствуют о более динамичной картине. Государства-члены видят очевидную ценность ИИ для сектора, выделяя при этом аналитику данных (94%), прогнозирование (76%) и многоязычные услуги для посетителей (72%) в качестве областей, в которых ИИ мог бы наиболее заметно улучшить управление туризмом (89%), и маркетинг и прогнозирование спроса (94%) и управление потоками и числом посетителей (89%) в качестве областей, в которых ИИ мог бы наиболее заметно улучшить сбор и анализ

данных. Процесс внедрения уже идет: 44% используют или тестируют инструменты на основе ИИ для анализа туристских показателей, а 40% описывают свой потенциал государственного сектора в использовании ИИ для разработки политических стратегий и управления турнаправлениями как стабильно растущий. Этот разрыв между высоким спросом, наращиваемой практикой и все еще формирующимися рамками подчеркивает ценность структурированного руководства для обеспечения ответственного, скоординированного и устойчивого внедрения ИИ.

45. Результаты демонстрируют разрыв между политикой и практикой в сфере управления данными и подотчетности. В то время как 9% ответивших государств-членов сообщают о наличии у них формальных структур управления, 28% активно внедряют инструменты на основе ИИ в такие сферы, как аналитика посетителей, прогнозирование спроса, маркетинг турнаправлений и поддержка принятия стратегических решений. Это создает как возможности, так и риски. Согласно ответам респондентов об использовании ИИ, имеется заинтересованность в его практическом применении, однако ввиду отсутствия достаточных формальных структур управления требуется обеспечить скоординированные стандарты, рамки взаимодействия и гарантии ответственного развертывания.

46. Результаты консультации подтверждают, что основа дорожной карты заключается не в регулятивном совершенстве, а в продемонстрированной предрасположенности, реальных экспериментах и четком признании как возможностей, так и рисков. Задача состоит в том, чтобы обеспечить институциональный фундамент, поддержку потенциала и механизмы взаимного обучения, которые позволят государствам-членам масштабировать успешные экспериментальные проекты и параллельно создавать архитектуру ответственного управления.

Выявление общих приоритетов

47. В разных географических регионах и контекстах развития государства-члены сходятся в едином наборе приоритетов, которые должны быть рассмотрены в дорожной карте.

- Во-первых, развитие устойчивого и жизнестойкого туризма становится ведущим стратегическим якорем: государства-члены уделяют приоритетное внимание применению ИИ для управления потоками посетителей, оценки климатических рисков, прогнозной аналитики и обеспечения жизнестойкости турнаправлений.

- Во-вторых, потенциал рабочей силы и цифровая инклюзия повсеместно признаны слабым звеном: различные регионы сообщают о недостатке грамотности в сфере ИИ, навыков в управлении данными и технических возможностей, который требует незамедлительного реагирования особенно в странах с развивающейся экономикой.

- В-третьих, цифровизация МСП и поддержка предпринимательства отражают экономическую реальность того, что малые и средние туристские предприятия стимулируют создание местной стоимости, но не имеют доступа к технологиям, капиталу и экспертным знаниям.

- В-четвертых, управление данными и ответственный ИИ выступают в качестве предпосылки: государства-члены определяют защиту личных данных, кибербезопасность, этичное развертывание ИИ и институциональный потенциал для управления данными в качестве основополагающих требований, которые должны быть установлены с самого начала.

- В-пятых, международное сотрудничество и обмен знаниями признаны необходимыми: лишь немногие государства-члены могут решать эти проблемы изолированно, поэтому взаимное обучение, совместные экспериментальные проекты и скоординированная нормотворческая деятельность рассматриваются как важные условия.

48. Вместе эти приоритеты составляют основу дорожной карты и непосредственно соответствуют 11 обязательствам Эр-Риядской декларации.

Преобразование обязательств в стратегические направления работы

49. 11 основных тем Эр-Риядской декларации: устойчивость, жизнестойкость, инновации, цифровая трансформация, предпринимательство, управление данными, развитие рабочей силы, культурное наследие, потоки посетителей, инфраструктура, международное сотрудничество и инклюзивный туризм — должны воплотиться в конкретные стратегические направления работы, основанные на реалиях государств-членов.

50. Для развития устойчивого и жизнестойкого туризма национальные дорожные карты должны уделять приоритетное внимание применению ИИ в сферах мониторинга окружающей среды, адаптации к климату и реагирования на стихийные бедствия, а также наращивания потенциала и общих наборов данных.

51. Для развития рабочей силы и навыков они должны отображать компетенции, связанные с ИИ, в государственном и частном секторах и создавать поддающиеся масштабированию траектории обучения, дифференцированные в соответствии с уровнями зрелости государств-членов.

52. Для управления данными и ответственного использования ИИ они должны содействовать практике эффективного управления данными, соблюдению этических руководящих принципов, согласованных с соответствующими документами Организации Объединенных Наций и международными рамками, а также рекомендациями ЮНЕСКО об этических аспектах искусственного интеллекта, и созданию региональных платформ для безопасного обмена данными и управления ИИ.

53. Для предпринимательства и инноваций национальная дорожная карта должна создать механизмы для налаживания связей между стартапами, правительствами, инвесторами и рынками посредством экспериментальных проектов, инкубаторов и государственно-частного партнерства.

54. Для инфраструктуры и цифровой связи она должна поддерживать государства-члены в создании основной цифровой инфраструктуры, такой как системы данных, совместимые платформы и аналитические возможности, которые позволяли бы развертывать ИИ в более крупных масштабах.

55. Для международного сотрудничества национальные дорожные карты должны создавать координационные механизмы, сети взаимного обучения и совместные инициативы, которые позволят государствам-членам извлекать выгоду из общих решений, адаптируясь к местным условиям. В каждом стратегическом направлении должно уточняться, какие государства-члены на разных уровнях зрелости (изучение, осуществление, консолидация) должны уделять ему приоритетное внимание в первый, второй и третий годы осуществления.

Потенциальные области деятельности и сотрудничества

56. В дорожной карте Организации «ООН Туризм» выделено несколько областей работы с высокой отдачей, в которых немедленные действия и многостороннее сотрудничество могут принести пользу и ускорить прогресс:

- во-первых, запуск глобального инструмента самооценки в области зрелости ИИ, который государства-члены смогут использовать для оценки своих позиций, выявления пробелов в потенциале и прозрачного отслеживания прогресса; этот инструмент доступен для всех государств-членов;

- во-вторых, рассмотрение возможности создания региональных сетей управления ИИ, в которых бы государства-члены сотрудничали в целях установления стандартов управления данными и протоколов кибербезопасности;

- в-третьих, запуск экспериментальных проектов, которые объединяют государства-члены и партнеров из частного сектора для тестирования решений на основе ИИ с извлеченными уроками, которые распространяются по всей сети;

- в-четвертых, содействие разработке и использованию достоверных данных о туризме и показателей туризма, а также совместимых систем, которые позволили бы государствам-членам и предприятиям безопасно и этично обмениваться данными о туризме;

- в-пятых, создание в рамках Организации «ООН Туризм» программы улучшения навыков в сфере ИИ, которая предлагает многоуровневые учебные программы для политиков в области туризма, менеджеров данных и лидеров МСП, предоставляемые на региональном и онлайн-уровне для охвата географически разбросанной аудитории;

- в-шестых, изучение возможностей для облегчения доступа к существующим механизмам финансирования, грантам и смешанным финансовым инструментам для поддержки внедрения ИИ туристскими МСП, особенно в наименее развитых странах и странах с доходом ниже среднего с учетом ограниченности финансирования, выявленной у 65% респондентов;

- в-седьмых, содействие диалогу и обмену знаниями об этике ИИ и подотчетности между государствами-членами Организации «ООН Туризм», туристским сектором, гражданским обществом и соответствующими экспертами в целях обмена передовым опытом и поддержки ответственного использования ИИ в туризме, а также изучения возможности создания неформальной консультативной рабочей группы для содействия такому обмену.

57. Эти действия могут осуществляться параллельно в соответствии с приоритетами и потребностями, выявленными у государств-членов, и при условии наличия ресурсов. Их осуществление зависит, в зависимости от обстоятельств, от наличия средств от добровольных и внебюджетных взносов и не влечет за собой дополнительных финансовых обязательств для регулярного бюджета Организации «ООН Туризм» в соответствии с резолюцией 795(XXVI).

На пути к Стратегической дорожной карте по будущему туризма: руководящие принципы

58. **Ориентированность на людей и общины.** «ООН Туризм» и государства-члены должны ставить путешественников, работников туристского сектора и принимающие общины в центр каждой инициативы на основе ИИ, гарантируя, что технологии будут улучшать связь между людьми, культурный обмен и качество жизни, а не подменять их. Каждая рекомендация в этой дорожной карте предназначена для того, чтобы внедрение ИИ было инклюзивным, прозрачным и действительно выгодным для всех.

59. **Потенциал как двигатель возможностей.** Устойчивое внедрение ИИ строится на прочном фундаменте, включающем надежную инфраструктуру данных, благое управление, квалифицированные таланты и совместимые системы. «ООН Туризм» поддерживает государства-члены в укреплении этих четырех столпов с помощью Глобальной рамочной основы для оценки зрелости ИИ, позволяющей каждому турнаправлению развиваться в своем темпе: от первого изучения возможностей до полной консолидации.

60. **Инновации, основанные на надежном управлении.** «ООН Туризм» призывает государства-члены использовать ИИ с амбициями, одновременно разрабатывая четкие национальные и отраслевые стратегии, этические руководящие принципы и регулятивные рамки, которые бы шли в ногу с инновациями. Благое управление — это то, что преобразует эксперименты в устойчивый, ответственный прогресс.

61. **Партнерство как мультипликатор воздействия.** Разработка дорожной карты идет при сотрудничестве между разными министерствами (туризма, образования, инфраструктуры, окружающей среды и т. д.), правительственными уровнями, частным сектором, научными кругами и государствами-членами. В условиях сотрудничества и с помощью платформ обмена знаниями, когда это необходимо, «ООН Туризм» может способствовать обмену опытом и передовой практикой, помогая странам учиться друг у друга и вместе развиваться.

62. **Общий путь к устойчивому росту.** Внедрение ИИ в туризм способно стимулировать инновации и укреплять конкурентоспособность и одновременно способствовать

сохранению природного и культурного наследия и создания более жизнестойких турнаправлений. Дорожная карта Организации «ООН Туризм» гарантирует воплощение прогресса в области ИИ в прогресс в интересах людей, экономических систем и планеты.

Дорожная карта: структура, этапы и сроки

63. Стратегическая дорожная карта вводит в действие Эр-Риядскую декларацию, преобразуя доказательные данные и приоритеты в многоуровневую, действенную структуру, предназначенную для государств-членов, на каком бы уровне они ни находились, и поддерживает их в движении к более зрелому, ответственному и устойчивому внедрению ИИ.

64. Дорожная карта состоит из трех этапов осуществления.

- Этап 1 (2026-2027 гг.) сосредоточен на создании фундамента, запуске глобального инструмента самооценки в области зрелости ИИ, инициировании наращивания потенциала, изучении надлежащих механизмов координации и обмена знаниями, при условии, когда это необходимо, наличия применимой правовой и институциональной базы и любого требуемого разрешения со стороны компетентных руководящих органов, а также на содействии первоначальному обмену между заинтересованными государствами-членами и региональными заинтересованными сторонами.

- На этапе 2 (2027-2028 гг.) особое внимание уделяется, в зависимости от наличия ресурсов, масштабированию и интеграции, расширению экспериментальных проектов, углублению регионального сотрудничества и обмену знаниями, содействию обмену опытом в области стандартов данных и расширению доступа к профессиональной подготовке и информации о потенциальных возможностях финансирования.

- Этап 3 (2028-2029 гг.) фокусируется на консолидации прогресса и оценке воздействия; документировании измеримых экономических, социальных и экологических результатов, связанных с внедрением ИИ, поощрении обмена извлеченными уроками и дальнейшем укреплении роли Организации «ООН Туризм» в содействии обмену знаниями об ответственных инновациях ИИ в туризме.

65. Предлагаемые этапы и сроки являются ориентировочными и зависят от применимых будущих программ работы и бюджета, наличия внебюджетных ресурсов и любых необходимых утверждений.

66. На протяжении всей дорожной карты воплощается принцип, согласно которому ИИ является средством, а не целью: он должен повысить способность турнаправлений обеспечивать устойчивый, инклюзивный, жизнестойкий туризм, который создает общую ценность для общин, предприятий, правительств и посетителей. Осуществление будет контролироваться с помощью Глобальной рамочной основы для оценки зрелости ИИ, которая обеспечит отслеживание прогресса по четырем основным направлениям работы (инфраструктура данных, управление, рабочая сила, совместимость) как на уровне государств-членов, так и на региональном и глобальном уровнях, способствуя ежегодным корректировкам и обеспечивая подотчетность.

67. В дорожной карте признается, что технологии сами по себе не могут достичь целей Эр-Риядской декларации; требуется укреплять институты, этическую приверженность, справедливое финансирование и устойчивую политическую волю. Тем не менее, благодаря этим элементам и мандату Организации «ООН Туризм» в соответствии с Эр-Риядской декларацией, ее способности созывать стороны и техническому опыту, дорожная карта может способствовать трансформации туризма, которая ответственно использует ИИ для продвижения процветания, жизнестойкости и устойчивости, которых требует глобальный туризм.

Последующие шаги

68. Дорожная карта «ООН Туризм» будет введена в действие с учетом существующего институционального потенциала, регионального присутствия и партнерских отношений Организации «ООН Туризм». Механизмы координации и осуществления будут

определяться в соответствии с применимыми институциональными рамками при условии утверждения компетентными руководящими органами, где это необходимо, и наличия ресурсов. Любая деятельность, влекущая за собой дополнительные финансовые обязательства, будет зависеть от добровольных и внебюджетных взносов и не повлечет за собой дополнительных расходов для регулярного бюджета Организации «ООН Туризм» в соответствии с резолюцией 795 (XXVI).

69. Дорожная карта будет развернута по трем согласованным направлениям.

- Во-первых, внедрение инструмента самооценки в области зрелости ИИ и поощрение этичного и подотчетного использования ИИ в туризме на основе соответствующих рекомендаций ООН и международных рамок.

- Во-вторых, наращивание потенциала мобилизует людские и технические ресурсы: запуск программы развития навыков в сфере ИИ, рассмотрение возможности привлечения при необходимости, при условии получения необходимых утверждений и в зависимости от наличия ресурсов технических экспертов для потенциальной рабочей группы и инициирование учебных программ в режиме онлайн, адаптированных к уровням зрелости: изучению, осуществлению и консолидации.

- В-третьих, технологическое направление будет содействовать осуществлению связанных с технологиями проектов в заинтересованных государствах-членах при условии наличия добровольных взносов и применимых правовых и институциональных рамок. Любые предлагаемые мероприятия будут разрабатываться в консультации с заинтересованными государствами-членами и соответствующими партнерами и осуществляться при условии получения необходимых утверждений и наличия ресурсов. Возможности партнерства между государственным и частным секторами могут изучаться, когда это уместно, в соответствии с применимыми правилами и процедурами.

70. Вышеуказанные направления регулируются применимыми правовыми и институциональными рамками и, при необходимости, разрешением со стороны компетентных руководящих органов.

71. В зависимости от уровня зрелости и потребностей государств-членом им может быть предоставлена поддержка в осуществлении: страны, находящиеся на уровне изучения, получат базовую диагностику, руководящие указания в области управления и доступ к передовым международным практикам (которыми государства-члены поделились в ходе опроса, а также к любым только возникающим практикам); страны, находящиеся на уровне осуществления, получат целевую техническую поддержку, доступ к финансированию и возможности для проведения экспериментальных проектов; странам, находящимся на уровне консолидации, предлагается возглавить региональные рабочие группы, выступить в качестве наставников для других государств и внести свой вклад в установление глобальных стандартов.

72. Осуществление для каждого уровня будет проходить в три этапа, причем приоритеты и мероприятия будут разрабатываться в соответствии с целями каждого этапа.

73. Осуществление будет контролироваться с помощью предоставления отчетности о ходе работы и обновленных данных на уставных мероприятиях. Показатели успеха включают внедрение инструмента оценки зрелости, участие государств-членов в экспериментальных проектах и достигнутый прогресс по четырем основным направлениям работы (инфраструктура данных, управление, стратегия и регулирование, потенциал и навыки рабочей силы, совместимость), измеряемым Глобальным индексом зрелости ИИ.

74. От идей к действиям: эта дорожная карта является приглашением Организации «ООН Туризм» к совместному формированию туристского сектора, в котором искусственный интеллект служил бы людям и планете и гарантировал бы процветание для всех.

***

Annex I: List of respondents to the Member States' consultation on the Riyadh Declaration

Africa

Benin
Burkina Faso
Cabo Verde
Cameroon
Côte d'Ivoire
Gambia (the)
Guinea
Kenya
Mauritius
Mozambique
Niger
Nigeria
Seychelles
Sierra Leone
Somalia
Zambia

East Asia / Pacific

Brunei Darussalam
Indonesia
Japan
Malaysia
Mongolia
Myanmar
Philippines
Republic of Korea
Thailand

South Asia

Bhutan
India
Iran, Islamic Republic of
Maldives
Sri Lanka

Middle East

Bahrain
Egypt
Jordan
Kuwait
Lebanon
Libya
Oman
Saudi Arabia
Qatar
Syrian Arab Republic
United Arab Emirates

The Americas

Argentina
Belize
Chile
Colombia
Cuba
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Jamaica
Mexico
Nicaragua
Panama
Paraguay
Peru
Uruguay

Europe

Andorra
Austria
Bosnia and Herzegovina
Bulgaria
Croatia
Cyprus
Czechia
France
Georgia
Germany
Hungary
Israel
Italy
Kazakhstan
Lithuania
Malta
Monaco
Portugal
Serbia
San Marino
Slovakia
Slovenia
Spain
Switzerland
Türkiye
Ukraine